

РЕКЛАМНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ СВОИХ ПЛЮСОВ

СВОИ ПЛЮСЫ – ПАРТНЁРСКАЯ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ЯНДЕКСА

С ней пользователи получают преимущества за использование сервисов Яндекса и партнёров

ИНСТРУМЕНТЫ МОТИВАЦИИ

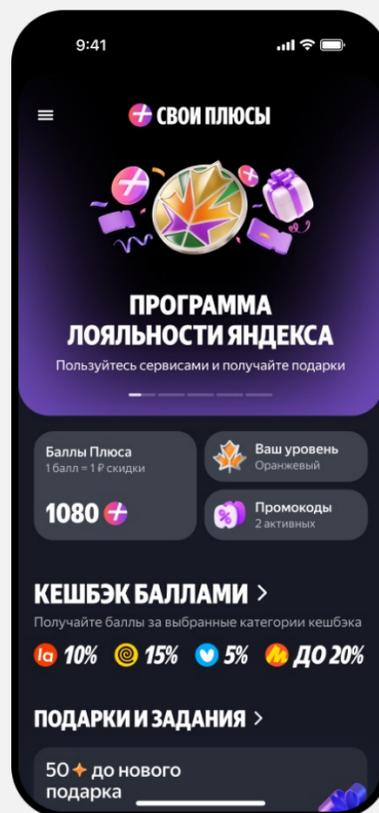
Комплекс механик, которые стимулируют целевые действия пользователей в сервисах-участниках: от активации в сервисе до точечных сценариев

ВЫГОДА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

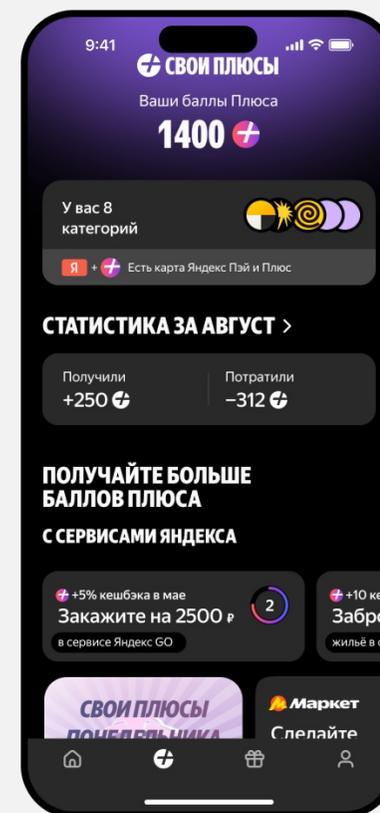
Пользователи получают преимущества за использование сервисов-участников: баллы Плюса, промокоды, подарки и многое другое

ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ПАРТНЁРОВ

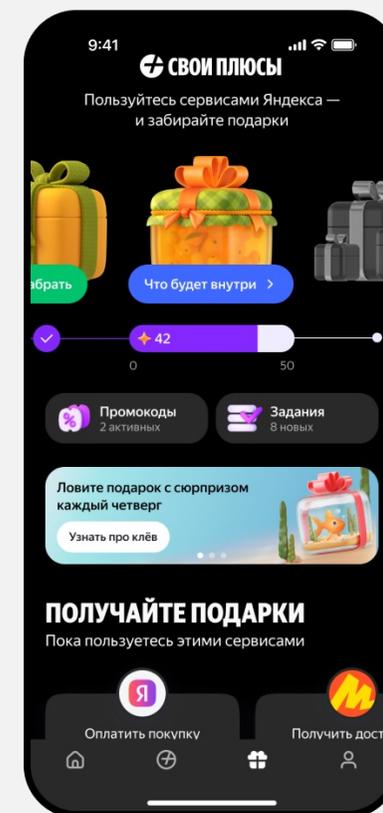
Работаем с уже лояльной и вовлечённой аудиторией, рассказывая о брендах сервисов-участников, их новостях, драйверах использования и отличиях от конкурентов



