

РЕКЛАМНЫЕ РЕШЕНИЯ В КОНТЕНТНЫХ СЕРВИСАХ ЯНДЕКСА

КОНТЕНТНЫЕ СЕРВИСЫ ЯНДЕКСА — ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА

КИНОПОИСК

Крупнейший¹ в России онлайн-сервис для просмотра фильмов и сериалов

17 млн

подписчиков Яндекс Плюса смотрят видео каждый месяц

1,2 млрд

пользовательских оценок помогают точно рекомендовать контент

Возможности для брендов:

- доступ к аудитории Смарт ТВ
- интеграции в фильмы, сериалы, шоу и спортивные трансляции
- спецпроекты и нативные форматы

МУЗЫКА

Крупнейший² подписной музыкальный сервис в России

30,5 млн

подписчиков Яндекс Плюса слушают музыку каждый месяц

Самые точные персональные рекомендации на основе ИИ³

Возможности для брендов:

- эксклюзивные коллаборации с артистами
- спецпроекты и брендированные подборки

КНИГИ

Крупнейший² подписной книжный сервис в России

6 млн

подписчиков Яндекс Плюса слушают и читают книги каждый месяц

140 тысяч книг

с озвучкой нейросетями

Возможности для брендов:

- спецпроекты с авторами
- интеграции в подборки и обложки
- нативная реклама в аудиокнигах

АФИША

Крупнейший¹ продавец билетов в России

5 млн

билетов продано за 3-й квартал 2025 года

Возможности для брендов:

- собственные офлайн-мероприятия и события
- интеграции в пользовательские сценарии «Куда пойти»

Данные на конец 3-го квартала 2025 года, если не указано иное.

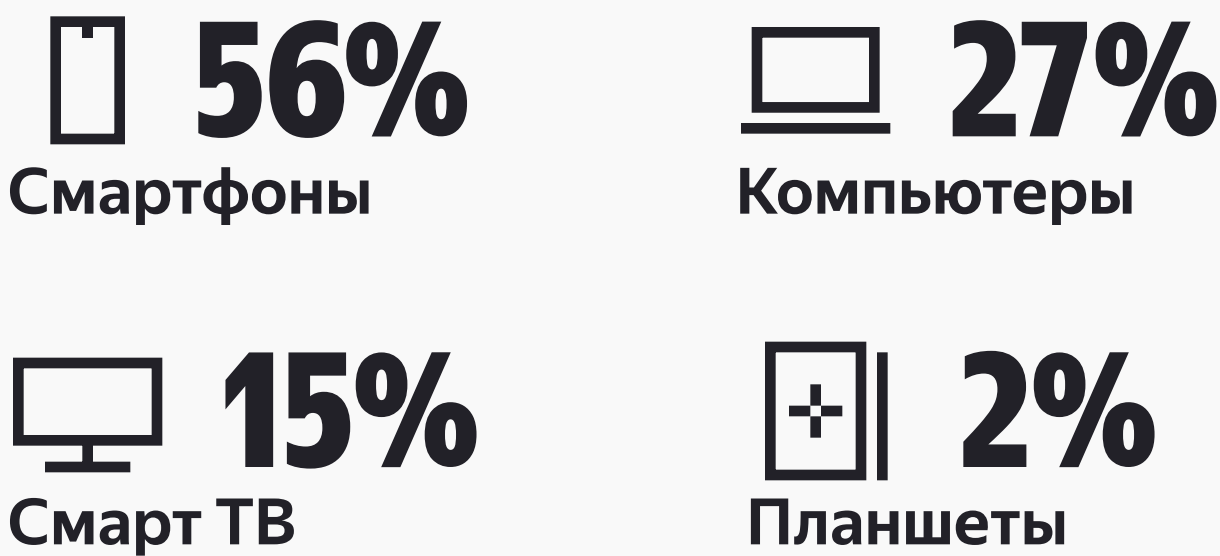
Источники: ¹ данные ICMR за 3-й квартал 2025 года, ² данные отчёта J'son & Partners за 2024 год, ³ данные исследования РОМИР, весна 2025 года



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

ПЛАТЁЖЕСПОСОБНАЯ АКТИВНАЯ АУДИТОРИЯ, ВОВЛЕЧЁННАЯ В КОНТЕНТ И ПОКУПКИ

УСТРОЙСТВА

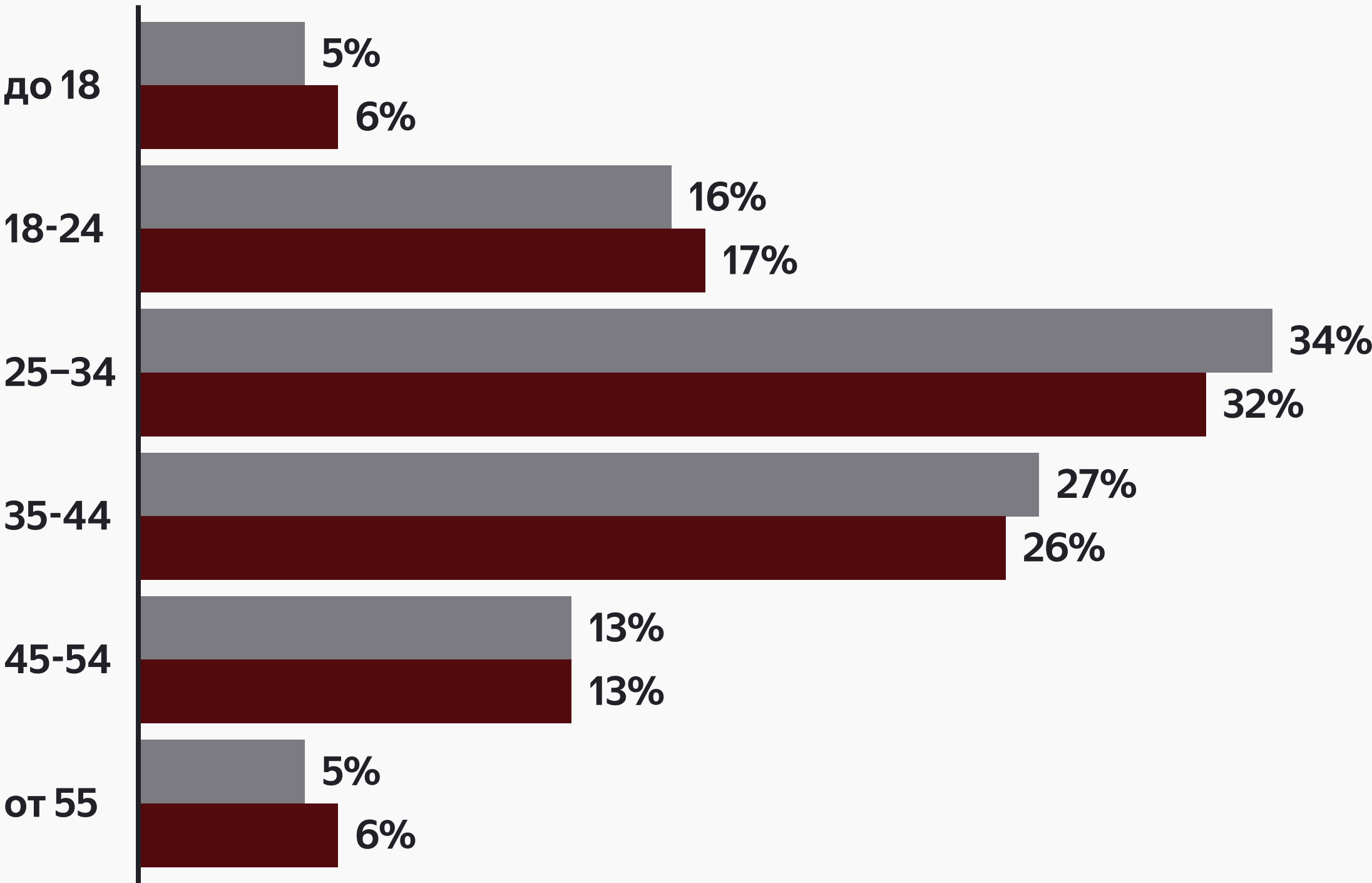


ДОХОД



ПОЛ И ВОЗРАСТ

♂ 45% ♀ 55%



ВРЕМЯ В СЕРВИСАХ

53 ЧАСА В МЕСЯЦ

**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ, КОТОРОЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОВОДЯТ
В КОНТЕНТНЫХ СЕРВИСАХ**



