

РЕКЛАМНЫЕ РЕШЕНИЯ В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ СЕРВИСАХ ЯНДЕКСА



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ ЯНДЕКСА — ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА



КИНОПОИСК

Развлекательная платформа, объединяющая в себе крупнейший¹ онлайн-кинотеатр в России, самое популярное российское медиа о кино, энциклопедию мирового кинематографа и сервис покупки билетов в кино

18,9 млн

подписчиков Яндекс Плюса смотрят видео в месяц

Возможности для брендов:

- доступ к аудитории Смарт ТВ
- интеграции в фильмы, сериалы, шоу и спортивные трансляции
- спецпроекты и нативные форматы

МУЗЫКА

Крупнейший² подписной музыкальный сервис в России

34,5 млн

подписчиков Яндекс Плюса слушают музыку в месяц

2,1 млн

продаж билетов на концерты⁵

Самые точные персональные рекомендации на основе ИИ⁴

Возможности для брендов:

- эксклюзивные коллаборации с артистами
- спецпроекты и брендированные подборки

КНИГИ

Крупнейший² подписной книжный сервис в России

7,5 млн

подписчиков Яндекс Плюса слушают и читают книги в месяц

**>290
ТЫСЯЧ**

книг в каталоге

29%

читающих и слушающих книги подписчиков пользуются ИИ-фичами

Возможности для брендов:

- спецпроекты с авторами
- интеграции в подборки и обложки
- нативная реклама в аудиокнигах

АФИША

Крупнейший³ продавец билетов в России

16,5 млн

пользователей сервиса Яндекс Афиша в месяц

27 млн

продано билетов за год

Возможности для брендов:

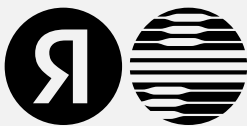
- собственные офлайн-мероприятия и события
- интеграции в пользовательские сценарии «Куда пойти»

Данные на конец 1-го квартала 2026 года, если не указано иное; данные по Афише на конец 2025 года

Источники: 1 данные ICMR за 1-й квартал 2026 года, 2 данные отчёта J'son & Partners за 2024 год, 3 данные ICMR за 3-й квартал 2025 года, 4 данные исследования РОМИР, весна 2025 года, 5 с момента запуска этой опции в сентябре 2024 года

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Платёжеспособная активная аудитория,
вовлечённая в контент и покупки



Источник: данные Яндекса. Портрет
построен с помощью технологии Крипта



Смартфоны

56%



Компьютеры

27%



Смарт ТВ

15%



Планшеты

2%

УСТРОЙСТВА

9%

61%

27%

3%



Низкий

Средний

Высокий Премиум

ДОХОД

до 18



5%

6%

18-24



16%

17%

25-34



34%

32%

35-44



27%

26%

45-54



13%

13%

от 55



5%

6%

ПОЛ И ВОЗРАСТ



45%



55%

**ВРЕМЯ
В СЕРВИСАХ**

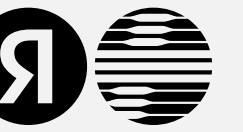


**53 ЧАСА
В МЕСЯЦ**

**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ, КОТОРОЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
ПРОВОДЯТ В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ СЕРВИСАХ**



CORE АУДИТОРИЯ



48 МЛН ПОДПИСЧИКИ ЯНДЕКС ПЛЮСА

×3,4

GMV
в сервисах
Яндекса

25–45
ЛЕТ

50% в этом возрастном
сегменте

>23
МЛРД

Баллов Плюса
потрачено за год

НА 40%
БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ
С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ

НА
72%

Чаще посещают
торговые
центры

НА
60%

Чаще
путешествуют
по миру

НА
56%

Чаще покупают
вещи премиум-
класса

НА
34%

Чаще взаимодей-
ствуют с рекла-
мой в интернете

НА
23%

Чаще совершают
интернет-
покупки

НА
26%

Чаще покупают
товары, которые
видели в рекламе

Данные представлены в сравнении с пользователями
Яндекса, не имеющими мультиподписку Яндекс Плюс

КАКИЕ ЗАДАЧИ БИЗНЕСА МЫ РЕШАЕМ



01. РОСТ ЗНАНИЯ И УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА



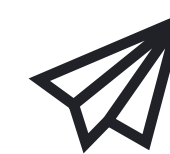
02. ФОРМИРОВАНИЕ НУЖНОГО ВОСПРИЯТИЯ БРЕНДА



03. СОЗДАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СВЯЗИ С АУДИТОРИЕЙ

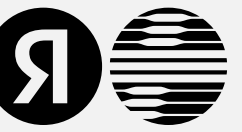


04. ПОДДЕРЖКА ПРОДУКТОВЫХ ЗАПУСКОВ И КАМПАНИЙ



**БАННЕРНЫЙ
ПРОДУКТ**

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА: БАННЕРЫ



МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ И ДЕСКТОП

**01. КРОСС-СЕРВИСНАЯ
И КРОСС-ДЕВАЙСНАЯ
ЧАСТОТА**



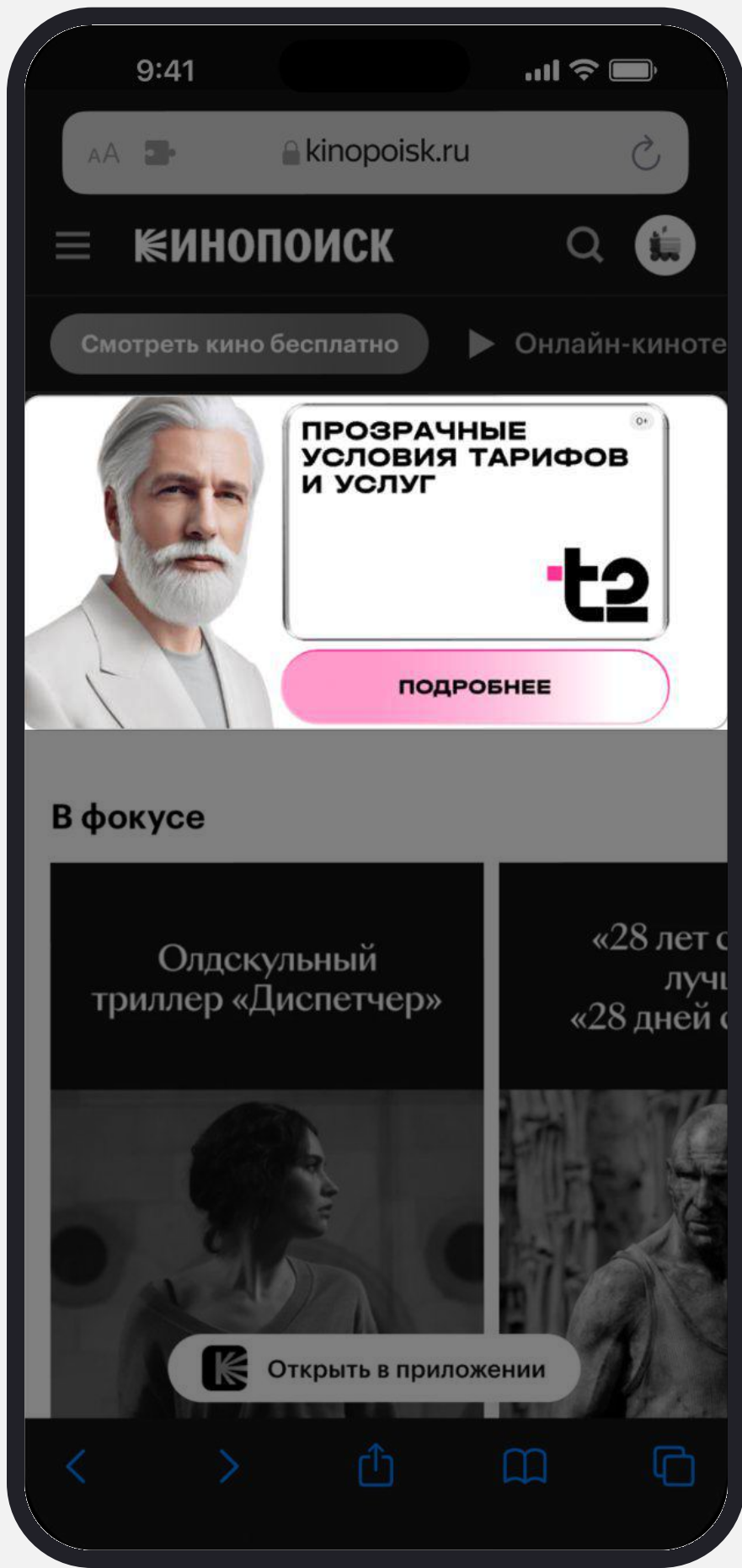
**02. БРЕНДИРОВАНИЕ
ОТДЕЛЬНОГО
СЕРВИСА ИЛИ
НЕСКОЛЬКИХ
НА 100% SOV**



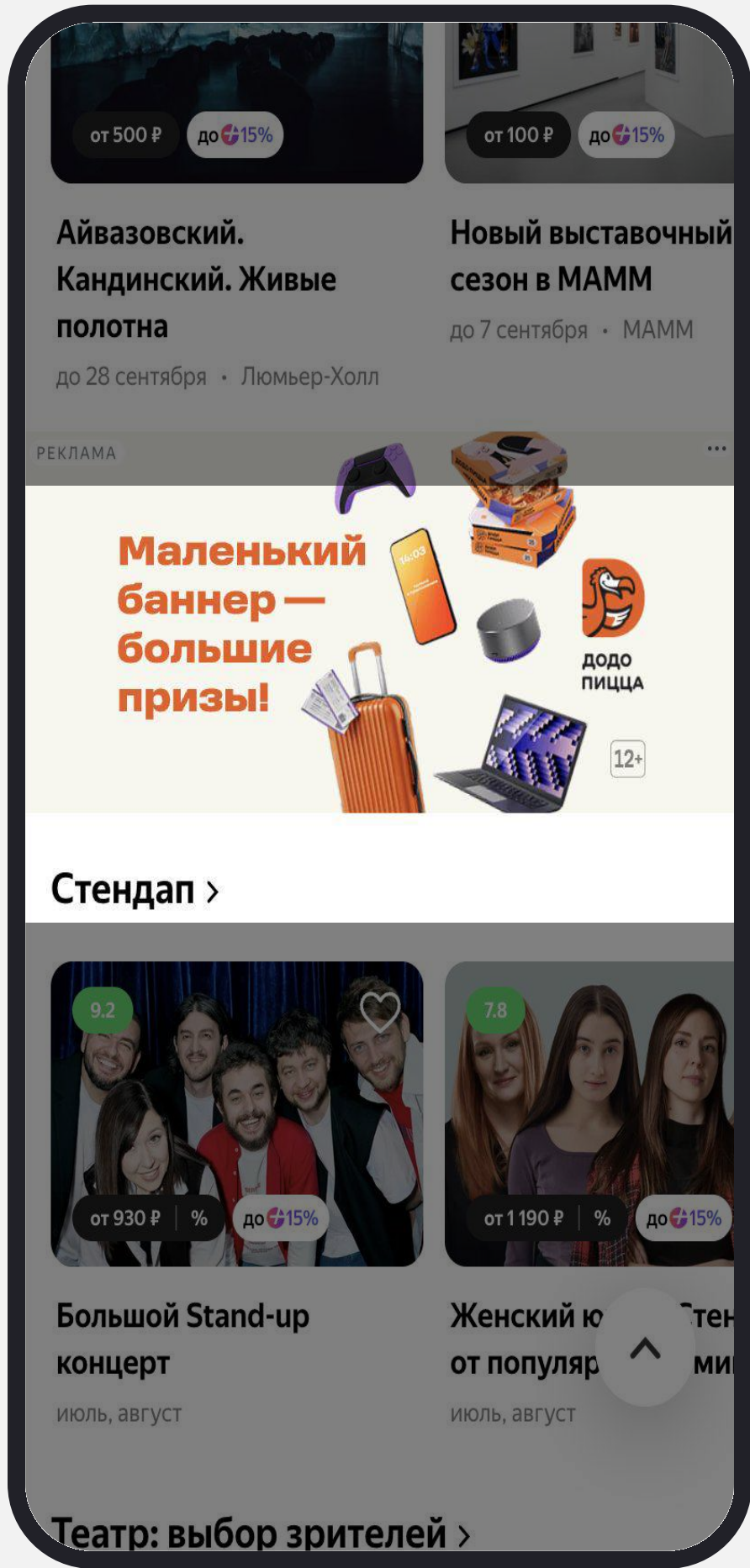
**03. ТАРГЕТИНГИ: СОЦДЕМ,
ГЕО КАТЕГОРИИ,
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ,
ИНТЕРЕСЫ И СЕГМЕНТЫ**



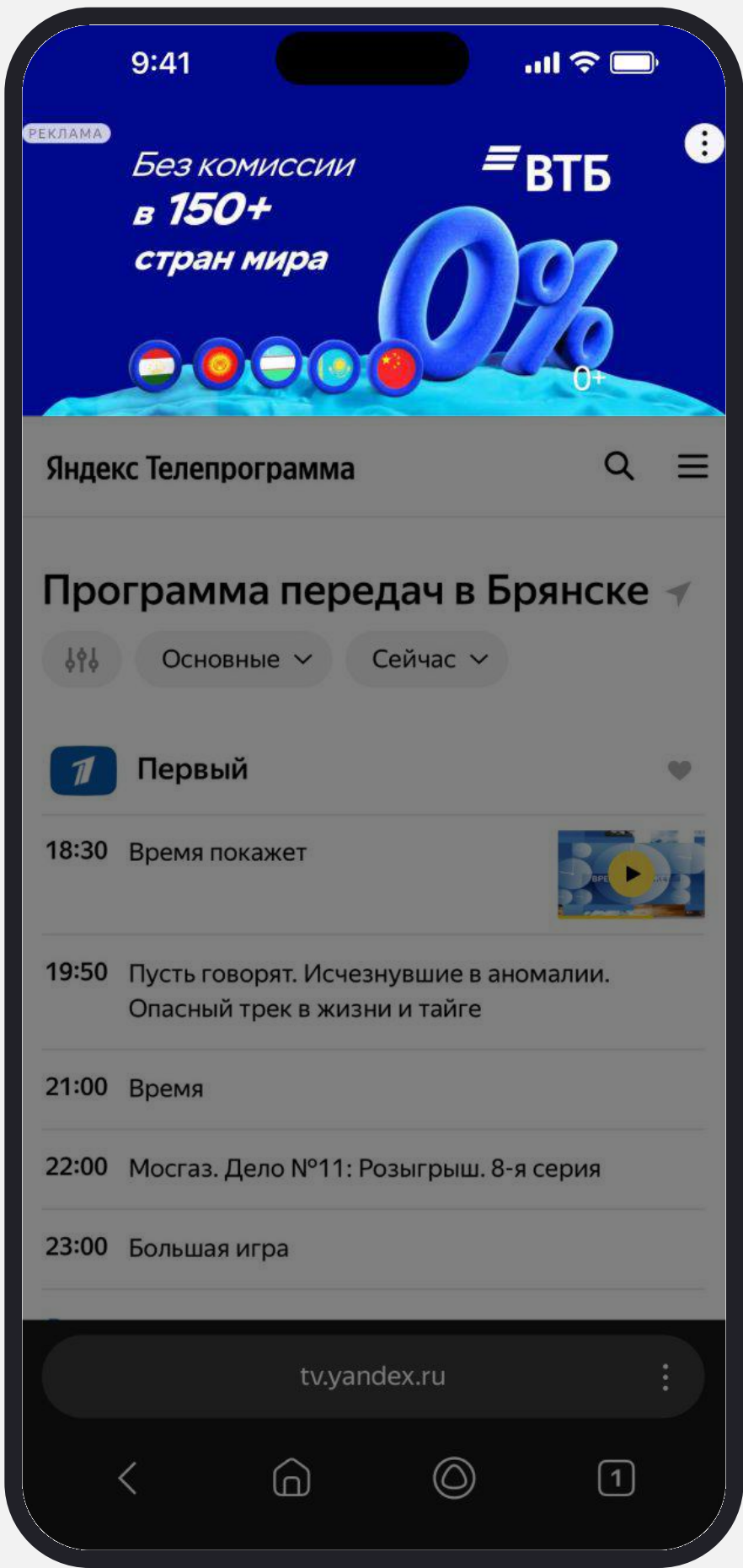
ПРИМЕРЫ БАННЕРОВ В СЕРВИСАХ ЯНДЕКСА: МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