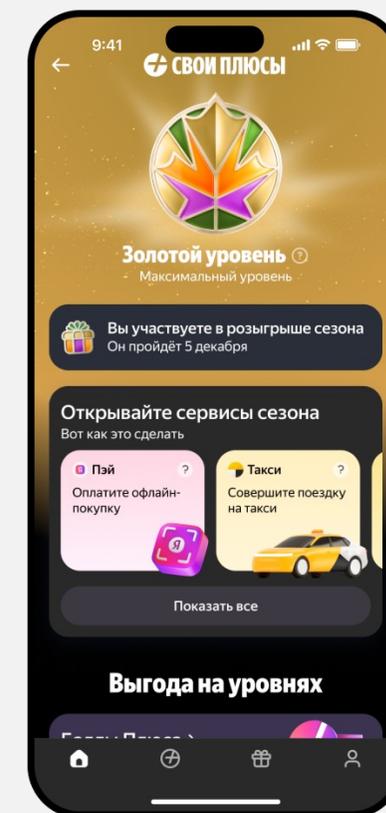
Медиаформаты



Балльные механики



Геймификационные механики



Уровневая механика

CORE АУДИТОРИЯ

**ПОДПИСЧИКИ
ЯНДЕКС ПЛЮСА**

47,5 млн



× 3,4

GMV
в сервисах Яндекса

25–45 ЛЕТ

50% в этом
возрастном сегменте

>23 млрд

Баллов Плюса
потрачено за год

НА 40%
БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ

НА 72%

Чаще посещают торговые
центры

НА 60%

Чаще путешествуют
по миру

НА 56%

Чаще покупают вещи
премиум-класса

НА 34%

Чаще взаимодействуют
с рекламой в интернете

НА 23%

Чаще совершают
интернет-покупки

НА 26%

Чаще покупают товары,
которые видели
в рекламе

Данные представлены в сравнении с пользователями Яндекса, не имеющими
мультиподписку Яндекс Плюс

КАКИЕ ЗАДАЧИ БИЗНЕСА МЫ РЕШАЕМ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ОХВАТ

- Привлечение новой аудитории
- Увеличение охвата целевой аудитории



МОНЕТИЗАЦИЯ И РОСТ

- Увеличение среднего чека
- Рост частоты покупок



ВОЗВРАТ И АКТИВАЦИЯ

- Возврат аудитории, которая перестала быть активной
- Мотивация к повторным покупкам



ЛОЯЛЬНОСТЬ И УДЕРЖАНИЕ

- Повышение вовлечённости и лояльности к бренду



ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ

1. ЕДИНЫЙ ID

Позволяет построить сквозной таргетинг офера на основе трат и поведения пользователя

Таймспенд и транзакции в сервисах Яндекса

Покупательское поведение:

- состав корзины
- места посещения
- потребительские сегменты

Пользовательское поведение:

- поиск
- контент
- путешествия
- текущие интересы
- привычки

Карта Пэй: баланс и любые транзакции

Взаимодействие с рекламными поверхностями

2. СКВОЗНАЯ КОММУНИКАЦИЯ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ ЧЕРЕЗ ПРОДУКТОВЫЕ ПРОВЯЗКИ В СЕРВИСАХ



3. ИЗМЕРИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Оценка эффекта сотрудничества через

- Инкремент GMV
- DPP, ROI, CIR
- SAC, CPO, CPA

Влияние на LTV конкретных клиентов
При более глубоком уровне партнёрства
и интеграции