КАКИЕ ЗАДАЧИ БИЗНЕСА МЫ РЕШАЕМ

**РОСТ ЗНАНИЯ
И УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА**



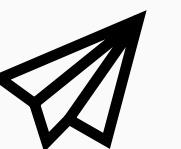
**ФОРМИРОВАНИЕ НУЖНОГО
ВОСПРИЯТИЯ БРЕНДА**



**СОЗДАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ
СВЯЗИ С АУДИТОРИЕЙ**



**ПОДДЕРЖКА ПРОДУКТОВЫХ
ЗАПУСКОВ И КАМПАНИЙ**



МЕДИЙНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ: ВИДЕО

РАЗМЕЩЕНИЕ В ЛИЦЕНЗИОННОМ КОНТЕНТЕ

AVOD

Видеореклама в контенте
Фантеха (фильмах/сериалах/
клипах)



ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ

Яндекс  Видео

 Трейлеры

Яндекс ТВ

Яндекс  Музыка

 Яндекс Афиша



ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ

Замена эфирной рекламы
в телеканалах Кинопоиска



ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ

 Онлайн-кинотеатр

Яндекс ТВ



МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ: БАННЕРЫ

МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ / ДЕСКТОП

**КРОСС-СЕРВИСНАЯ
И КРОСС-ДЕВАЙСНАЯ ЧАСТОТА**



**БРЕНДИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНОГО
СЕРВИСА ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ
НА 100% SOV**



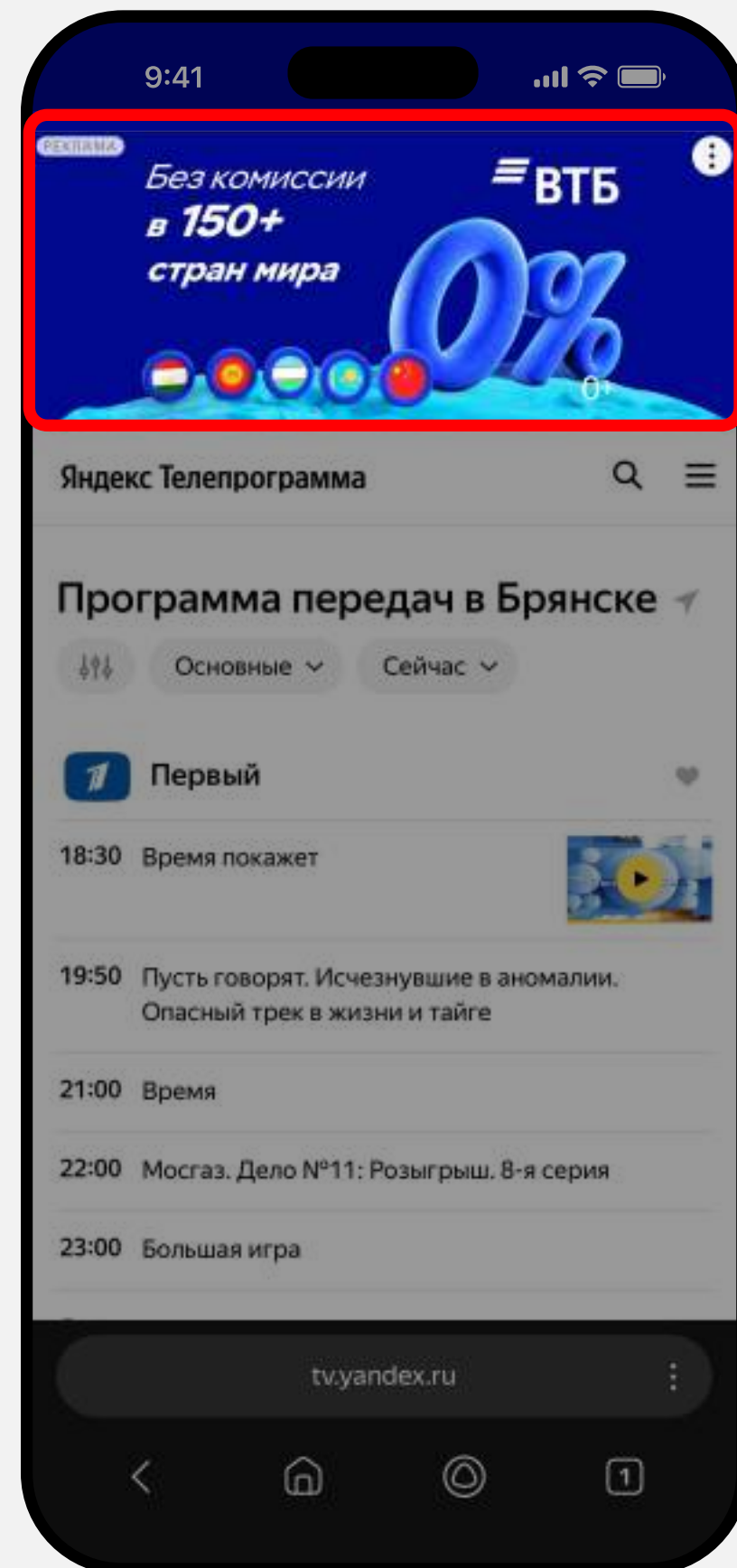
**ТАРГЕТИНГИ: СОЦДЕМ, ГЕО,
КАТЕГОРИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ,
ИНТЕРЕСЫ И СЕГМЕНТЫ**