Энциклопедия Кинопоиска

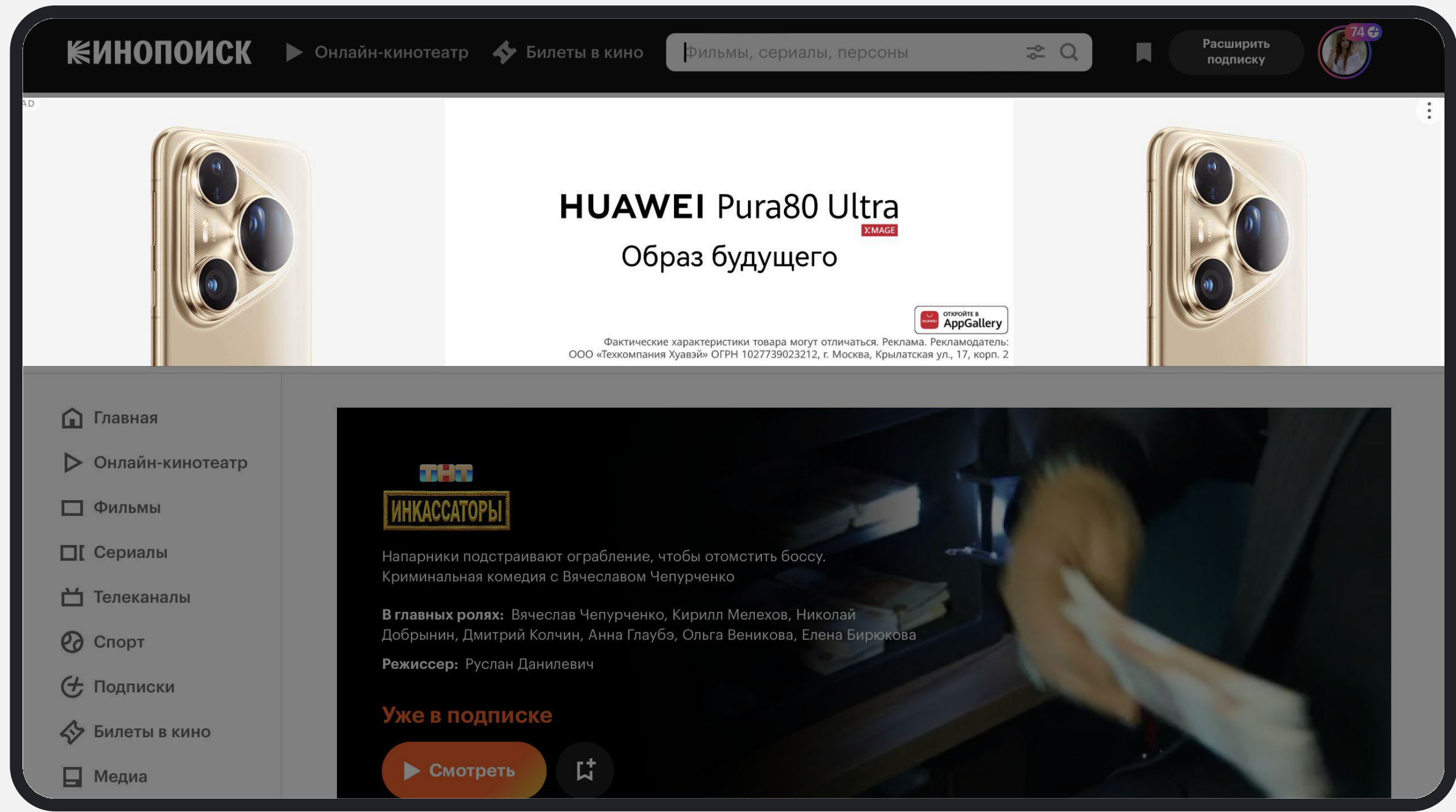
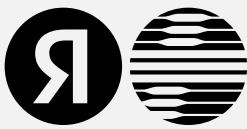


Яндекс Афиша

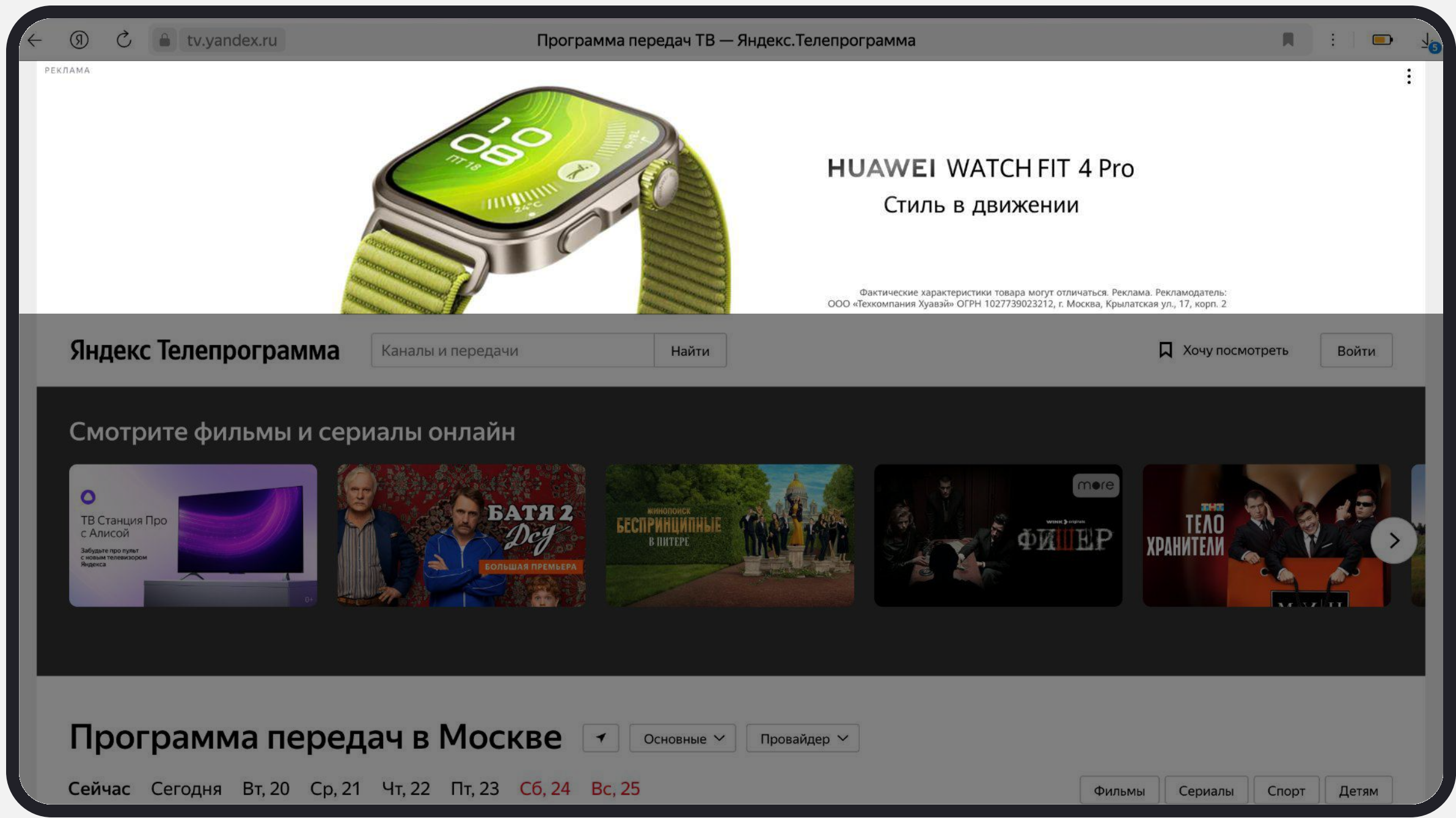


Яндекс Телепрограмма

ПРИМЕРЫ БАННЕРОВ В СЕРВИСАХ ЯНДЕКСА: ДЕСКТОП*



Кинопоиск



Телепрограмма

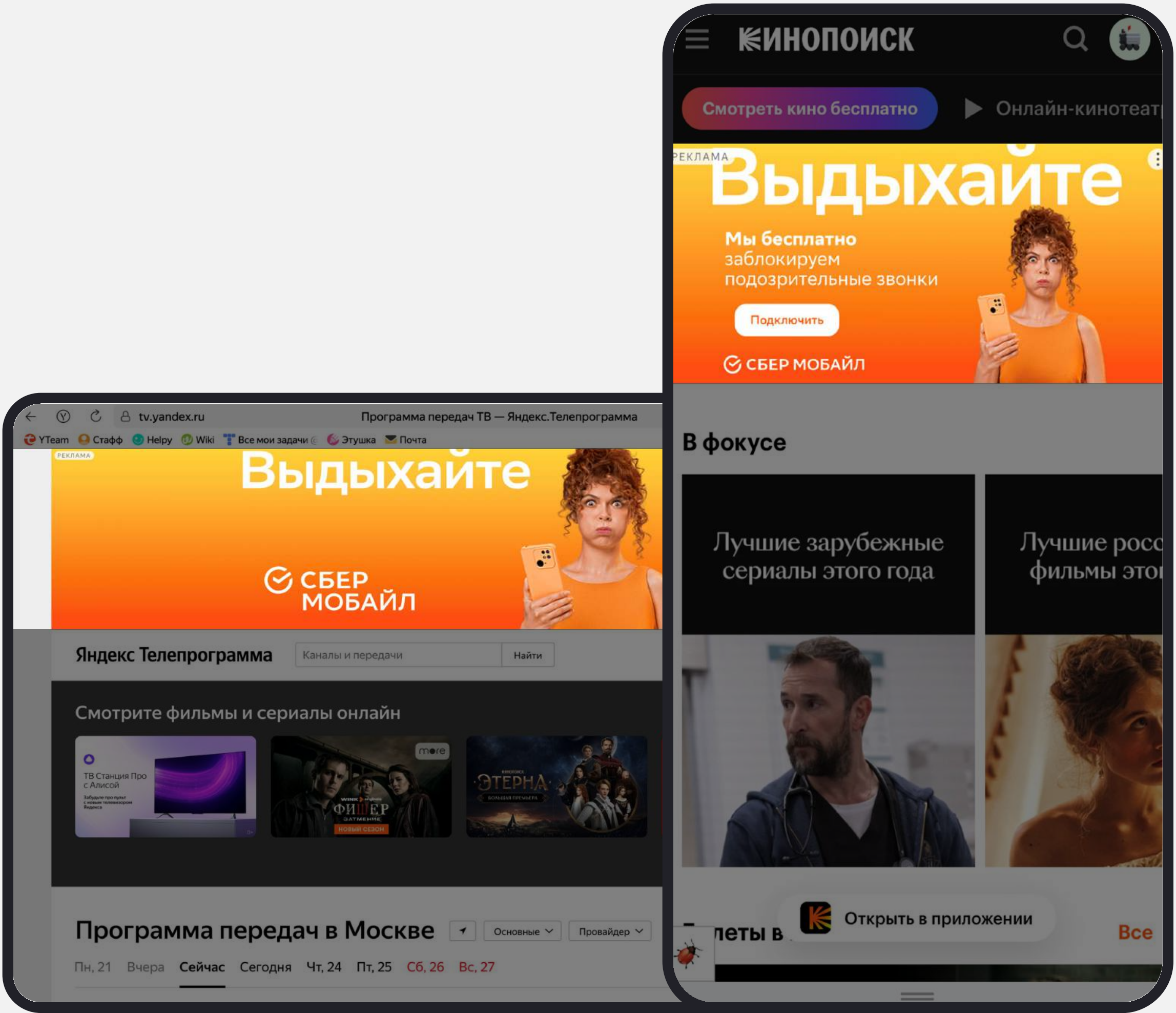
* Представлены примеры нескольких вариантов баннеров. Полный перечень: баннерная реклама на сервисах Кинопоиск, Афиша, Яндекс Телепрограмма, Яндекс Музыка и Яндекс Игры

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА НА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ СЕРВИСАХ



- Заметная охватная баннерная реклама на развлекательных сервисах: Кинопоиск, Яндекс Афиша, Яндекс Телепрограмма, Яндекс Музыка
- Кросс-сервисная и кросс-девайсная частота
- Возможность забрендировать отдельный сервис или сразу несколько на 100% SOV по фиксированному прайсу
- Доступные таргетинги: соцдем, гео, категории пользователей, интересы и сегменты аудиторий

Доступные форматы	CPM	FIX	CTR
Фантех / Премиум баннер (динамика)	от 340 ₽		0,2%
Кинопоиск/ Брендирование десктоп (статика)		1 млн ₽/сутки	0,25%
Кинопоиск/ Брендирование мобайл (статика)		1 млн ₽/сутки	0,15%
Кинопоиск/ Брендирование (динамика)	от 410 ₽		0,2%
Фантех/ Брендирование десктоп (статика)		1,8 млн ₽/сутки	0,23%
Фантех + Игры/ Брендирование (динамика)	от 410 ₽		0,2%