**СОЗДАНИЕ
КАЧЕСТВЕННОЙ КОГОРТЫ**

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

МЕХАНИКИ УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ И ПОВЕДЕНИЕМ В СЕРВИСАХ ЯНДЕКСА

УЗНАЛ



Цель: стимулировать полёты S7 в сезон отпусков



Флайлисты для полётов в Яндекс Музыке



Интеграция в футбольные трансляции



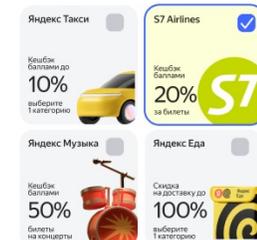
AI-продакт-плейсмент в кино и сериалах



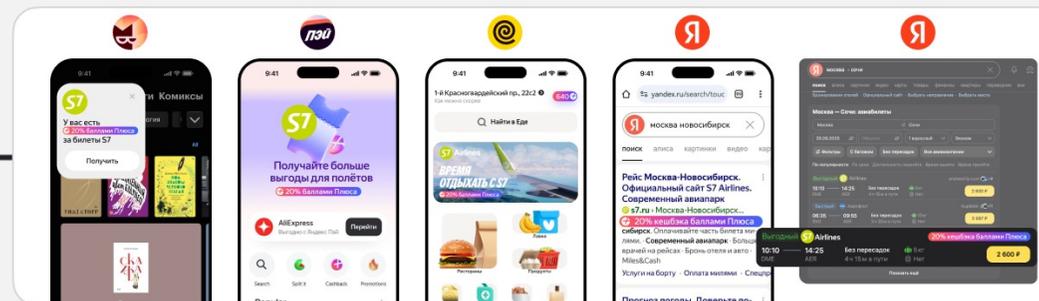
ПОЛУЧИЛ



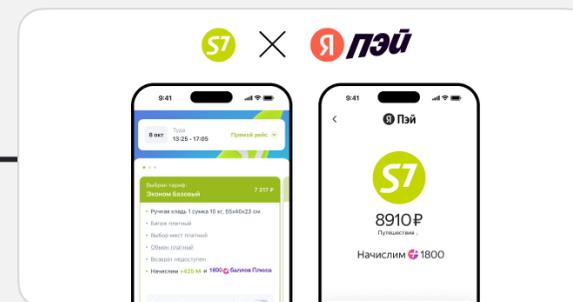
СВОИ ПЛЮСЫ



ВСПОМНИЛ



КУПИЛ

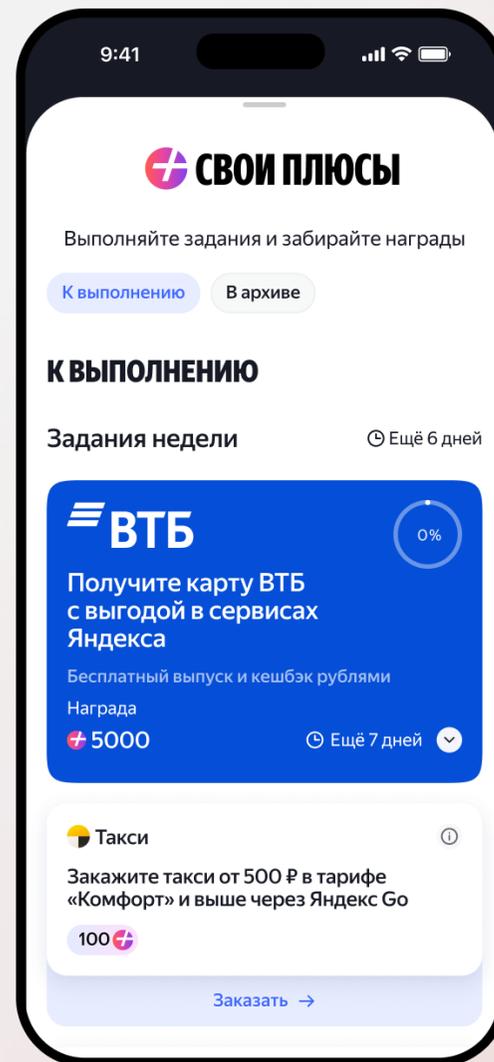


ФОРМЫ ВЫДАЧИ ПАРТНЁРСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ



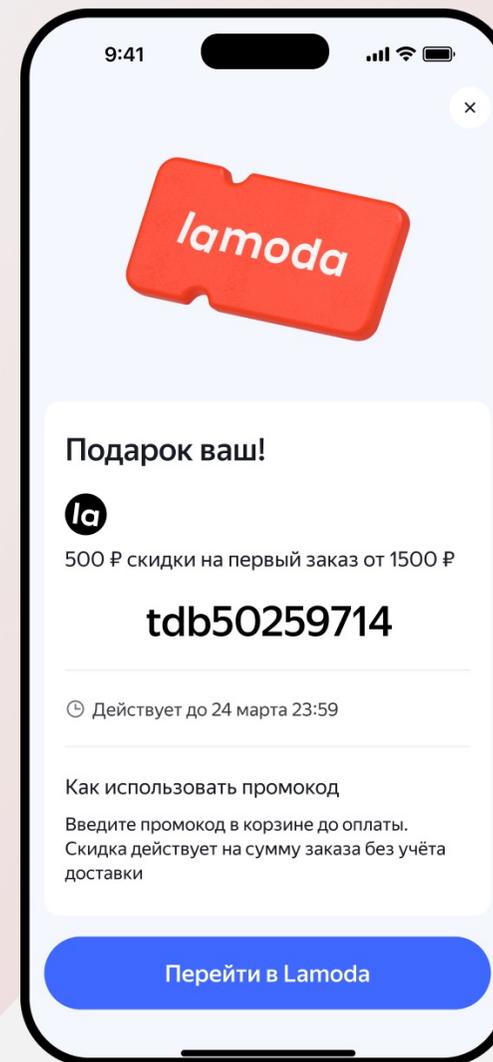
Партнёр в выборе категорий
повышенного кешбэка