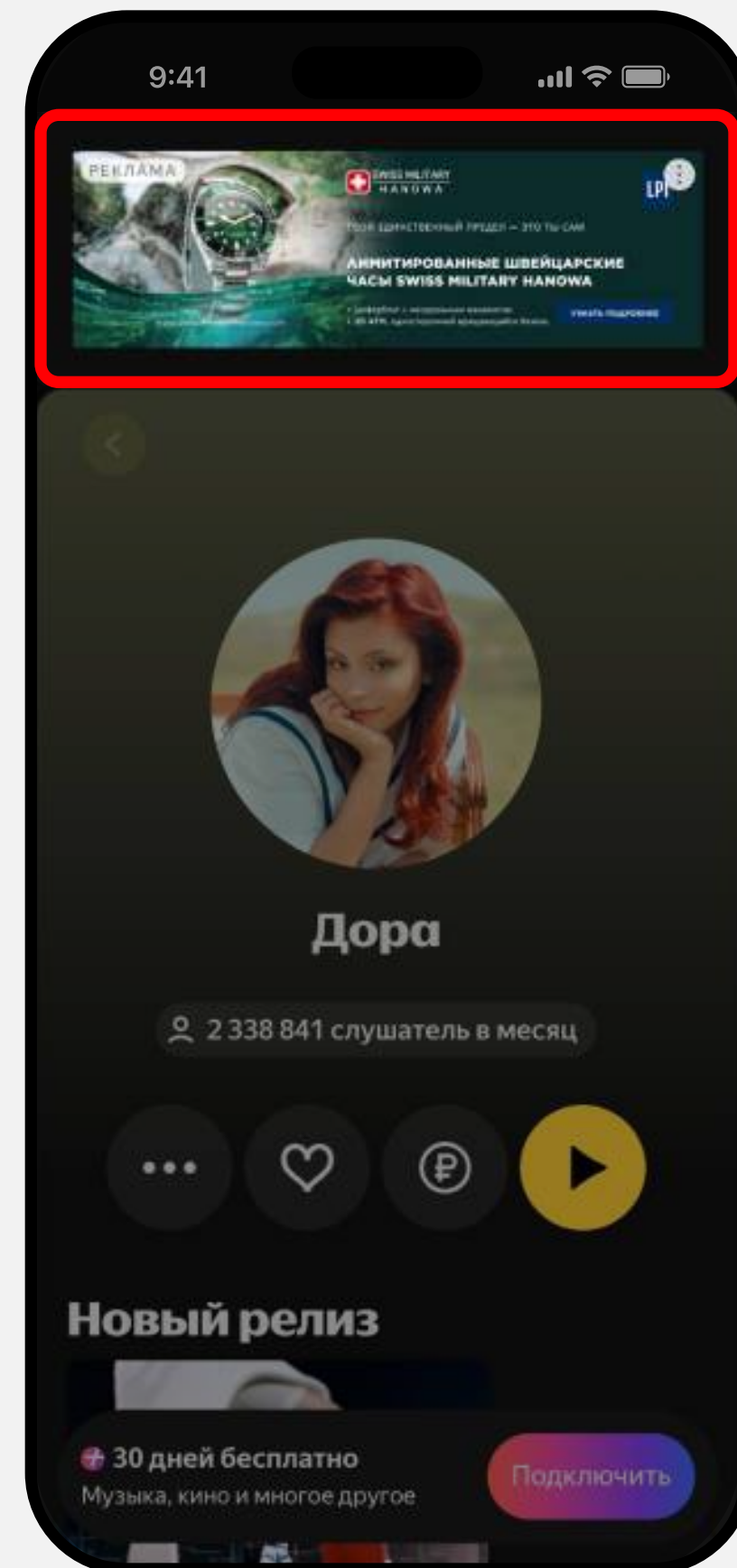
**ДОСТУПНЫ СТАТИЧНЫЕ
ФОРМАТЫ И В АУКЦИОНЕ**



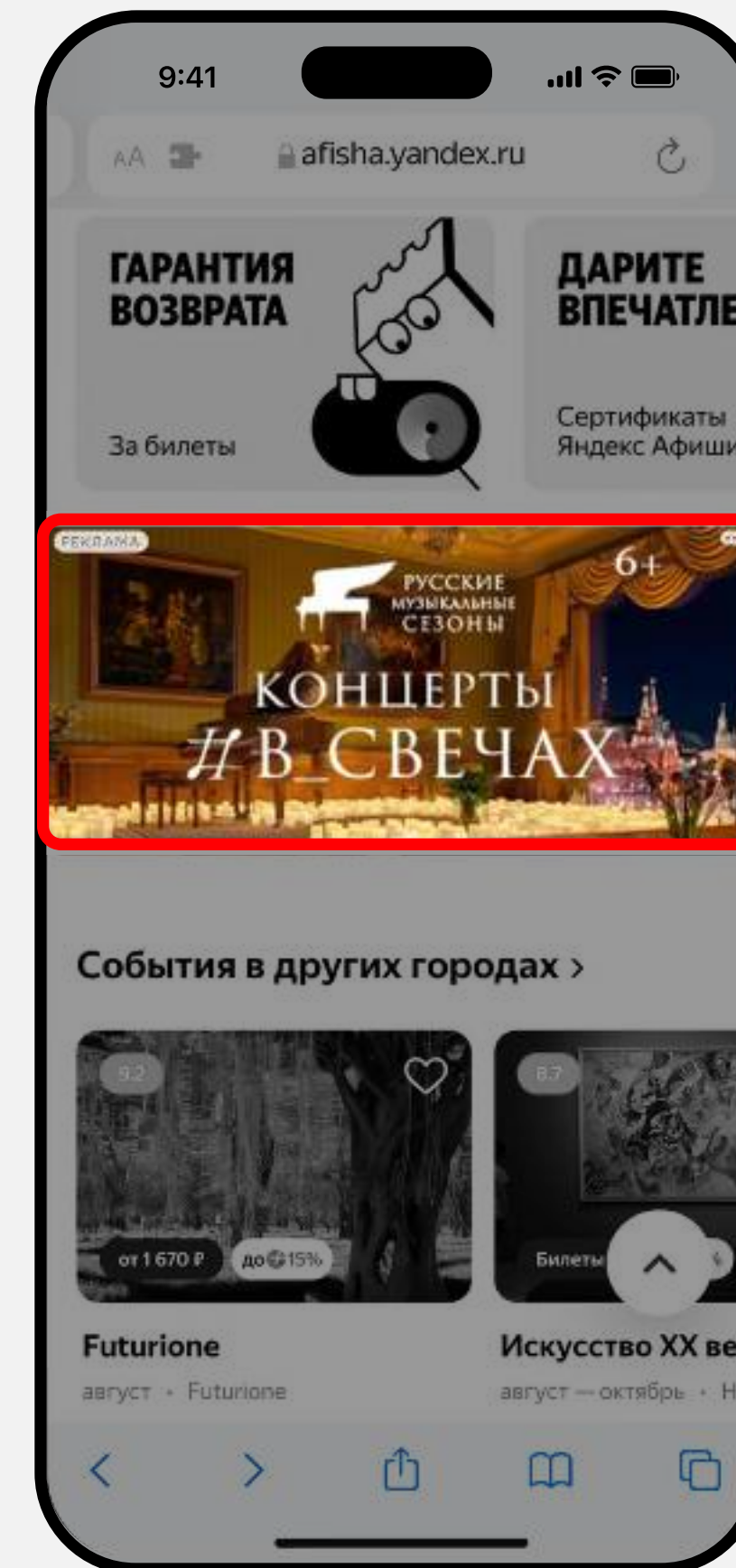
ПРИМЕРЫ БАННЕРОВ В СЕРВИСАХ ЯНДЕКСА: МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