ФАНТЕХ • ПРЕМИУМ БАННЕР

ДИНАМИКА



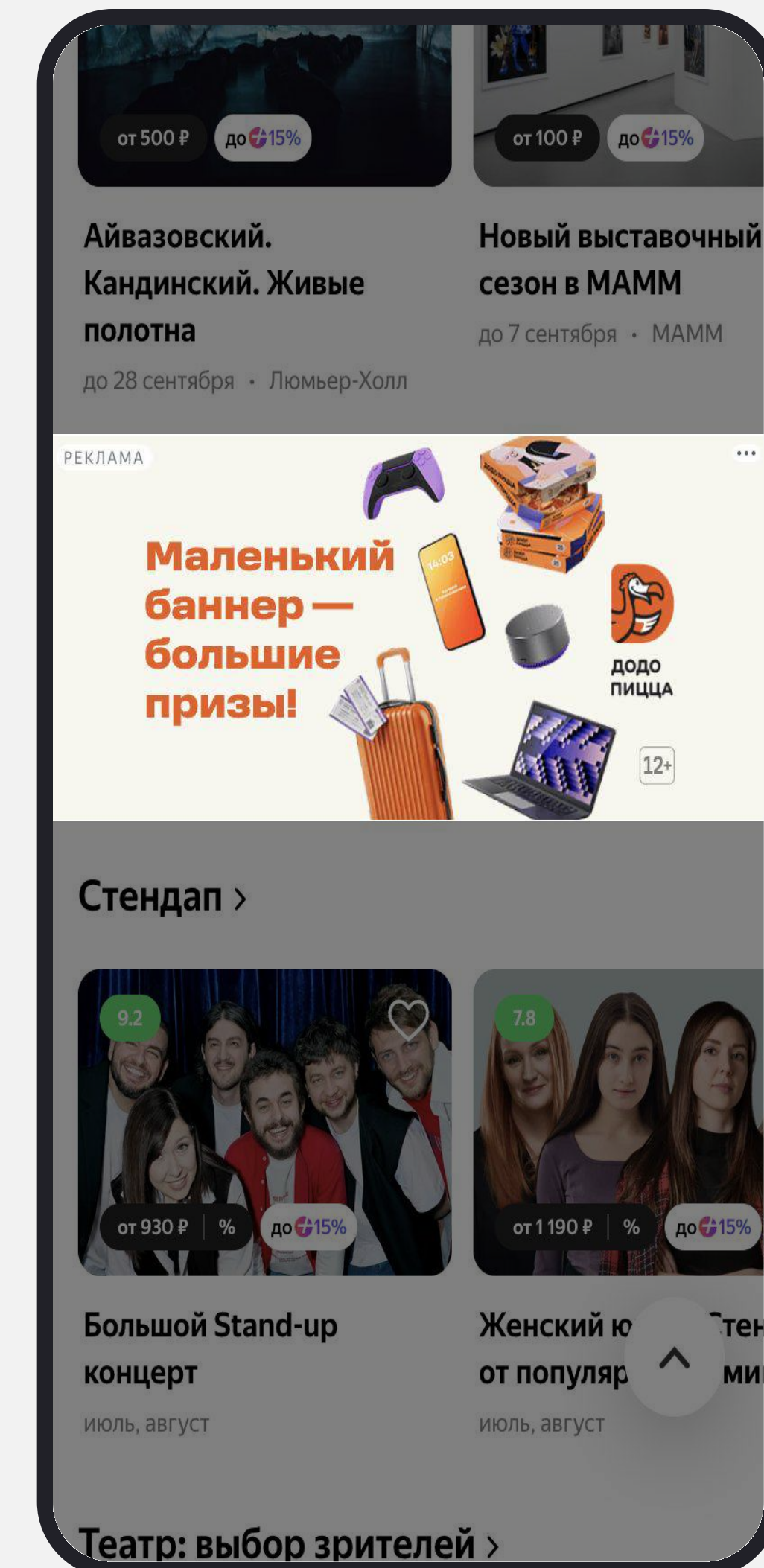
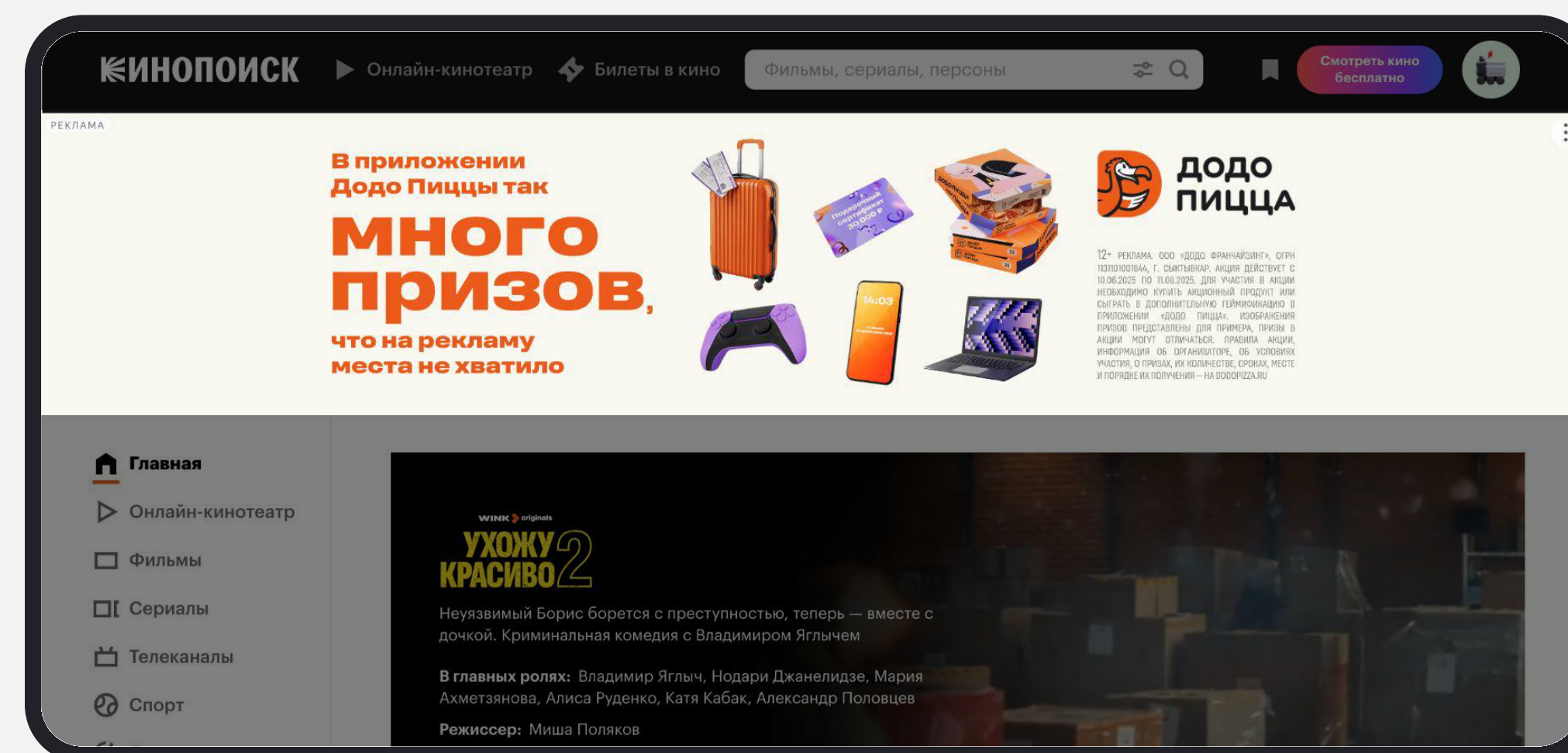
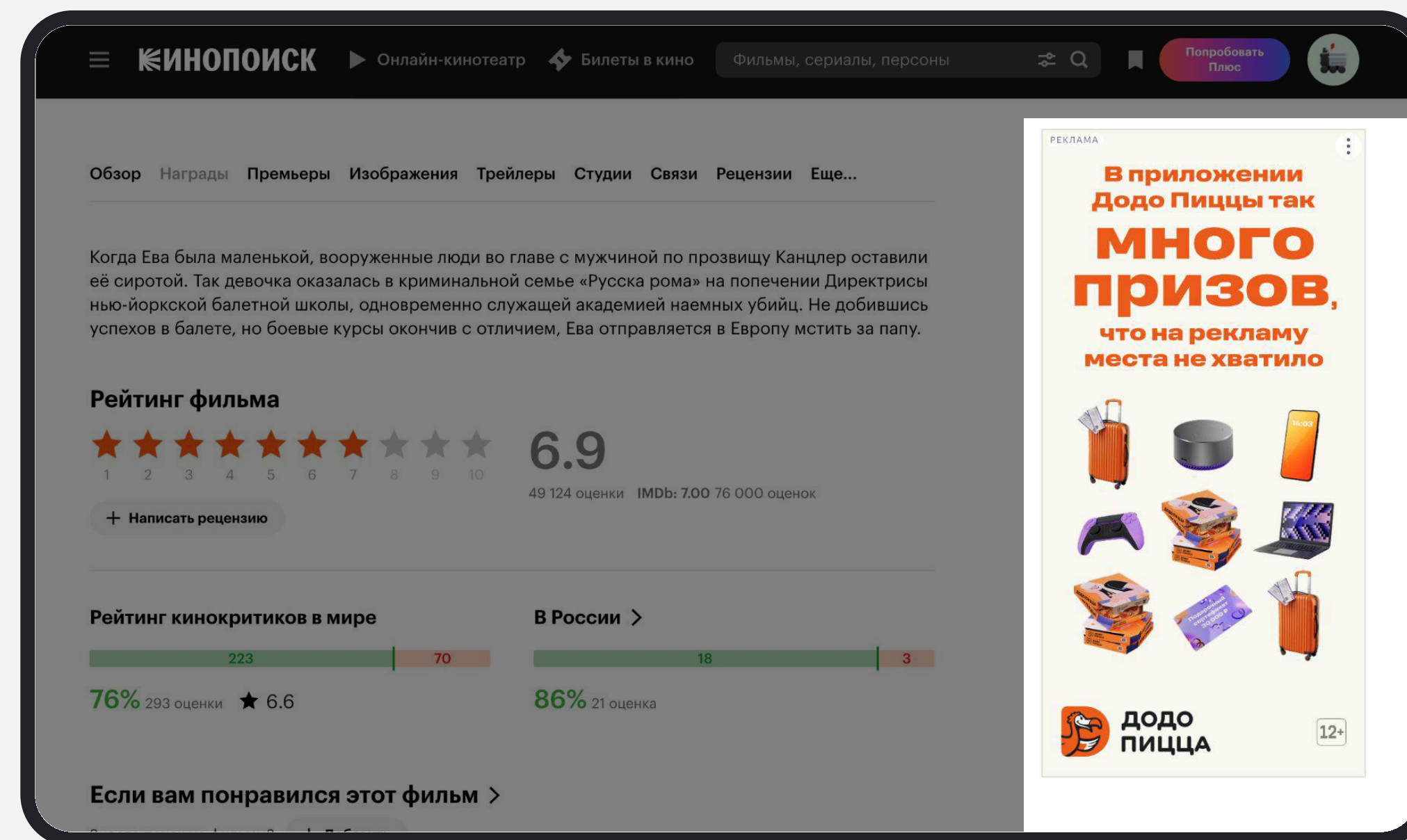
- Баннеры в десктопной и мобильной версиях сервисов: Кинопоиск, Яндекс Афиша, Яндекс Телепрограмма, Яндекс Музыка
- Только HTML5 формат*
- Кросс-сервисная и кросс-девайсная частота
- Две частоты на выбор: до 3/8 в сутки
- 100%×180 (моб), 100%×250 & 300×600 (десктоп)
- Доступные таргетинги: соцдем, гео, категории пользователей, интересы и сегменты аудиторий

*есть опция «Помощь с конвертацией рекламных материалов»

от 340 рублей
CPM

0,2%
CTR

Формат запускается в Директе



БРЕНДИРОВАНИЕ КИНОПОИСКА

СТАТИКА

- HTML-баннер в десктоп и/или мобильной версии Кинопоиска (все страницы)
- 100% SOV
- 1,4 млн показов & 500 тысяч уникалов десктоп
- 620 тысяч показов & 340 тысяч уникалов мобайл
- Без таргетингов

1 млн рублей

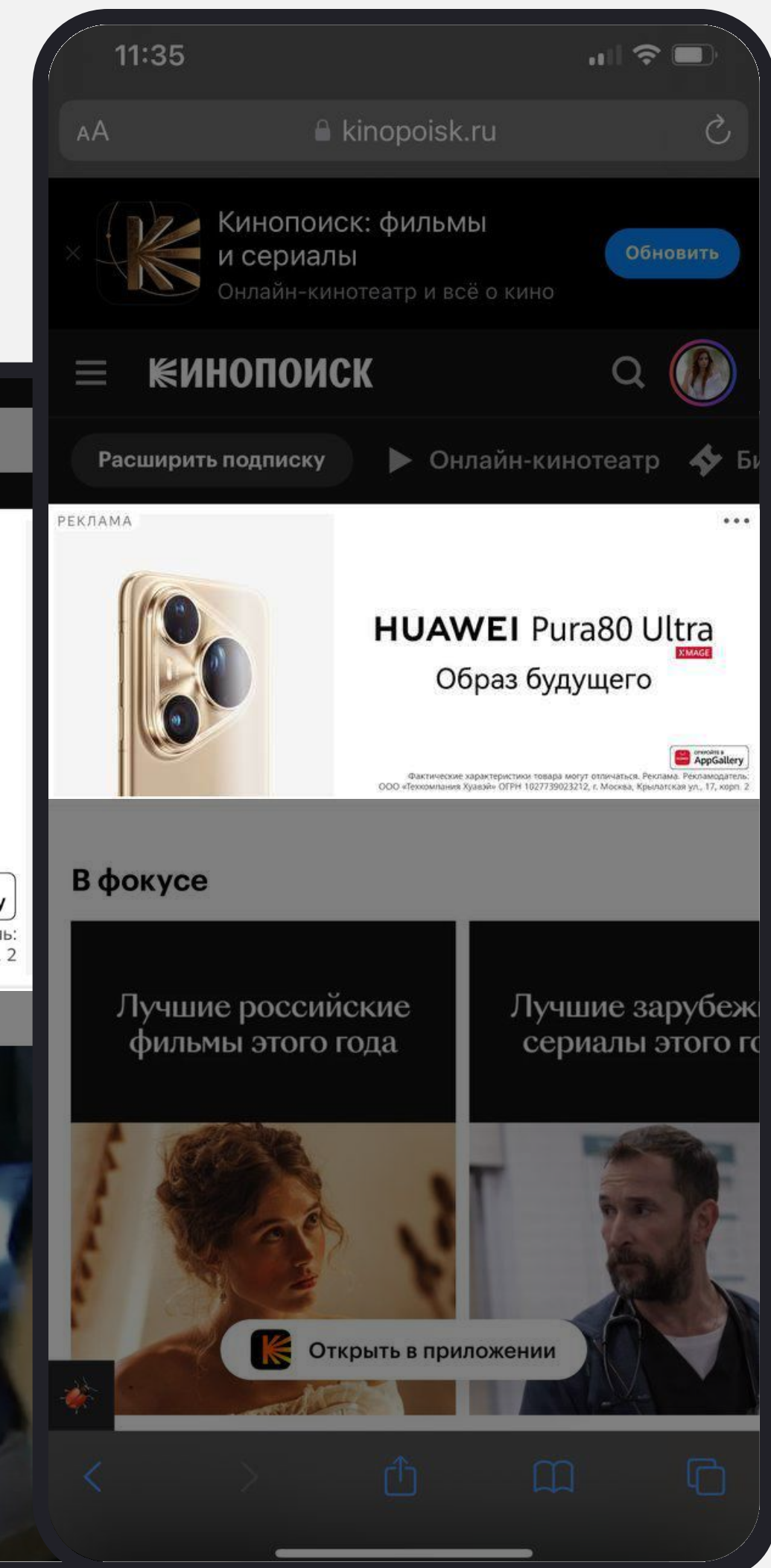
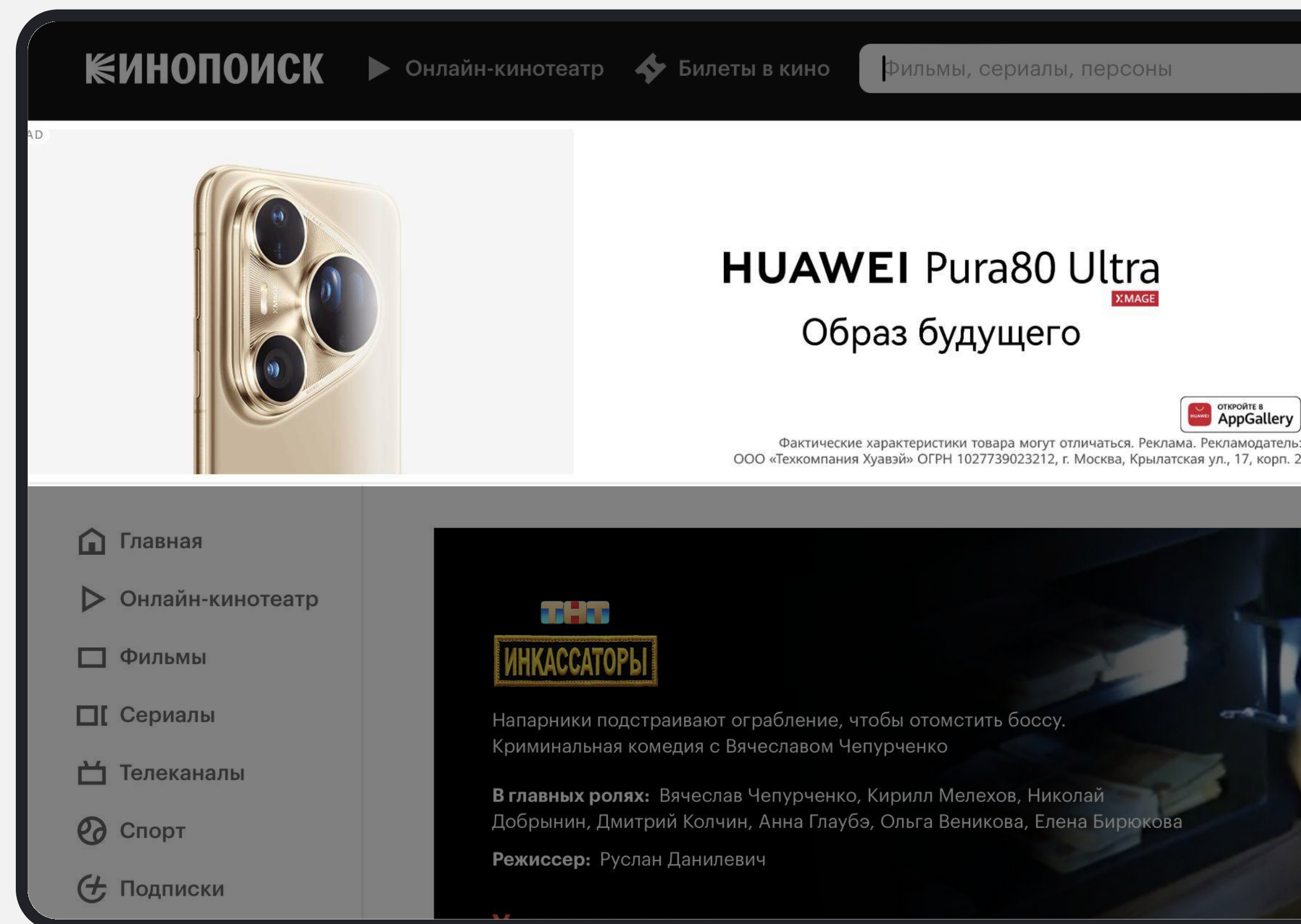
FIX/сутки, один формат