MAU 21+ МЛН



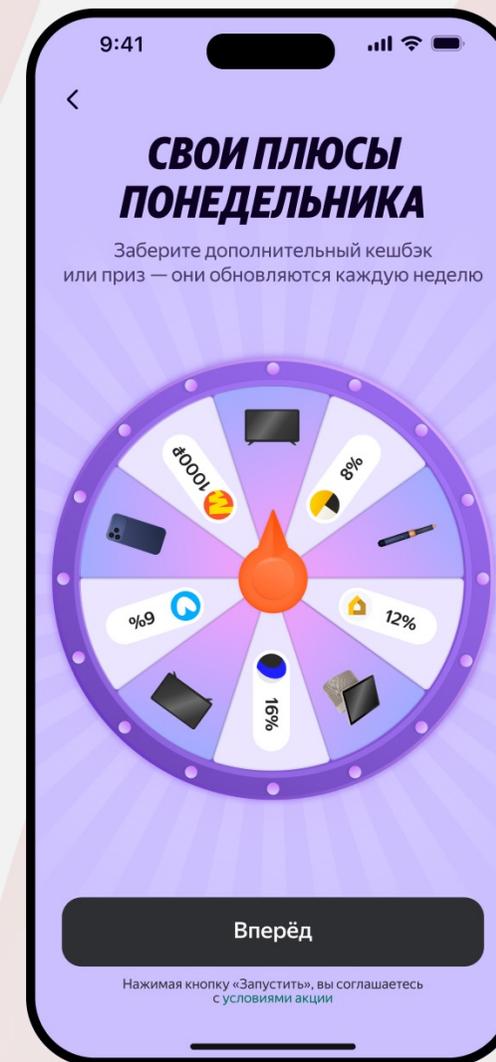
Задание партнёра

MAU 4,3 МЛН



Промокод партнёра
в наградах

MAU 2,7 МЛН

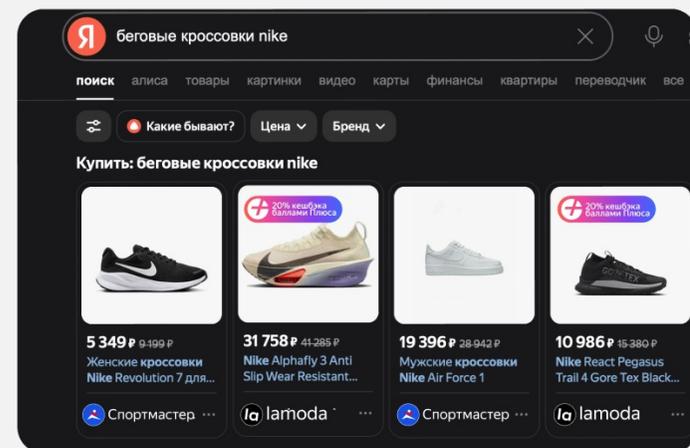
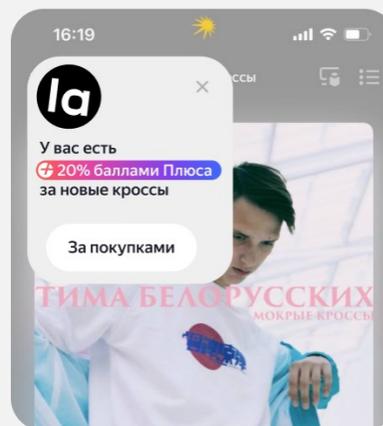
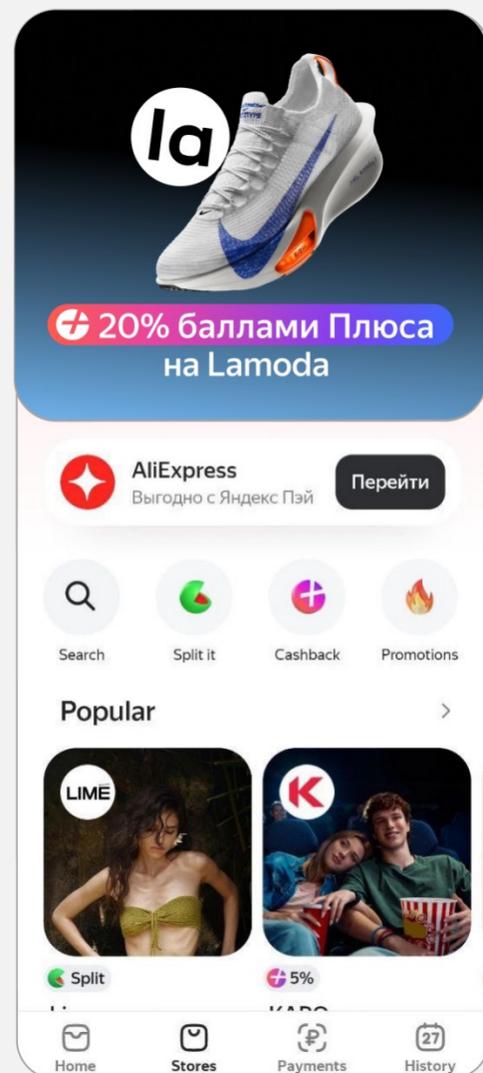
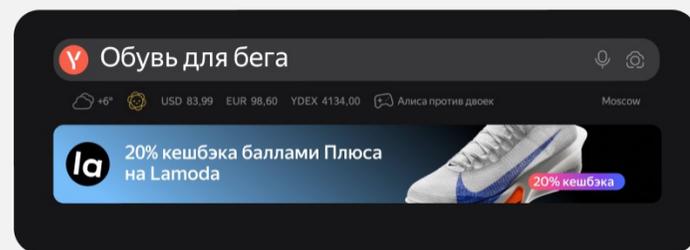


Подарок партнёра
в акционных механиках

MAU 2,2 МЛН

КОНТЕКСТНОЕ НАПОМИНАНИЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ КЛИЕНТОВ



	FASHION E-COM	BEAUTY E-COM
GMV на одного пользователя*	+15%	+25%
Инкрементальные заказы, подтверждённые партнёром	+10 000 заказов	+25 000 заказов
Результат экспериментов перформанс-буста за июль-август 2025 года * Среди пользователей, использовавших карту Пэй или Яндекс Пэй для оплаты		

Пример размещения



ТИПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

1 СТАНДАРТНЫЙ СРА-ПАКЕТ

СРА или REVENUE SHARE

- Инвестиции в кешбэк
80% партнёр — 20% Яндекс

2 СТАНДАРТНЫЙ СРА-ПАКЕТ + УСИЛЕНИЕ МЕДИА

СРА или REVENUE SHARE

- Инвентарь Своих Плюсов, категории кешбэка
- Охватная медиаподдержка на инвентаре Кинопоиска, Яндекс Музыка, Яндекс Афиши
- Спецпроекты

АЛГОРИТМ РАБОТЫ

Определяем с партнёром модель оплаты: СРА или RevShare



Фиксируем результаты и производим оплату по факту — за транзакции, оборот или целевые действия



Запускаем кампанию с динамическим сплитом механик и оферов на инвентаре Плюс AdTech



Согласуем коммерческие условия и целевую аудиторию

ОСТАВЬТЕ КОНТАКТЫ – СВЯЖЕМСЯ С ВАМИ И ОБСУДИМ ДЕТАЛИ

[YANDEX.RU/PLUSADTECH](https://yandex.ru/plusadtech)



САЙТ

[@MSALES_SUPPORT_BOT](https://t.me/msales_support_bot)



ТЕЛЕГРАМ-БОТ