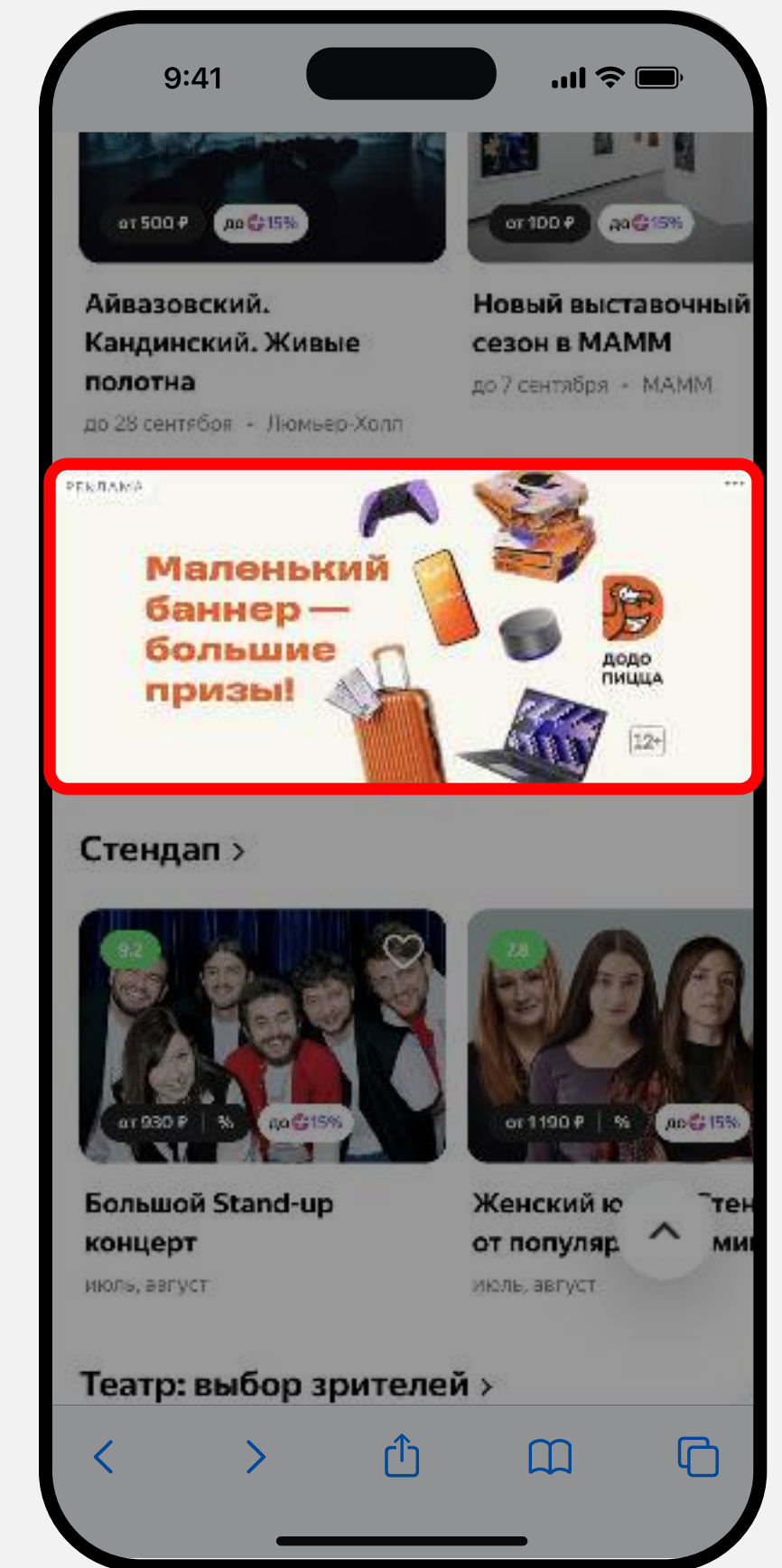
Телепрограмма



Музыка

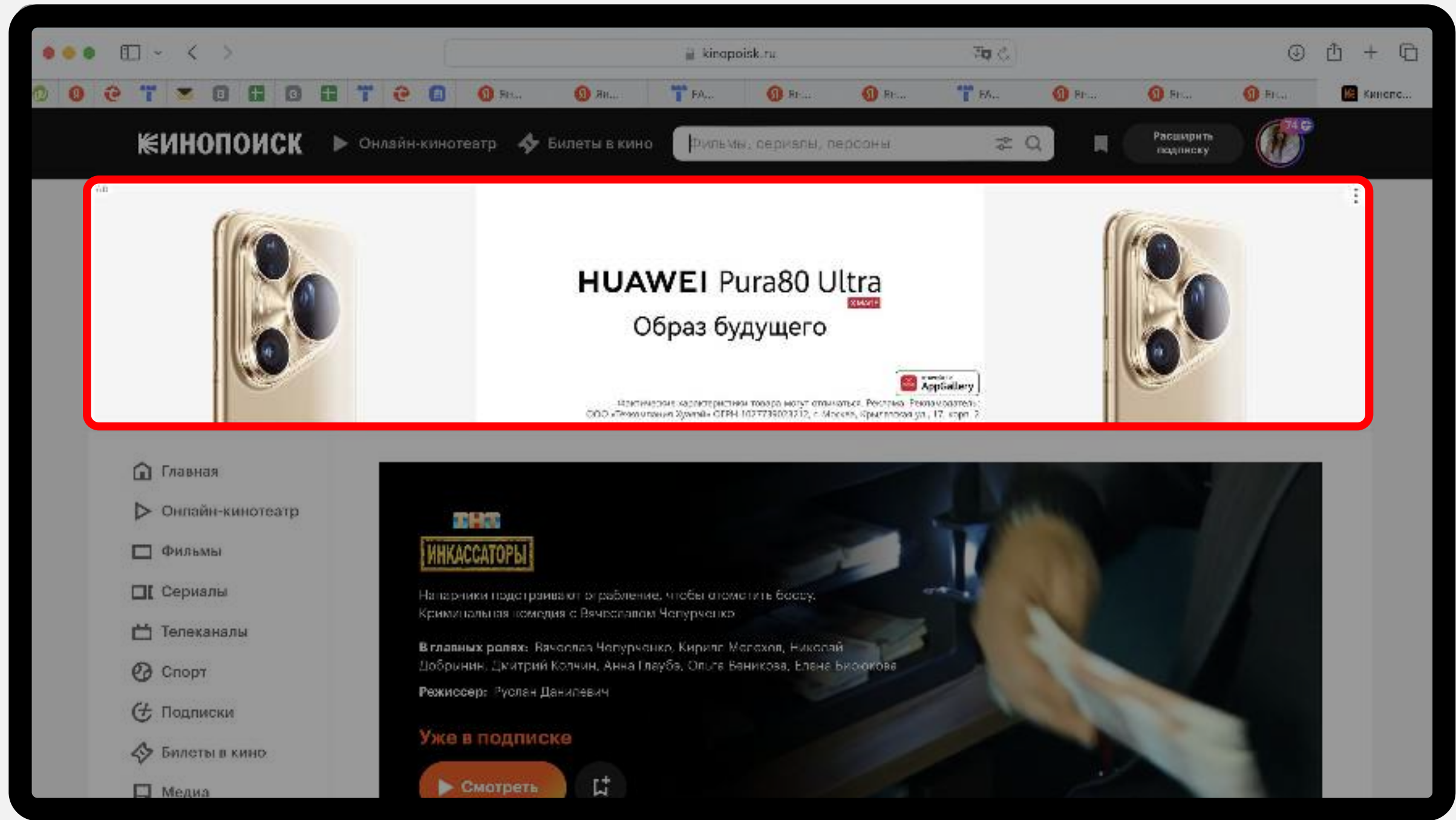


Афиша