0,25%

CTR Десктоп

0,15%

CTR Мобайл



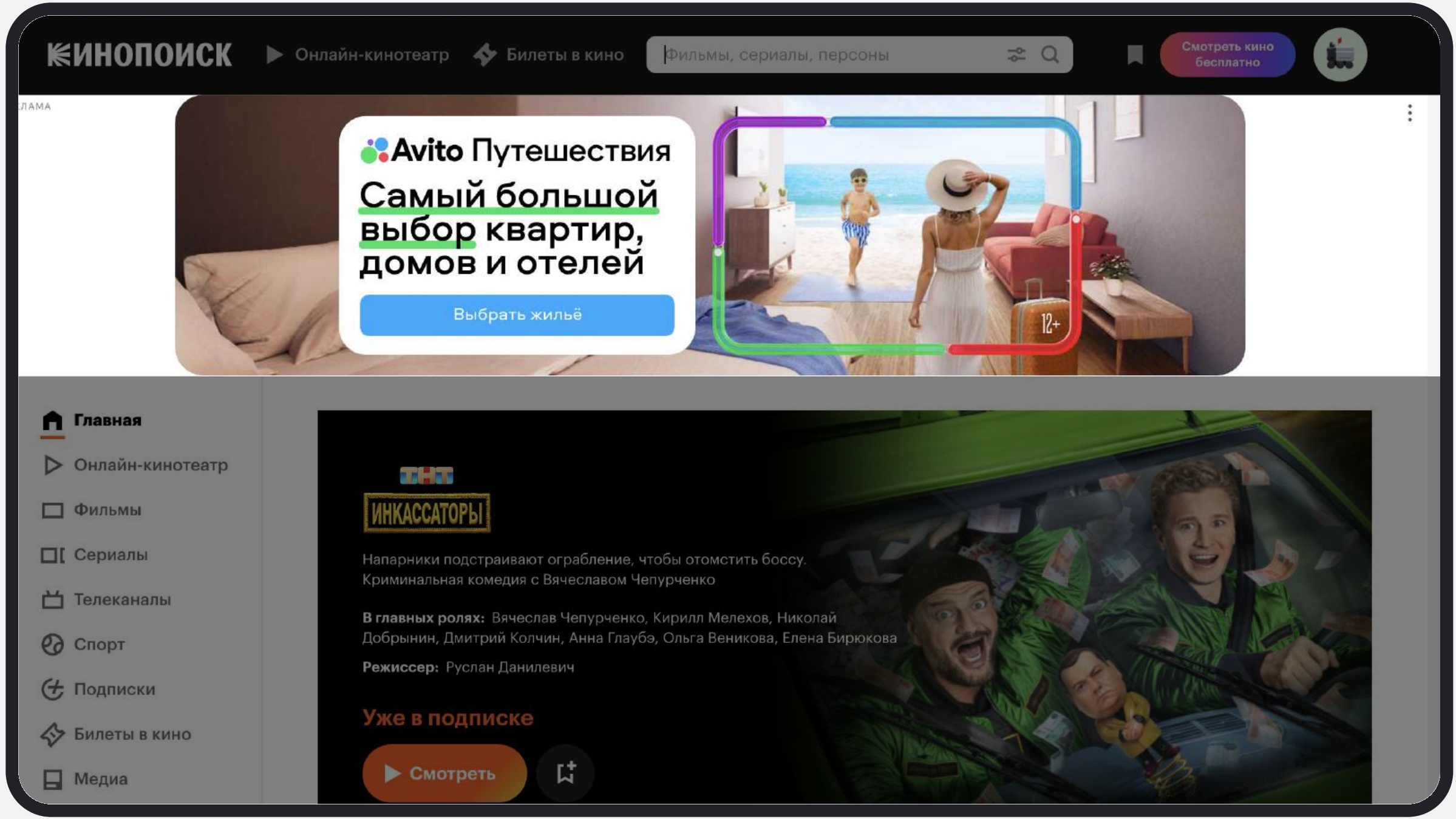
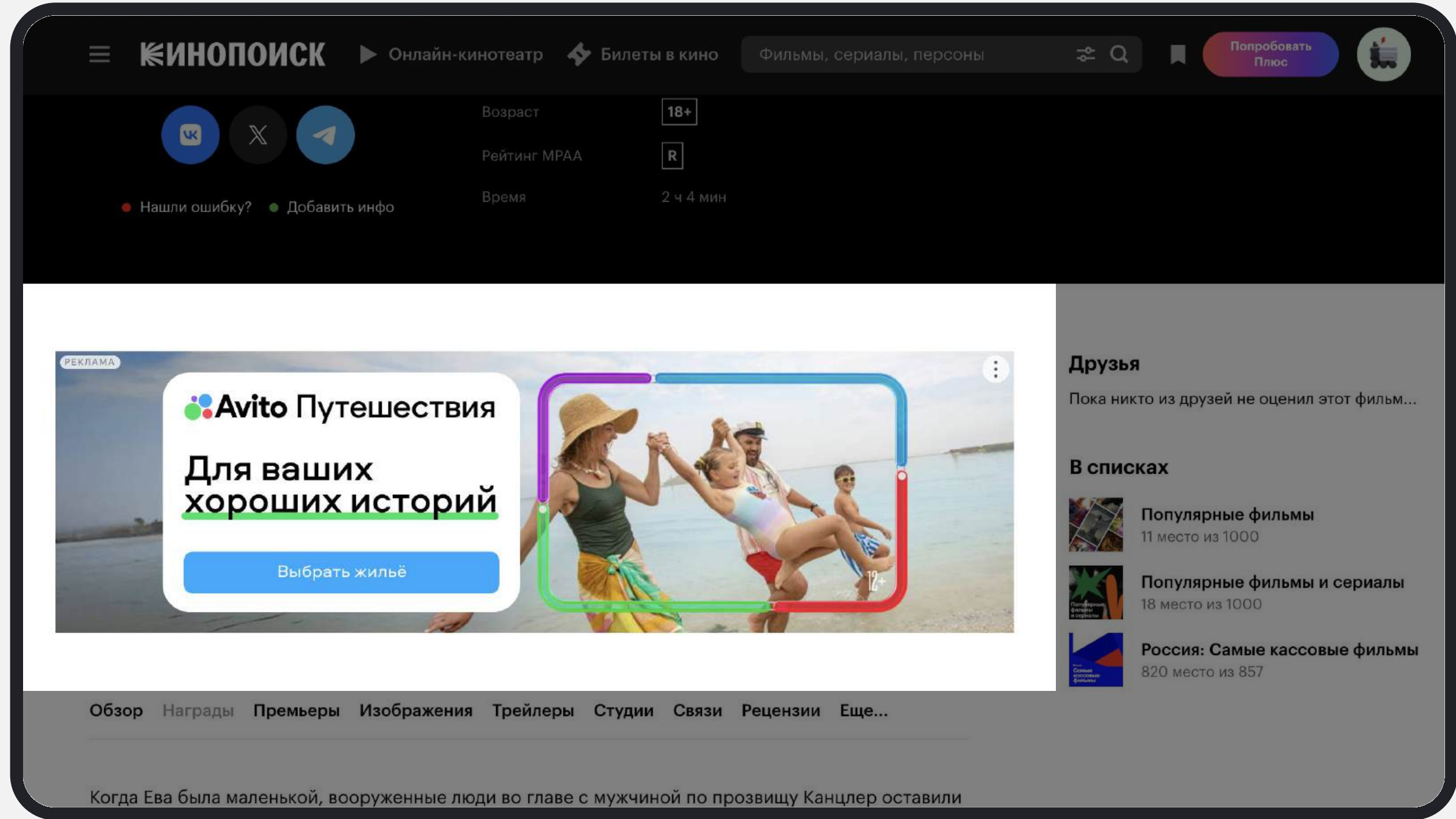
БРЕНДИРОВАНИЕ КИНОПОИСКА

ДИНАМИКА



- Баннеры 100%×180 (моб) и 100%×250 (десктоп) на перетяжках Кинопоиска
- Частота: 10 в сутки
- Доступные таргетинги: соцдем, гео, категории пользователей, интересы и сегменты аудиторий

от **410 рублей** **0,2%**
CPM CTR



ФАНТЕХ • БРЕНДИРОВАНИЕ ДЕСКТОП

СТАТИКА 

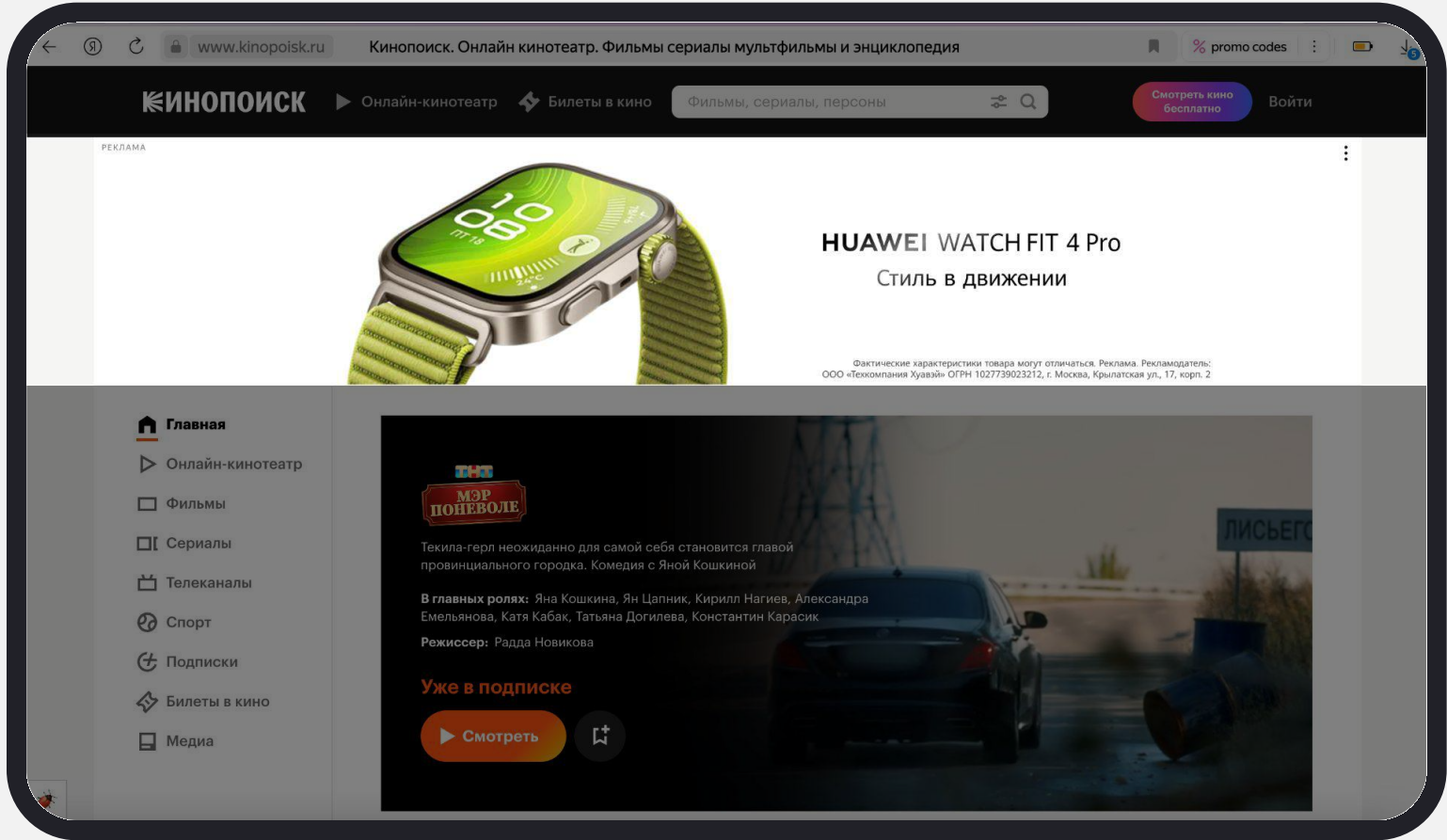
- HTML-баннер 2000×250 пикселей в десктоп-версии сайтов Кинопоиск, Яндекс Телепрограмма и Яндекс Музыка
- 100% SOV
- 2,8 млн показов & 1,2 млн уников в сутки
- Без таргетингов