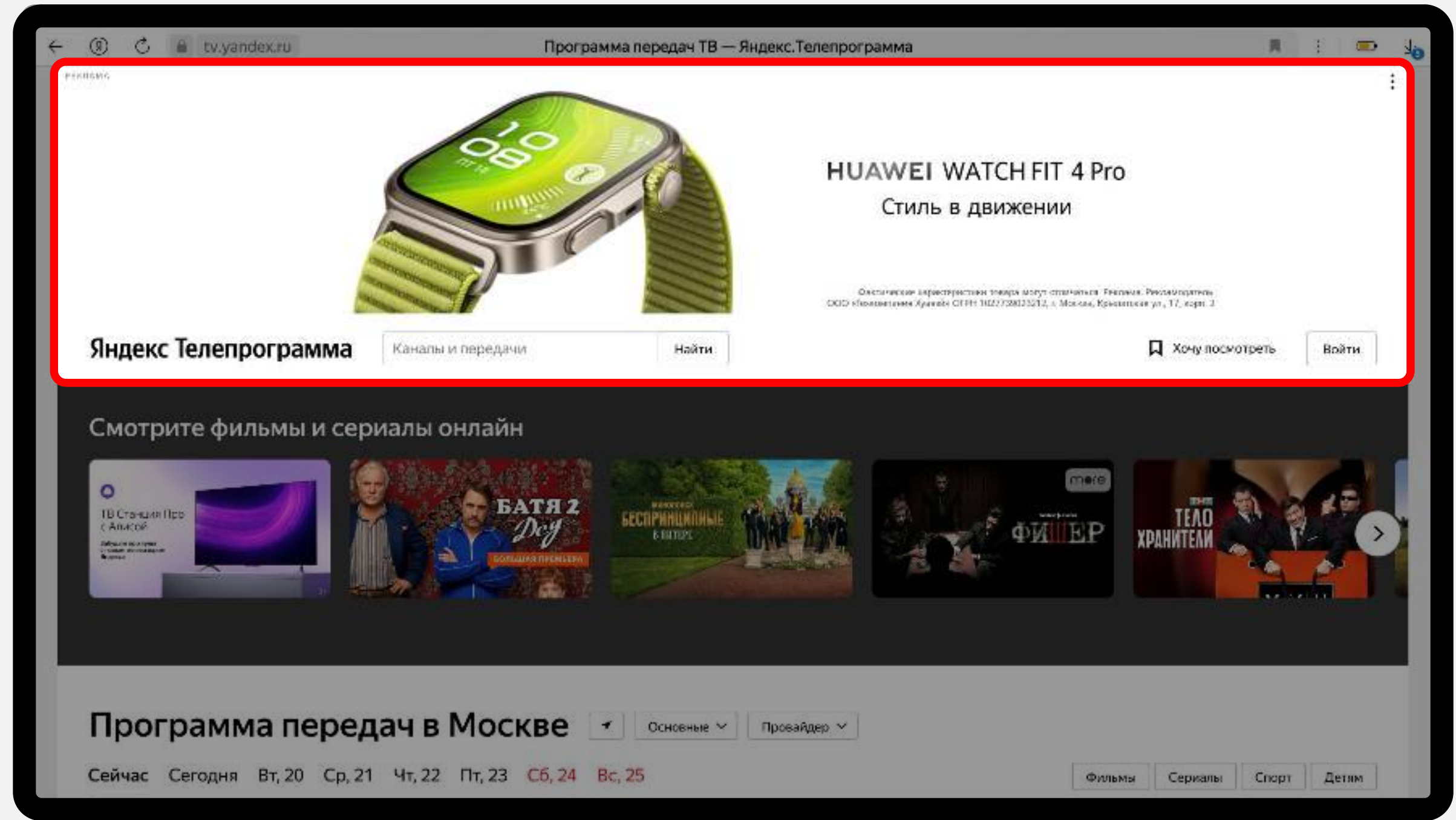


Книги

ПРИМЕРЫ БАННЕРОВ В СЕРВИСАХ ЯНДЕКСА: ДЕСКТОП*



Кинопоиск



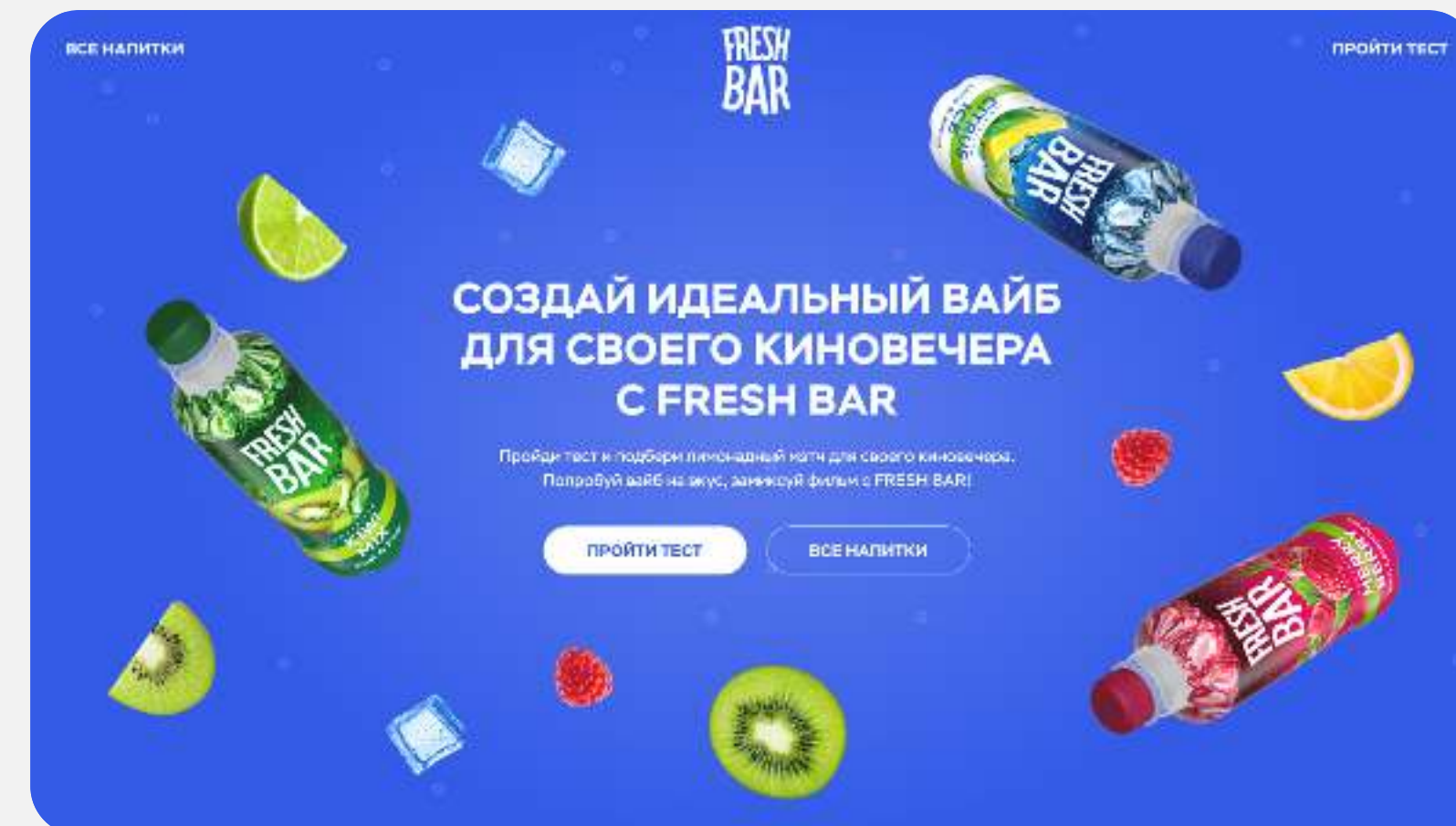
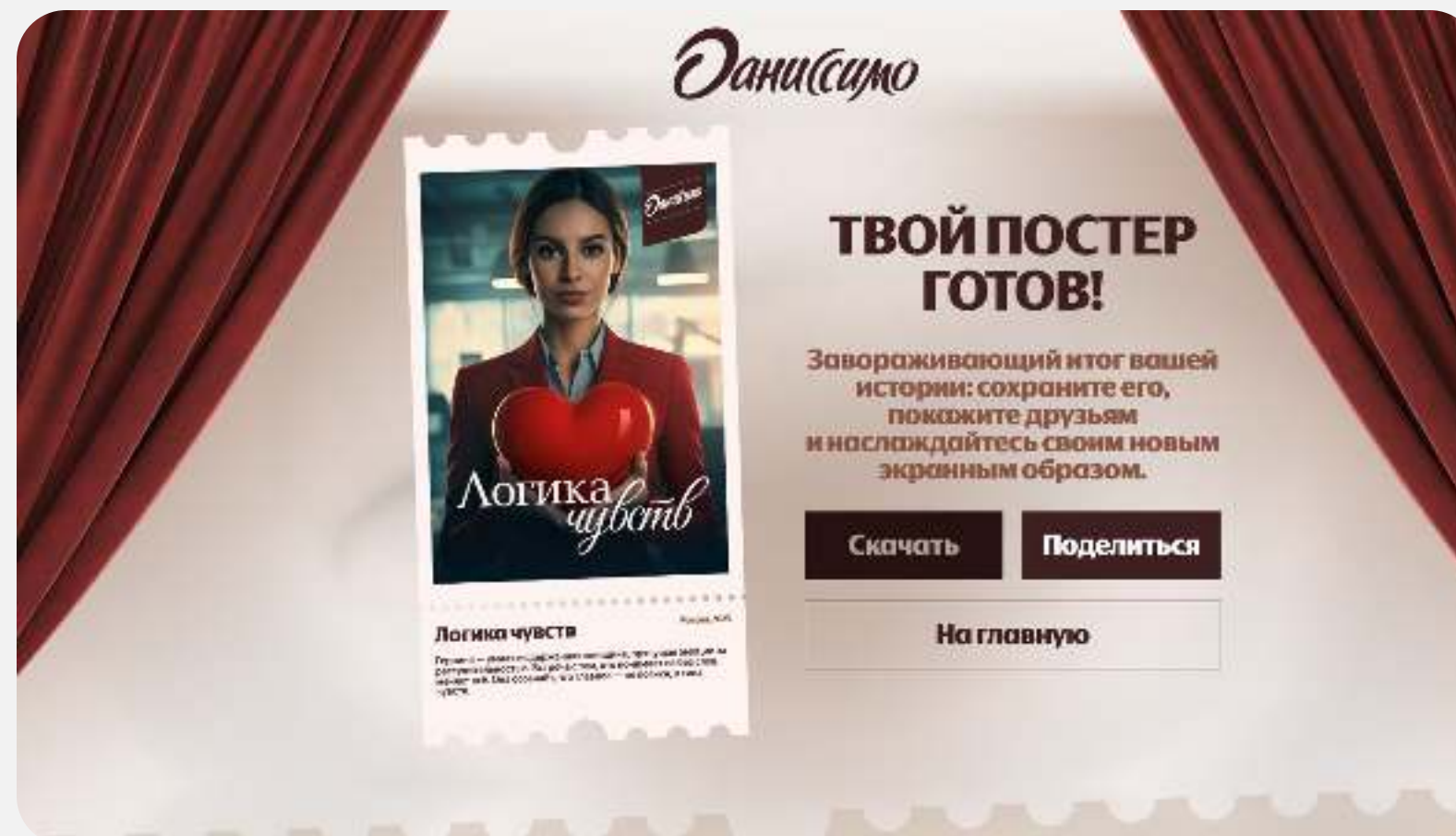
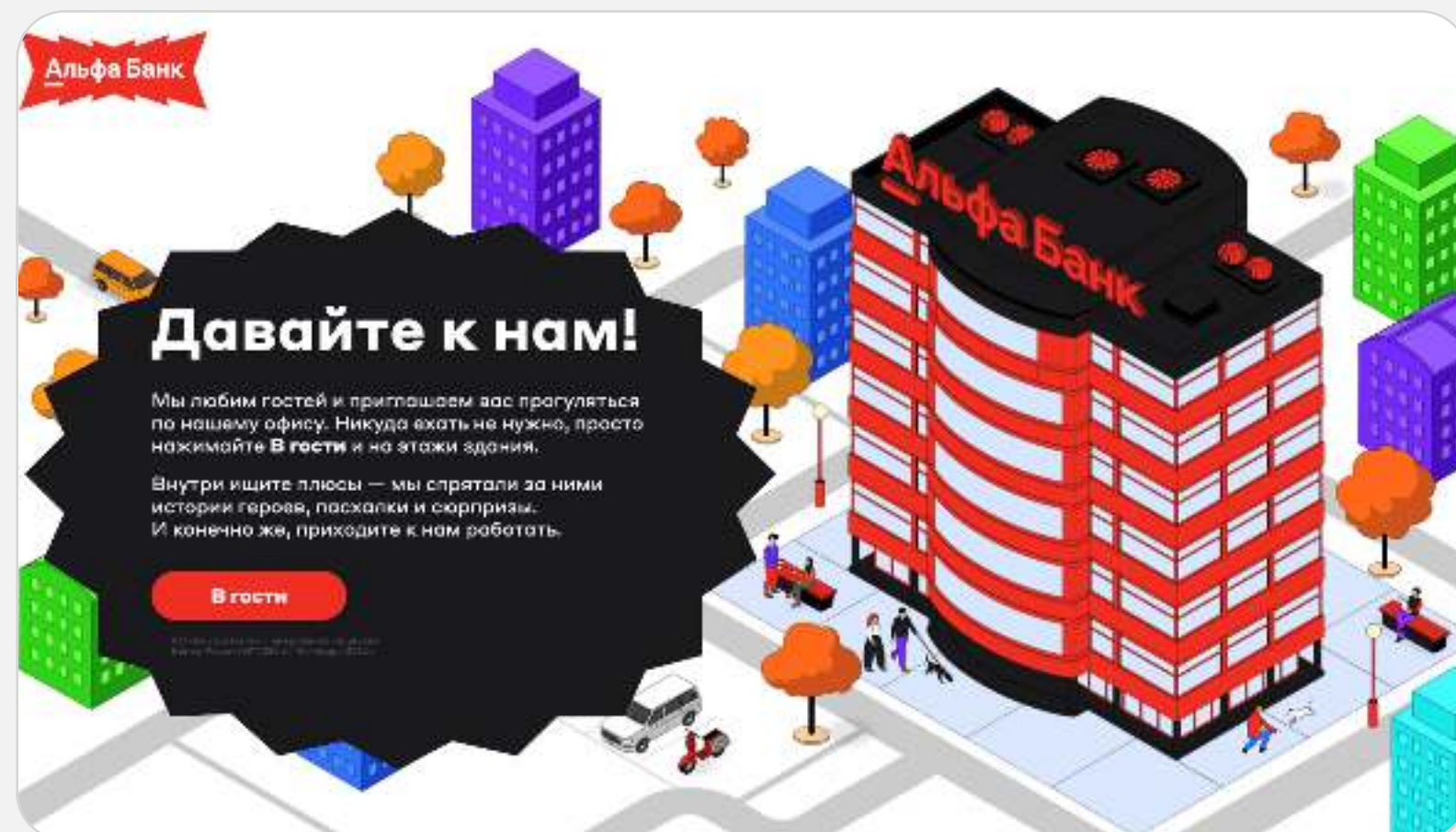
Телепрограмма