1,8 млн рублей

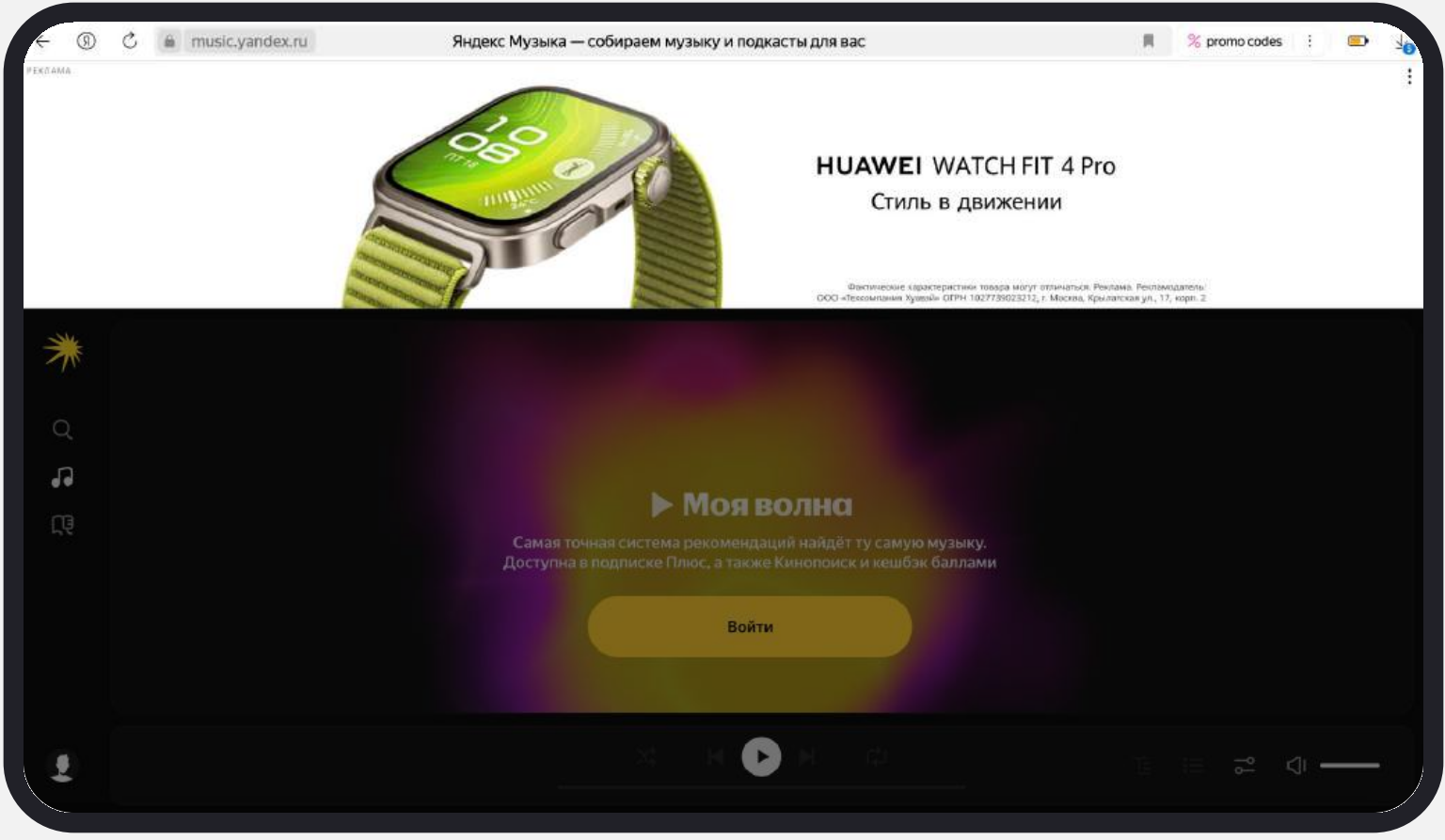
FIX/сутки

0,23%

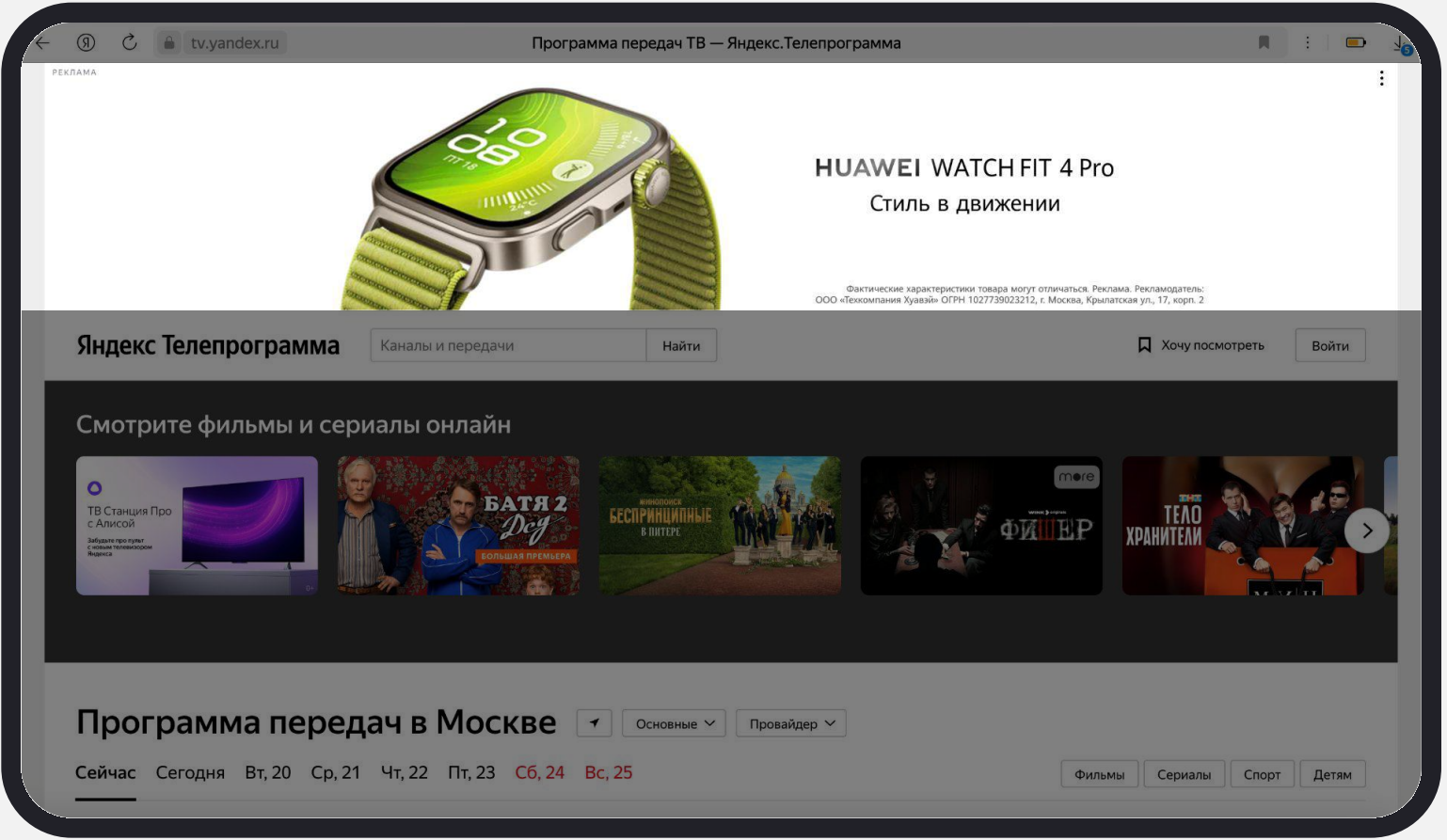
CTR



Кинопоиск



Яндекс Музыка



Яндекс Телепрограмма

Формат запускается в Директе. Дата бронируется заранее

ФАНТЕХ + ИГРЫ • БРЕНДИРОВАНИЕ

ДИНАМИКА

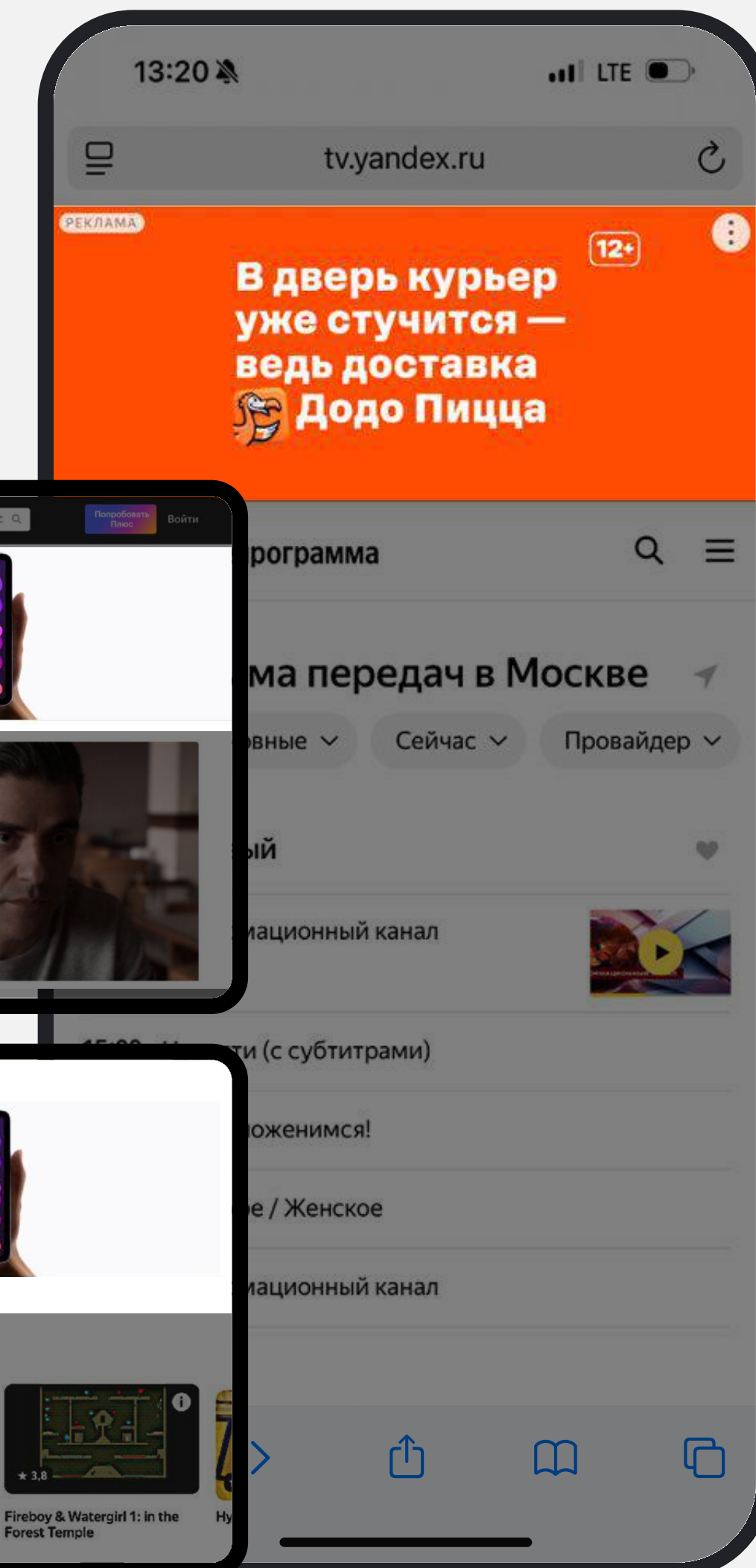
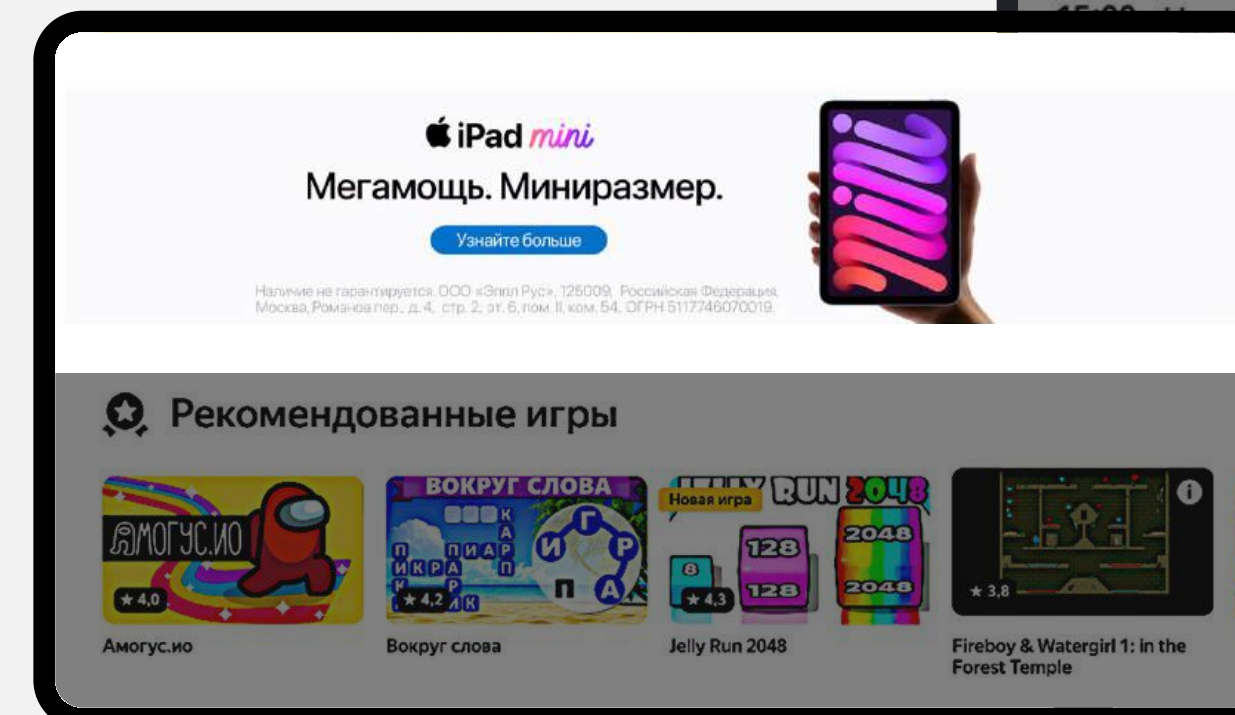
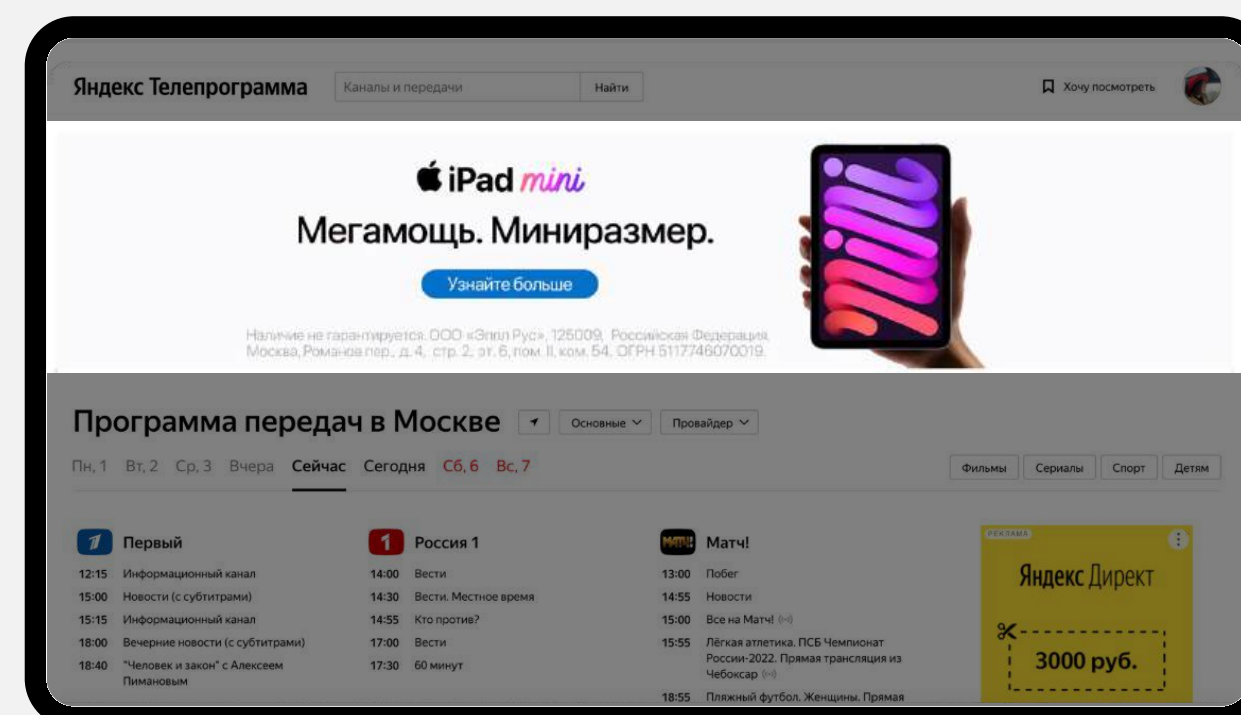
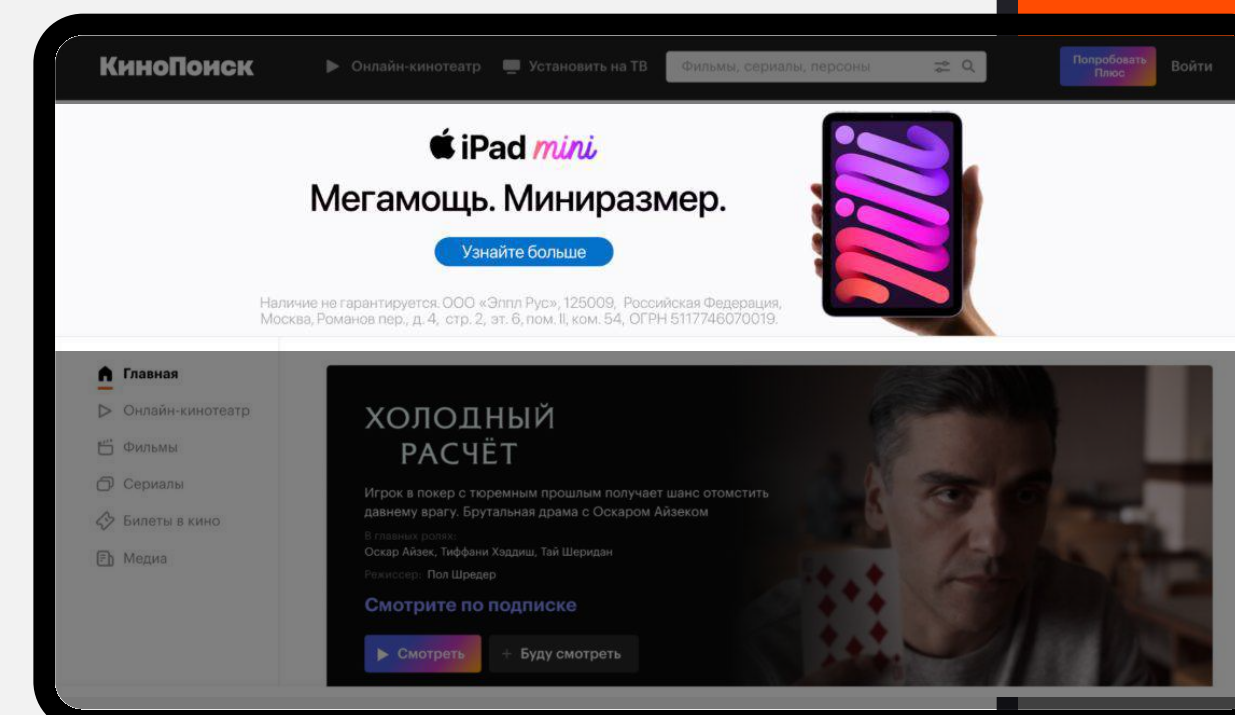
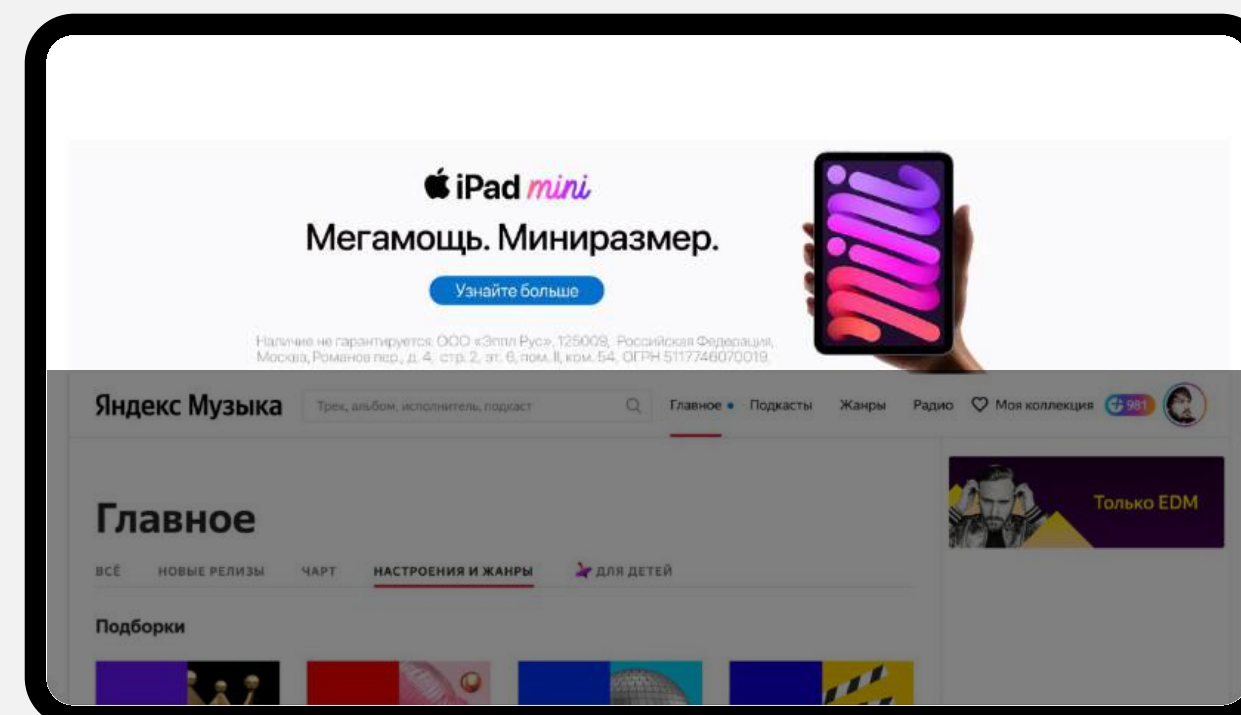


- 100%×180 (моб) и 100%×250 (десктоп)
- Частота: 10 в сутки
- Показы в десктоп и мобайл версиях сервисов: Кинопоиск, Яндекс Телепрограмма, Яндекс Музыка и Яндекс Игры
- Дополнительный охват аудитории сервиса Яндекс Игр по цене динамического брендинга Кинопоиска
- Максимальное присутствие на сервисах

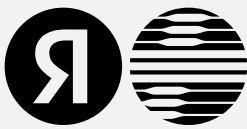
от 410 рублей
CPM

0,2%
CTR

Формат запускается в Директе



ГДЕ И КОМУ ПОКАЗЫВАЕТСЯ БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА?



ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ

БРЕНДИРОВАНИЕ

Кинопоиск/ Брендинг
(динамика)

Фантех + Игры/
Брендинг (динамика)

Кинопоиск/ Брендинг
десктоп и мобайл (статика)

Фантех/ Брендинг
десктоп (статика)

ФАНТЕХ ПРЕМИУМ

Фантех/ Премиум баннер

Кинопоиск (сайт) Web + Mobile	Яндекс Музыка (сайт) Web	Яндекс Афиша (сайт) Web + Mobile	TV-программа (сайт) Web + Mobile	Яндекс Игры (сайт) Web + Mobile
●				
●	●		●	●
●				
●	●		●	
●	●	●	●	

Модель закупки
CPM — оплата за 1000 показов
CPD — оплата за день

CPM

CPM

CPD, SOV 100%

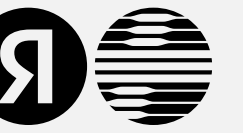
CPD, SOV 100%

CPM

ВИДЕОРЕКЛАМА

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ: ВИДЕО

РАЗМЕЩЕНИЕ В ЛИЦЕНЗИОННОМ КОНТЕНТЕ



AVOD

Видеореклама в контенте Фантеха
(фильмах/сериалах/клипах)



ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ

- Яндекс Видео
- Кинопоиск Трейлеры
- Яндекс ТВ
- Яндекс Музыка
- Яндекс Афиша



ЯндексТВ



ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ

Замена эфирной рекламы
в телеканалах Кинопоиска



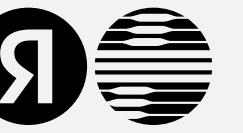
ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ

- Онлайн-кинотеатр Кинопоиск
- Яндекс Видео



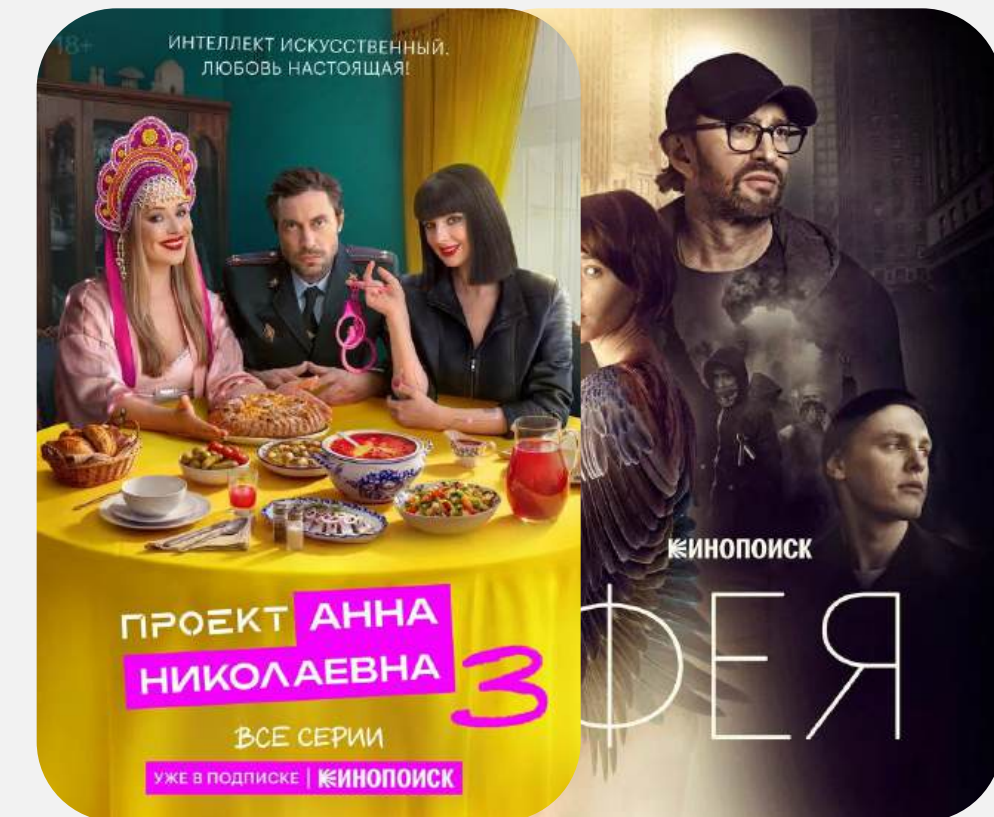
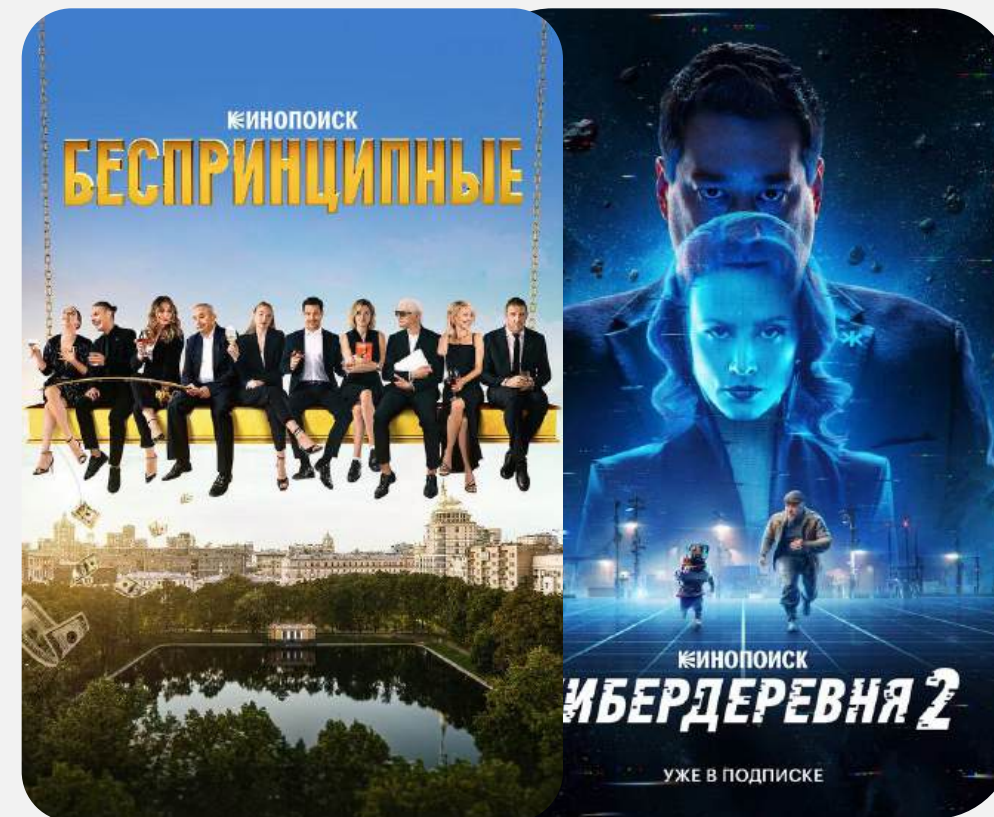
МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ: ВИДЕО

РАЗМЕЩЕНИЕ В ЛИЦЕНЗИОННОМ КОНТЕНТЕ



AVOD

Видеореклама в контенте Фантеха
(фильмах/сериалах/клипах)



ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ

Замена эфирной рекламы
в телеканалах Кинопоиска



ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ

- Онлайн-кинотеатр Кинопоиск
- Яндекс Видео



ВИДЕОРЕКЛАМА НА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ СЕРВИСАХ

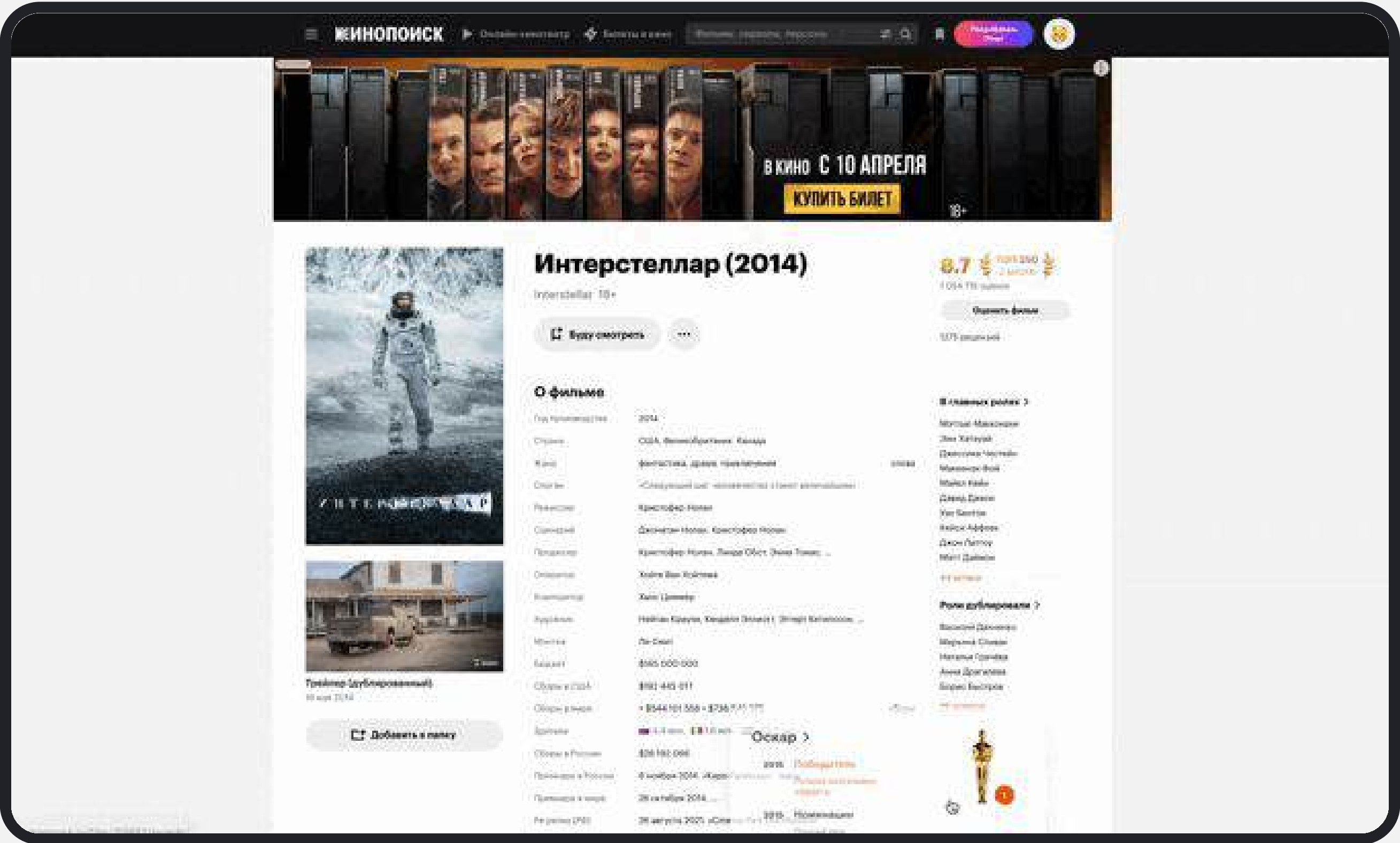


Преимущества

- Преролл 15 секунд и Мультиролл 15–30 секунд
- Пропускаемый или непропускаемый ролик
- Частота на выбор: 3-10 в сутки
- Доступные таргетинги: соцдем, семейное положение, наличие детей, транспорт, интересы, и сегменты аудиторий
- Возможность показывать видеорекламу на подписчиков Плюса

ПРОДУКТ*	CPM	VTR	CTR
AVOD видеореклама/ 15 сек skip	от 400 ₹	50%	2%
AVOD видеореклама/ 15 сек unskip	от 600 ₹	90%	0,2%
AVOD видеореклама/ 30 сек skip	от 500 ₹	50%	2%
Preroll AVOD видеореклама/ 15 сек unskip	от 480 ₹	90%	0,2%
Smart TV AVOD видеореклама/ 15 сек unskip	от 550 ₹	97%	
Видеореклама в телеканалах Кинопоиска	от 550 ₹	93%	

* Прочие форматы обсуждаются дополнительно



Скринкасты формата

AVOD ВИДЕОРЕКЛАМА

МУЛЬТИРОЛЛ В ПЛЕЕРЕ КИНОПОИСКА • ДИНАМИКА



- Пропускаемый или не пропускаемый ролик в плеере Кинопоиска
- Тип роликов: до 30/15 секунд и 100%-ный досмотр (до 15 секунд)
- Частота на выбор: до 3/8 в сутки

Точки входа

- Яндекс Телепрограмма
 - Энциклопедия Кинопоиска
 - Яндекс Афиша
- Яндекс Музыка
 - Яндекс Видео
 - Оболочка Яндекс ТВ

от 400 руб

CPM

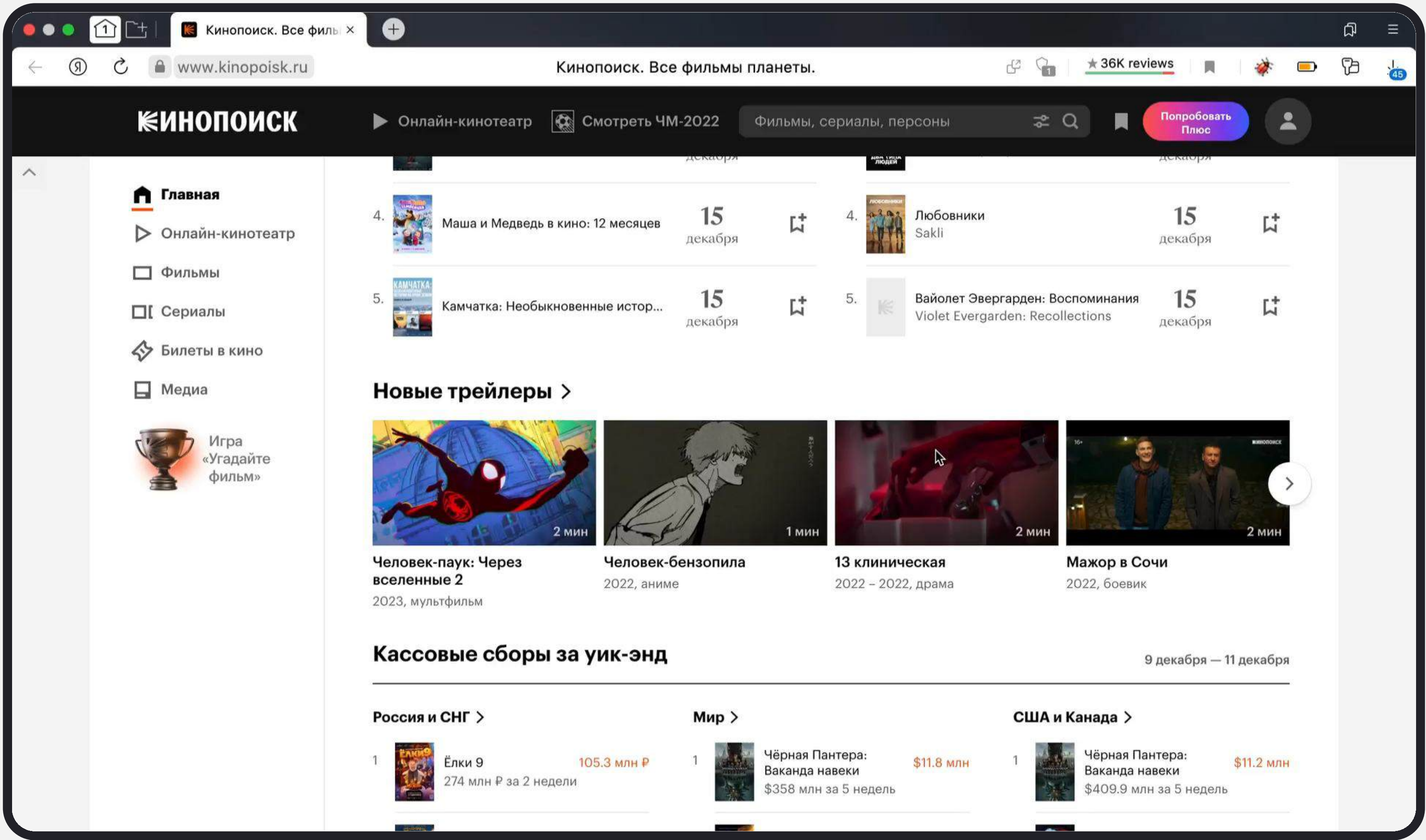
2%

CTR

от 50%

VTR

Формат запускается в Директе



Скринкасты формата

PREROLL AVOD ВИДЕОРЕКЛАМА



ПРЕРОЛЛ В ПЛЕЕРЕ КИНОПОИСКА • ДИНАМИКА

- Видеоролик до 15 секунд в первом блоке
- Гарантированный показ перед началом просмотра контента
- Две частоты на выбор: 3/8 в сутки

Точки входа

- Яндекс Телепрограмма
 - Энциклопедия Кинопоиска
 - Яндекс Афиша
- Яндекс Музыка
 - Яндекс Видео
 - Оболочка Яндекс ТВ

от 480 руб

CPM

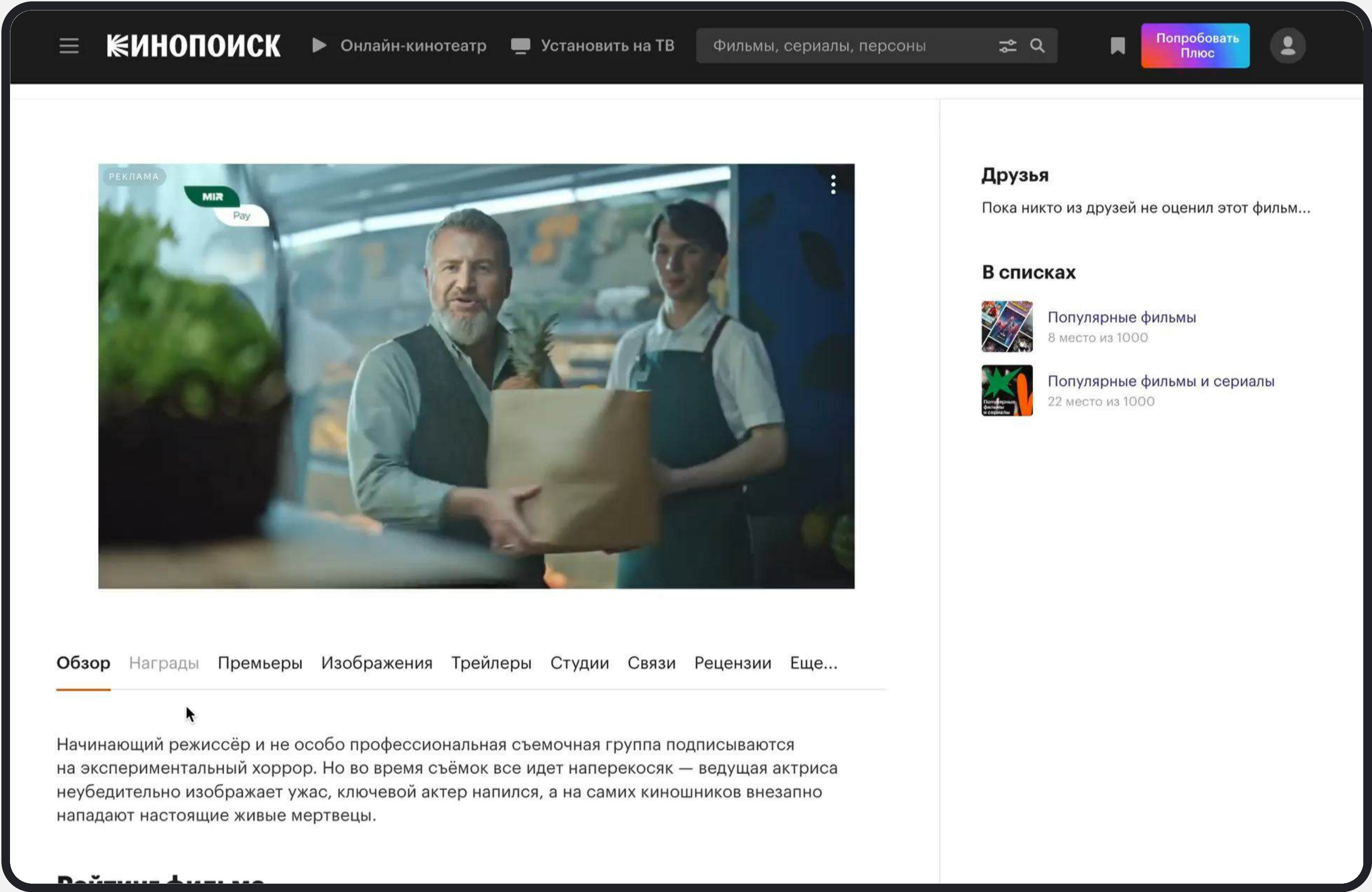
0,2%

CTR

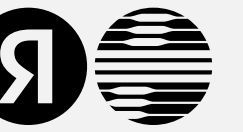
от 90%

VTR

Формат запускается в Директе



SMART TV AVOD ВИДЕОРЕКЛАМА



МУЛЬТИРОЛЛ ТОЛЬКО В СМАРТ ТВ • ДИНАМИКА

- Непропускаемый ролик до 15/30 секунд
- Показ ролика только на Смарт ТВ для бесплатных пользователей. Доступна интеграция QR-кода.
- Частота на выбор: до 5/10 в сутки

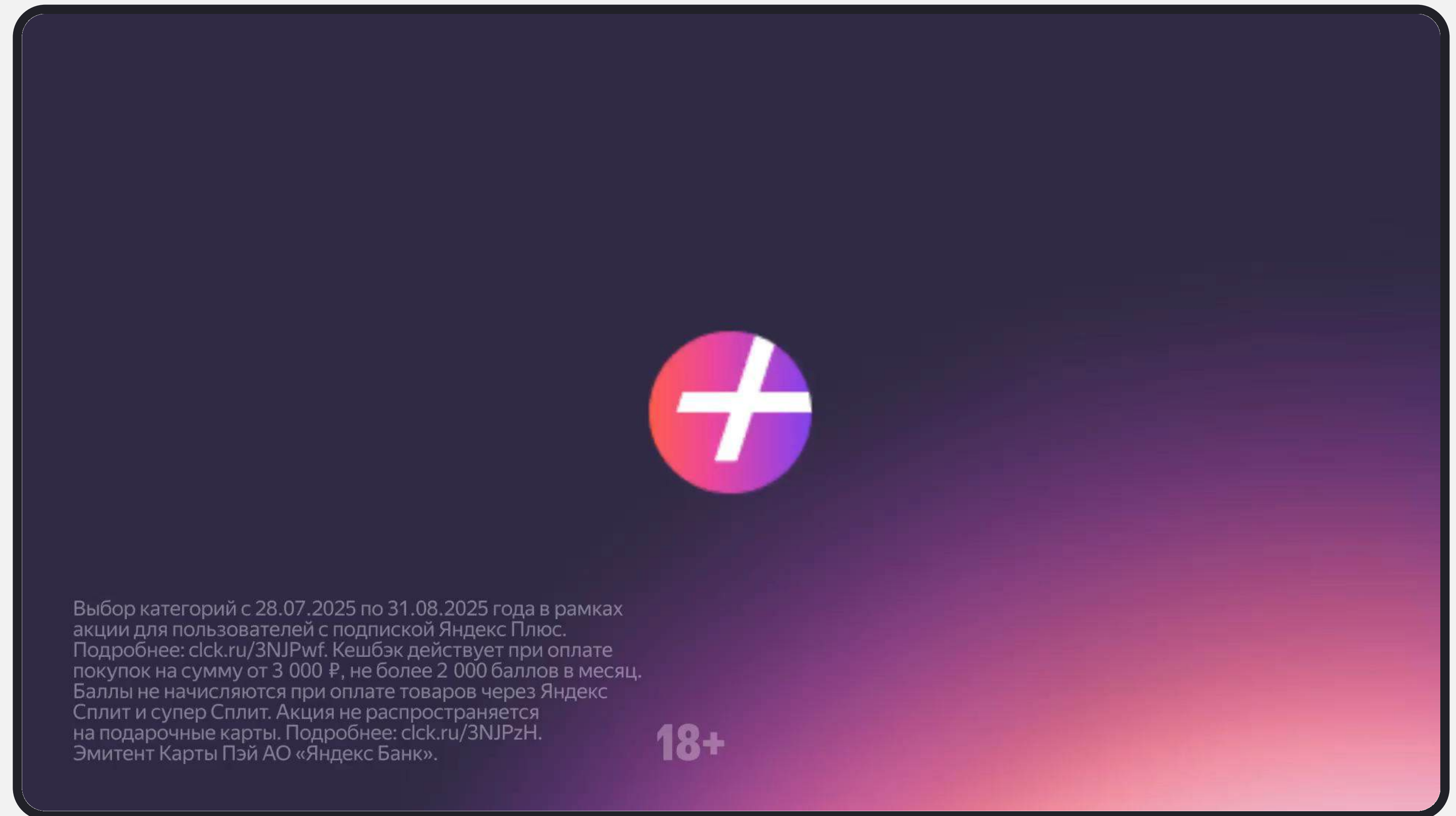
Точки входа

- Яндекс ТВ
- Устройство со Смарт ТВ

от 550 рублей
CPM

97%
VTR

Формат запускается в Директе



Скринкасты формата

ВИДЕОРЕКЛАМА В ТЕЛЕКАНАЛАХ КИНОПОИСКА



ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ • ДИНАМИКА

Замена эфирной рекламы в телеканалах на Кинопоиске

- Мультиролл до 30 секунд
- Таргетируем и исключаем аудиторию
- Ставим пиксели
- Собираем аудиторию для ретаргетинга
- Проводим BLS, SL, VL, TL
- Ставим QR-код
- 85% аудитория плюсовиков

Точки входа

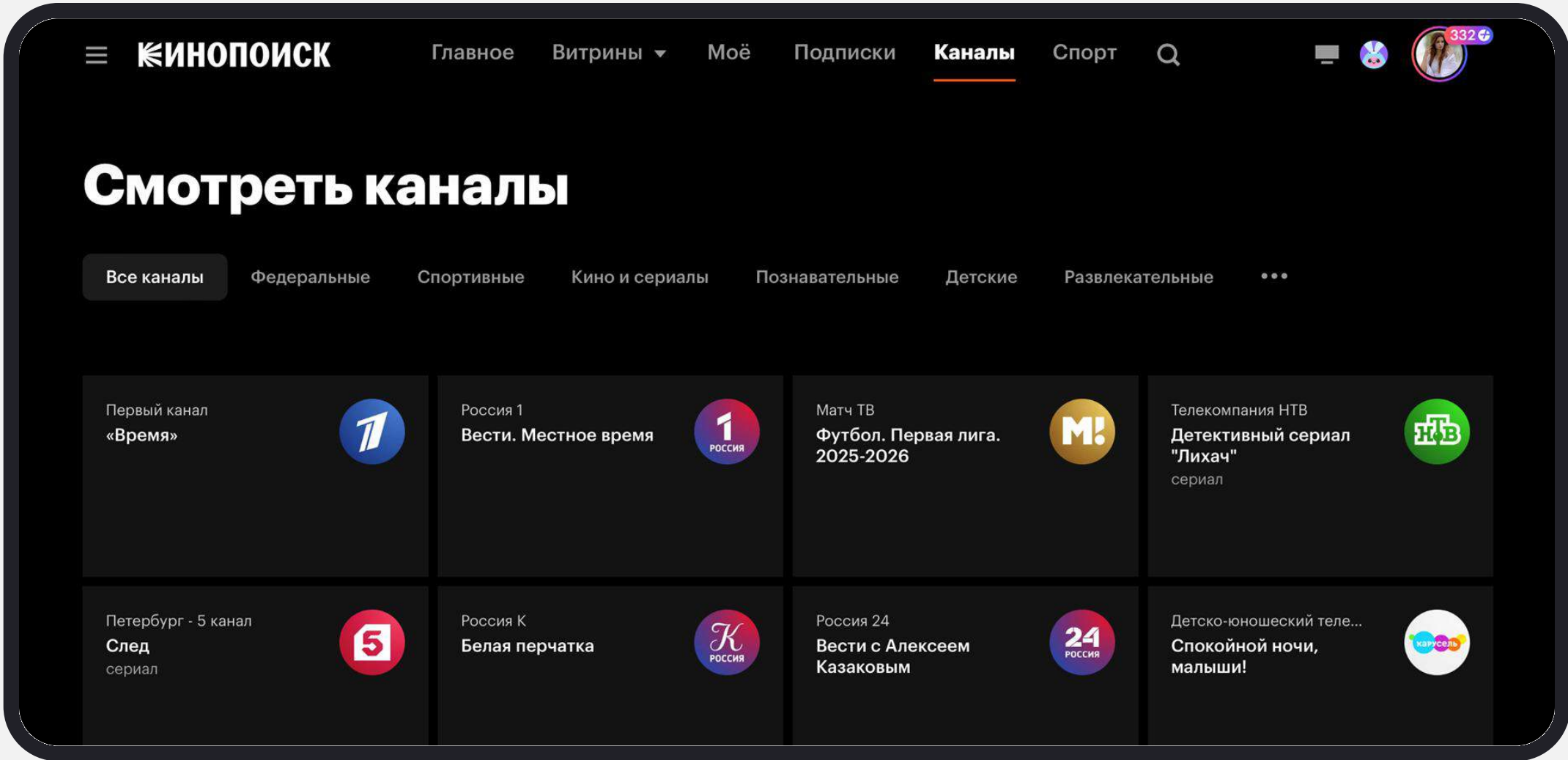
- Онлайн-кинотеатр Кинопоиск
- Яндекс ТВ

от 550 рублей

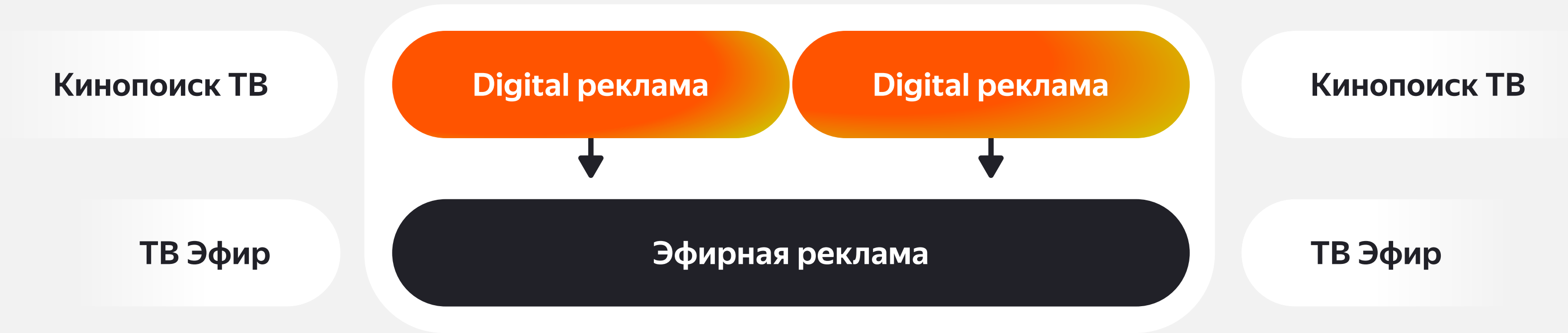
CPM

93%

VTR



DIGITAL РЕКЛАМА ЗАМЕЩАЕТ ЭФИРНУЮ



ГДЕ И КОМУ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВИДЕОРЕКЛАМА?

ВИДЕОПРОДУКТЫ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ СЕРВИСОВ



Контент, на котором крутится реклама

AVOD видеореклама

• Фильмы	Мультиролл	до 15/30 сек skip до 15 сек unskip
• Сериалы	Мультиролл только в Смарт ТВ	до 15 сек skip до 30 сек unskip
• Клипы		
• Трейлеры	Преролл	до 15 сек unskip

Видеореклама в телеканалах Кинопоиска

• Телеканалы	Мультиролл	до 15 сек unskip до 30 сек skip
	Мультиролл только в Смарт ТВ	до 15 сек unskip до 30 сек skip

AVOD видеореклама + видеореклама в телеканалах Кинопоиска

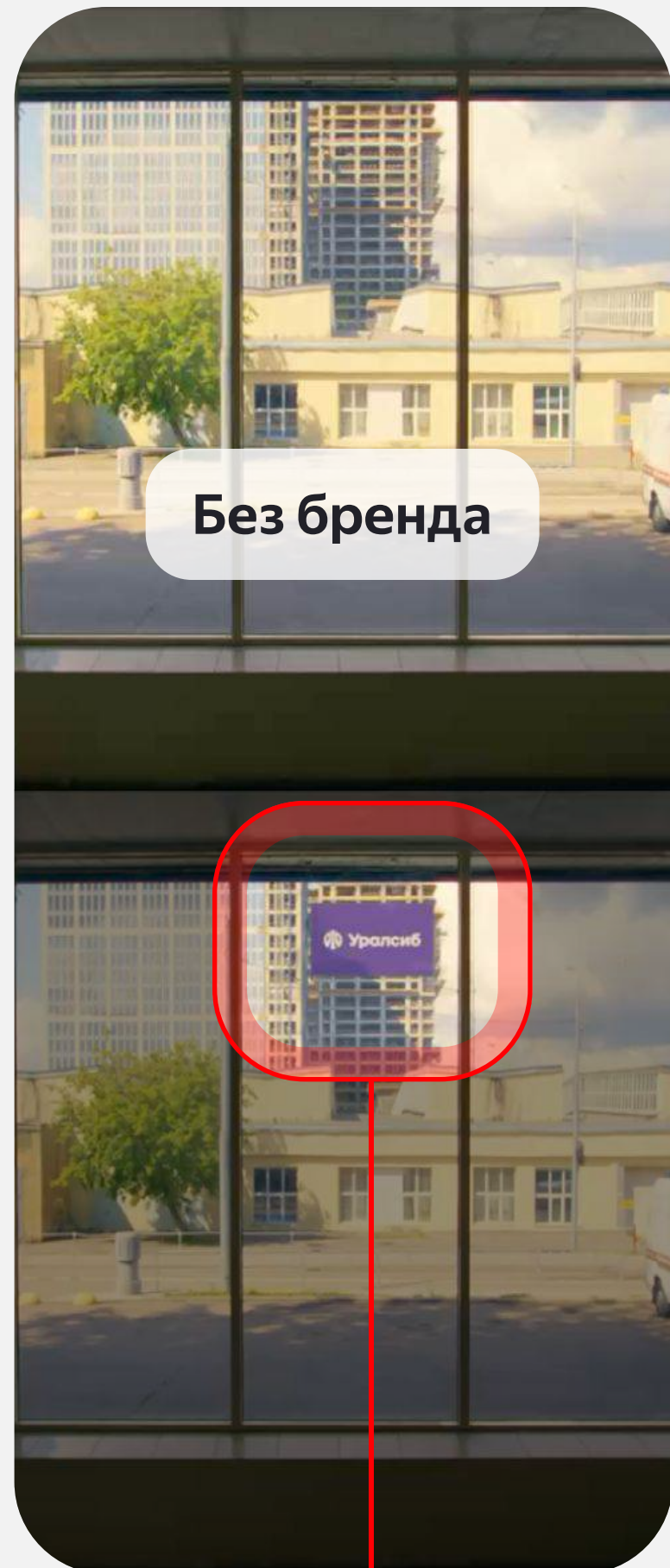
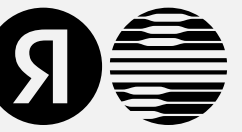
• Фильмы	Мультиролл	до 15 сек unskip до 30 сек skip
• Сериалы		
• Клипы	Мультиролл только в Смарт ТВ	до 15 сек unskip до 30 сек skip
• Трейлеры		
• Телеканалы		