* Представлены примеры нескольких вариантов баннеров. Полный перечень: баннерная реклама на сервисах Кинопоиск, Афиша, Яндекс Телепрограмма, Яндекс Музыка и Яндекс Игры



СПЕЦПРОЕКТЫ

КРЕАТИВНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ



РЕАЛИЗАЦИЯ

Интерактивные спецпроекты, которые живут на отдельных лендингах

МЕХАНИКИ

- Тематические подборки фильмов, книг и мероприятий
- Тесты и квизы
- Адвенты и конкурсы

ЗАДАЧИ

- Построение имиджа
- Рост знания
- Вовлечение
- Повышение охватов

СТАНДАРТНЫЙ ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В СПЕЦПРОЕКТАХ

ИНТЕРСКРОЛЛЕР

Кинопоиск, Телепрограмма

МУЛЬТИРОЛЛ

В плеере Кинопоиска

ФАНТЕХ ПРЕМИУМ

Кинопоиск, Яндекс Музыка, Афиша, Телепрограмма

БОКОВОЙ БАННЕР

Яндекс Музыка

→ **СПЕЦПРОЕКТ** →

САЙТ БРЕНДА

СОЦСЕТИ БРЕНДА

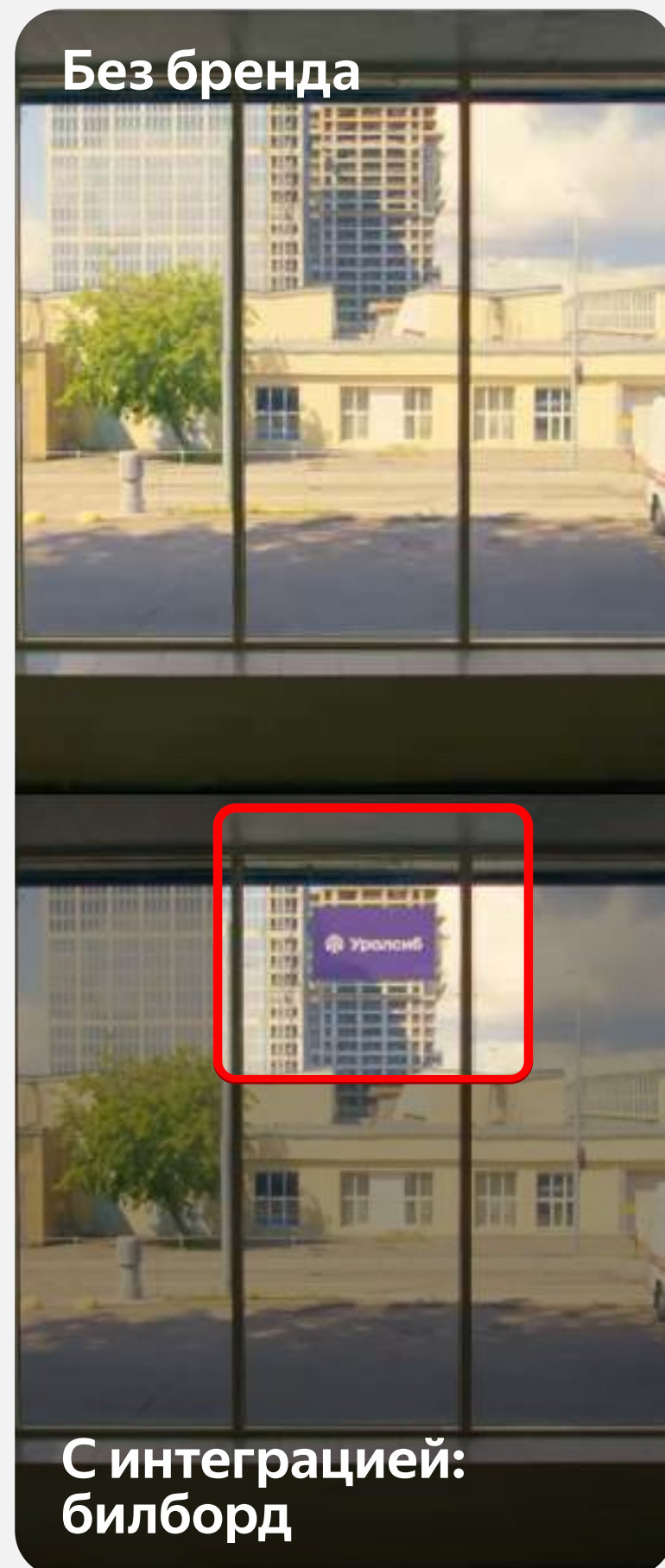
На стороне клиента

ПОСЕВЫ

На стороне клиента

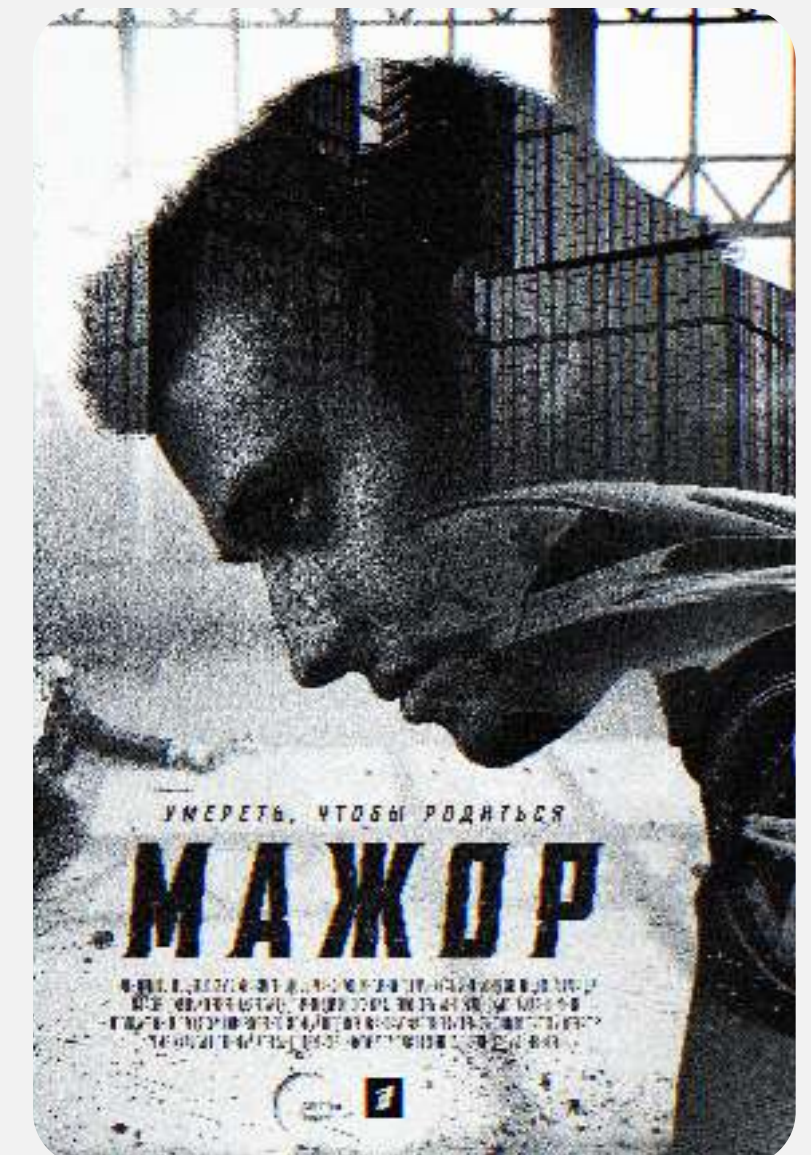
реко

РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ В КИНОПРОЕКТЫ



AI-ИНТЕГРАЦИИ В КИНОПРОЕКТЫ

Добавляем бренд в уже готовые фильмы и сериалы с помощью технологий ИИ — точно, нативно и в нужном контексте



ИНТЕГРАЦИИ В СПОРТИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ КИНОПОИСКА

ИНТЕГРАЦИЯ В ТРАНСЛЯЦИИ



СПЕЦПРОЕКТЫ



ИНТЕГРАЦИЯ В АВТОРСКИЙ КОНТЕНТ



СПОРТТЕХ

Нейминг и брендинг спортивной статистики



ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦСЕТИ

Спорт и хоккей на Кинопоиске



ИНТЕГРАЦИИ В СОБСТВЕННЫЕ ОФЛАЙН-ПРОЕКТЫ

МЕРОПРИЯТИЯ, НА КОТОРЫХ С НАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ МОЖНО ВСТРЕТИТЬСЯ ВЖИВУЮ



ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ

1. КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

Лицензионные фильмы, сериалы, музыка и книги, которые пользователи выбирают сами. Это повышает внимание и уровень доверия к рекламе по сравнению со стандартной медийкой



2. НАТИВНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ

Реклама органично встроена в сюжет, интерфейсы и оформление сервисов — бренд становится частью контекста, а не прерывает его. Это усиливает внимание и вовлечённость, помогает точнее формировать нужные ассоциации и углублять эффект от медийной кампании



3. ДАННЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ

У пользователя единый ID во всех сервисах Яндекса. Мы видим его реальные интересы, поведение и покупки. Это даёт возможность точно подобрать аудиторию под задачи бренда и управлять частотой контакта



4. ИЗМЕРИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Доступ к кабинету с результатами кампании в реальном времени, Brand Lift исследования и установка пикселей для оценки влияния рекламы



**РЕКЛАМОДАТЕЛИ МОГУТ ЗАКУПАТЬ МЕДИЙНУЮ РЕКЛАМУ ОТДЕЛЬНО
И В СИНЕРГИИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ В ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ СВОИ ПЛЮСЫ**

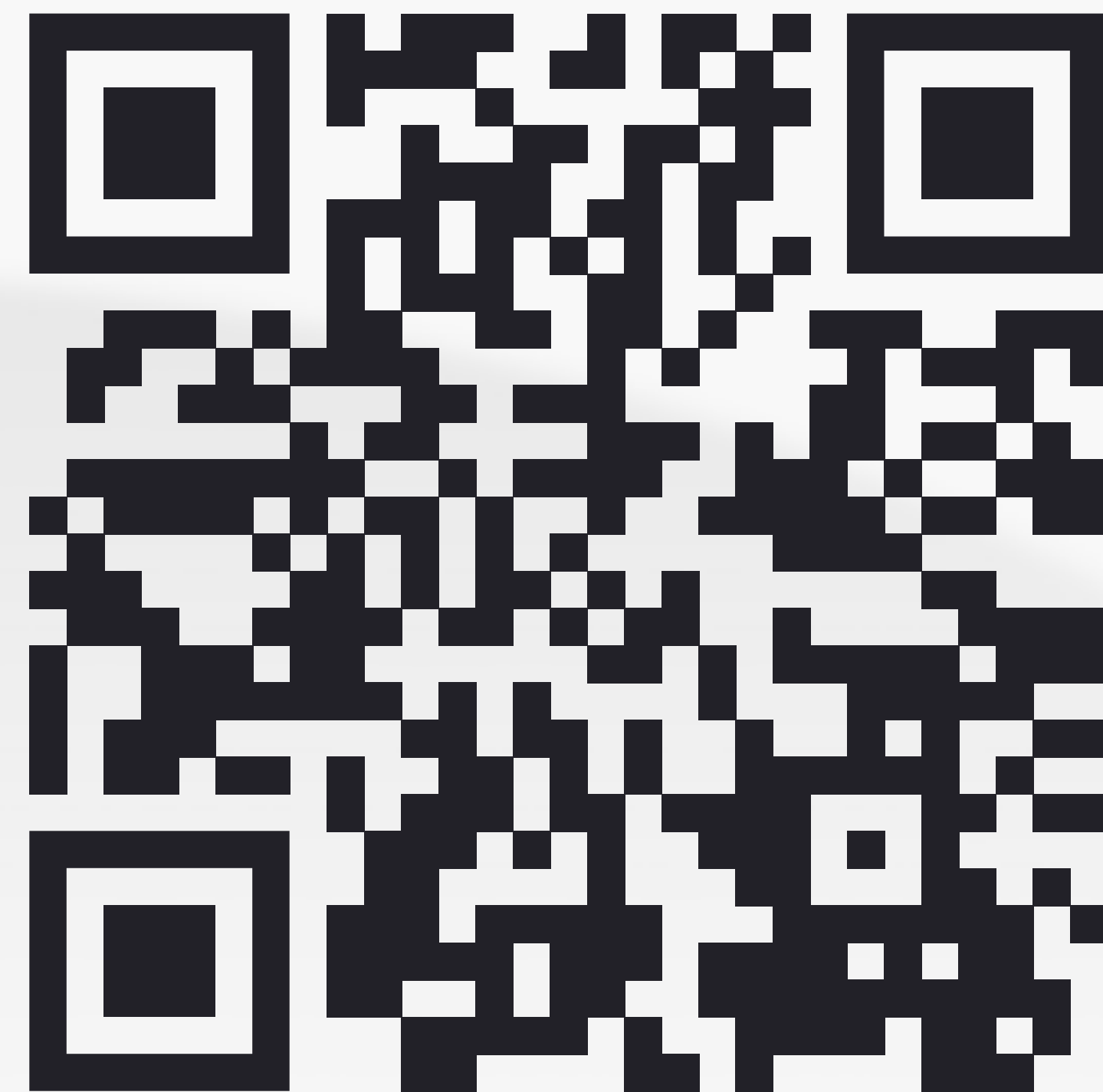
ОСТАВЬТЕ КОНТАКТЫ — СВЯЖЕМСЯ С ВАМИ И ОБСУДИМ ДЕТАЛИ

[YANDEX.RU/PLUSADTECH](https://yandex.ru/plusadtech)



САЙТ

[@MSALES_SUPPORT_BOT](https://t.me/MSALES_SUPPORT_BOT)



ТЕЛЕГРАМ-БОТ