ГДЕ И КОМУ ПОКАЗЫВАЕТСЯ

Яндекс Видео Web + Mobile	Яндекс Телевизоры Smart TV	Кинопоиск (сайт) Web + Mobile	Кинопоиск Web + Mobile + Smart TV	Яндекс Музыка (сайт) Web	Афиша (сайт) Web + Mobile
●	●	●		●	●
	●			●	
●	●	●		●	●
	●		●		
	●		●		
●	●	●	●	●	●
	●		●	●	

СПЕЦПРОЕКТЫ

РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ В КИНОПРОЕКТЫ



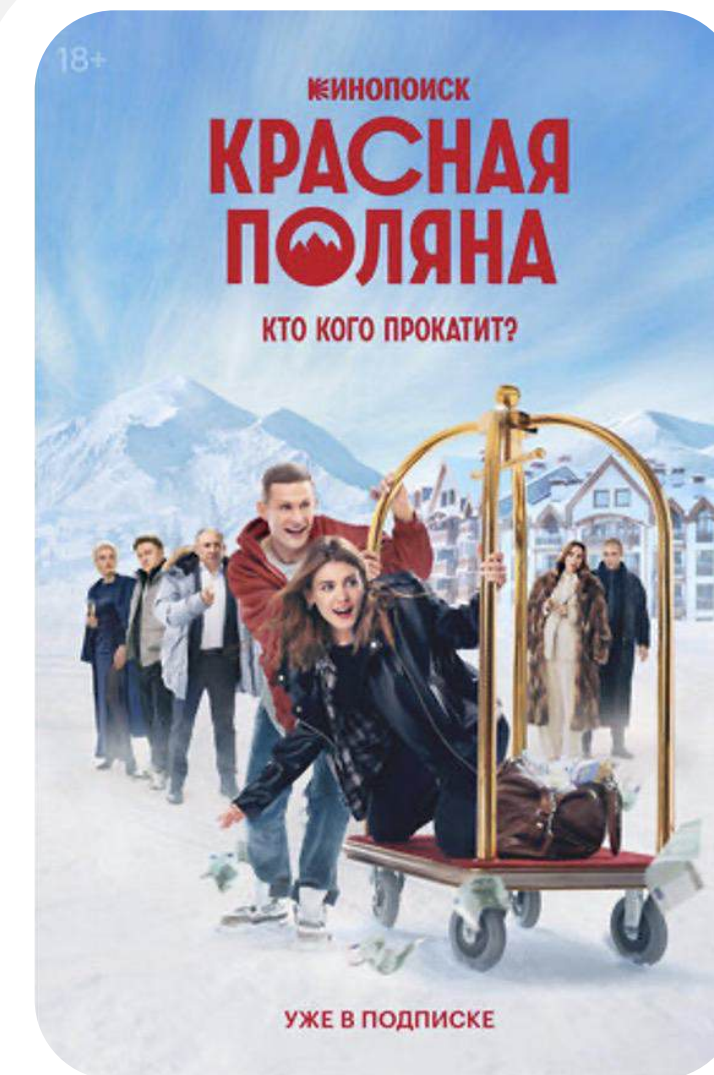
Без бренда

С интеграцией:
билборд



Без бренда

С интеграцией:
Алиса



AI-ИНТЕГРАЦИИ В КИНОПРОЕКТЫ

Добавляем бренд в уже готовые фильмы
и сериалы с помощью технологий ИИ —
точно, нативно и в нужном контексте

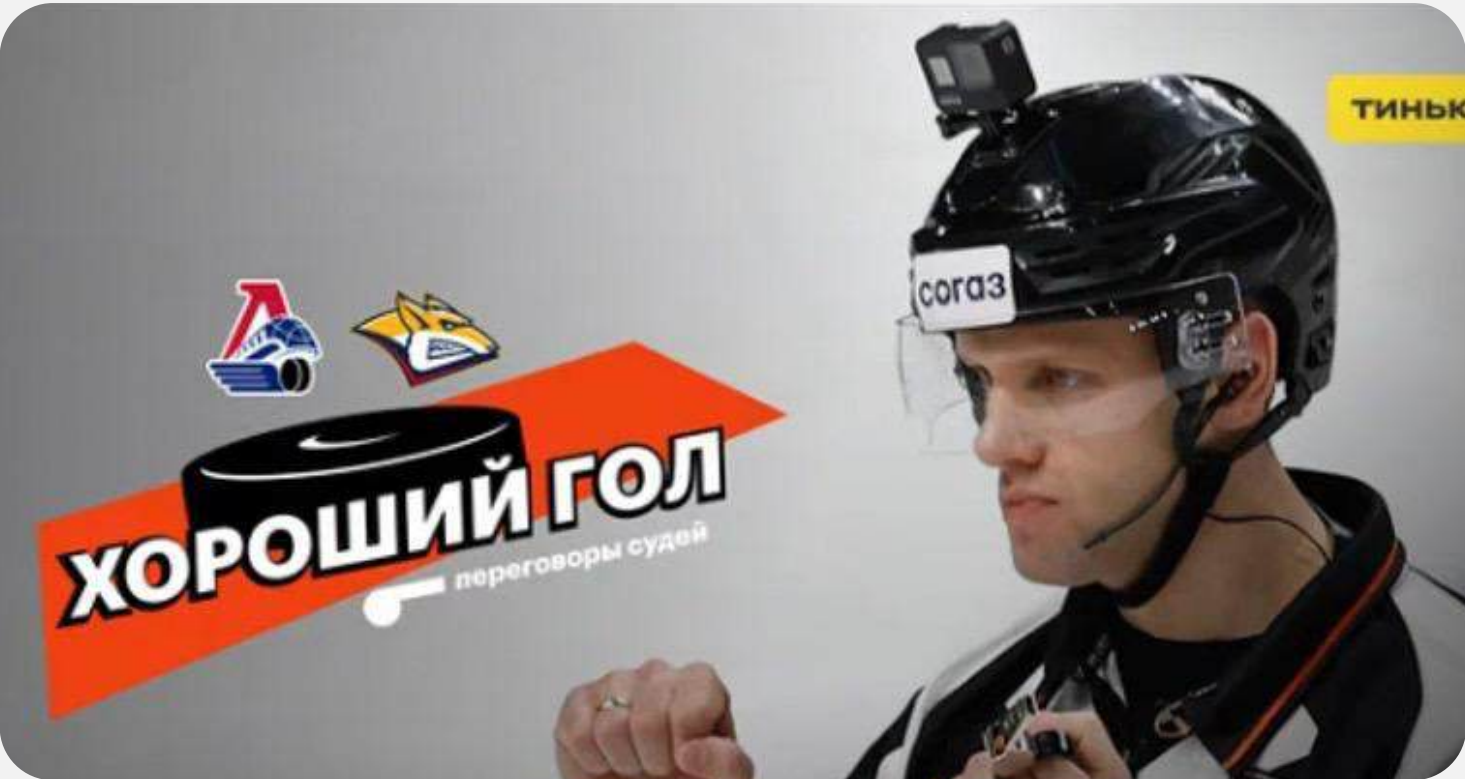
ИНТЕГРАЦИЯ В СПОРТИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ КИНОПОИСКА



Интеграция в трансляции



Спецпроекты



Интеграция в авторский контент

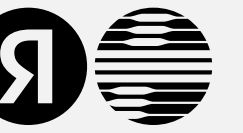


Спорттех. Нейминг и брендинг спортивной статистики



Интеграция в соцсети Спорт и хоккей на Кинопоиске

КРУПНЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ С СЕРВИСАМИ



Нативная интеграция партнера

Нестандартные анонсирующие форматы

Возможность рекламного размещения
в приложении за пейволлом исключительно
на аудиторию Плюсовиков

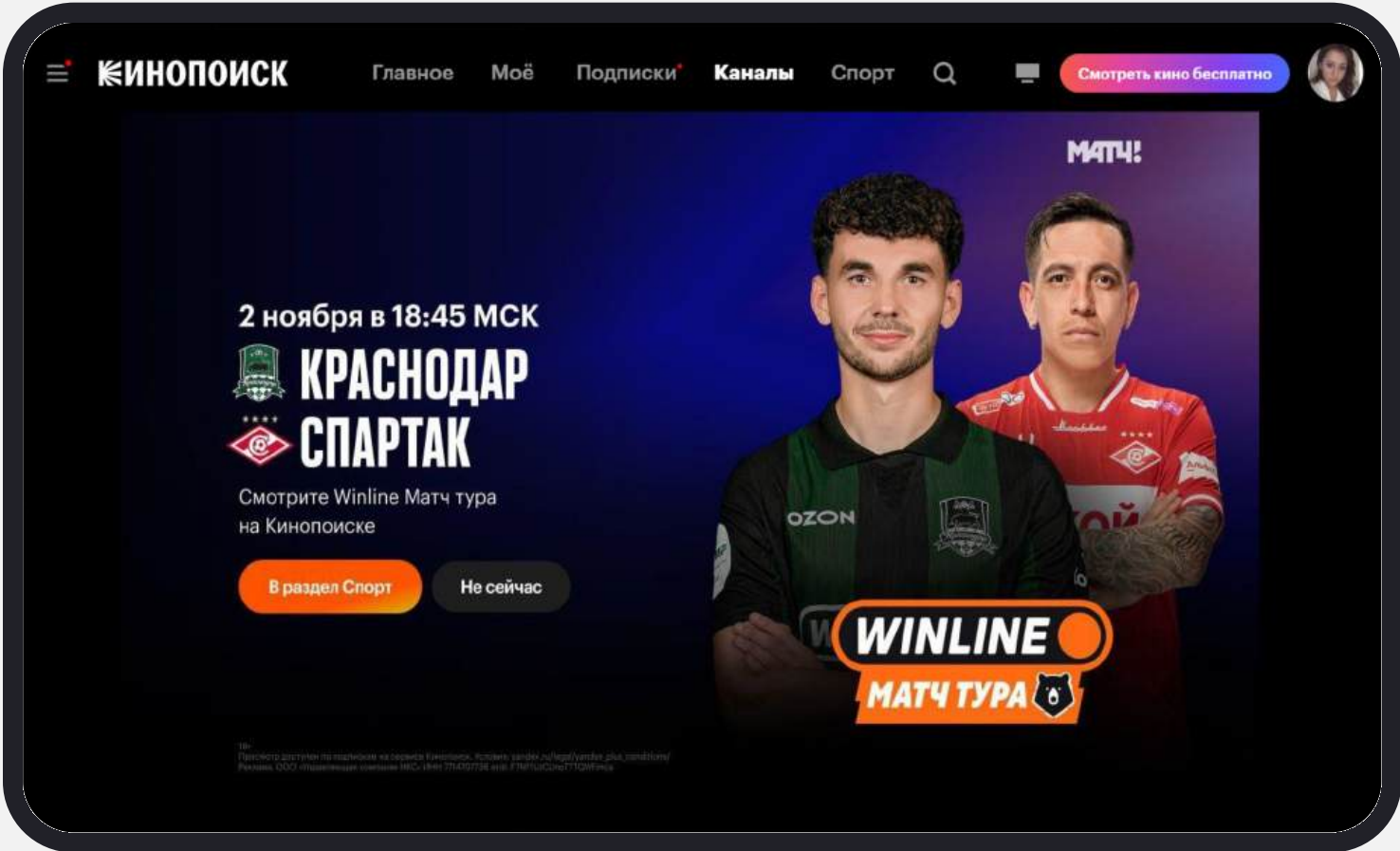
Формат и условия интеграции
обсуждаются индивидуально

Интеграция Яндекс
Пэй в Итоги года 2025
на Яндекс Музыке

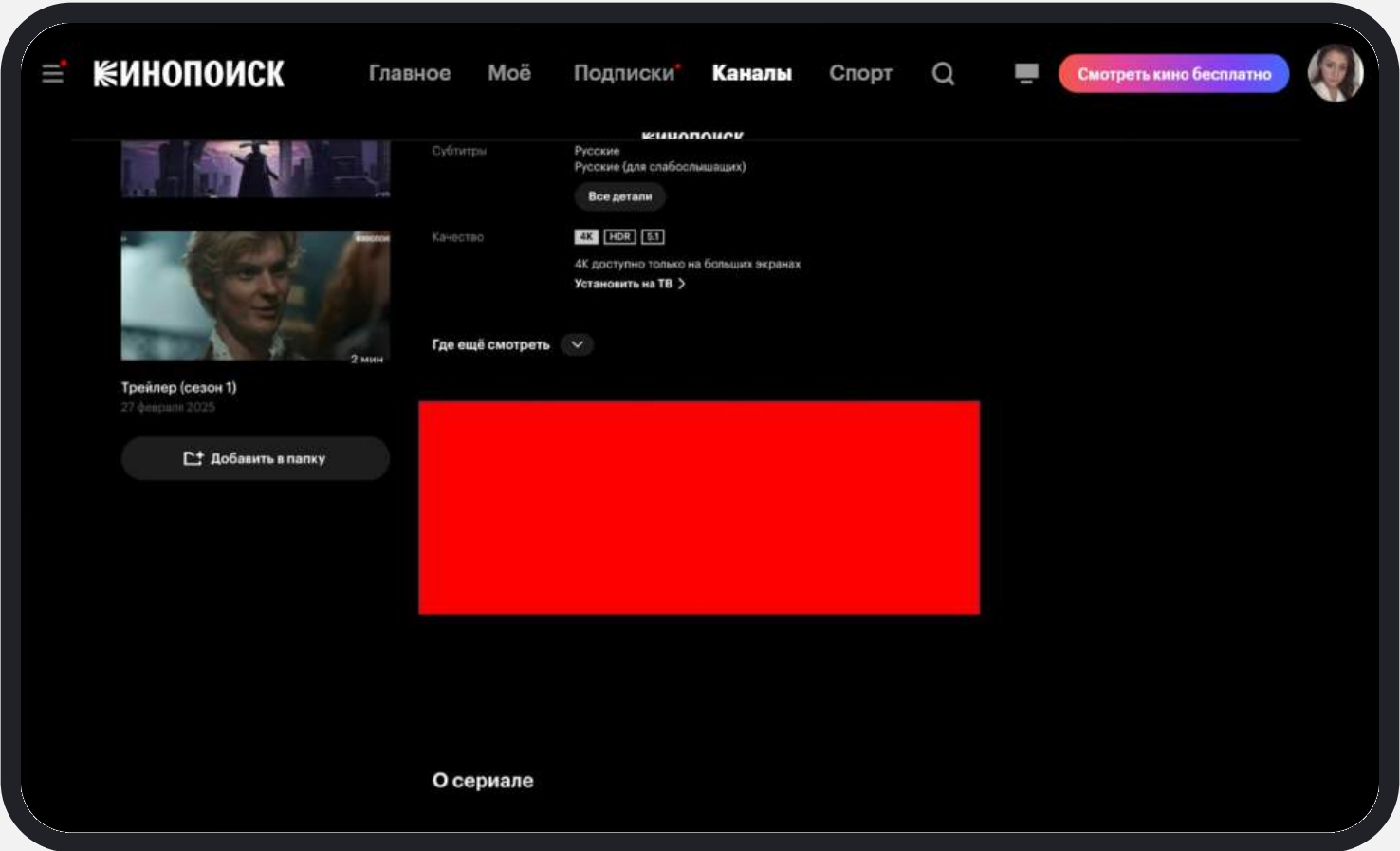


Интеграция Яндекс
Пэй в Итоги года
Кинопоиска 2024 г.

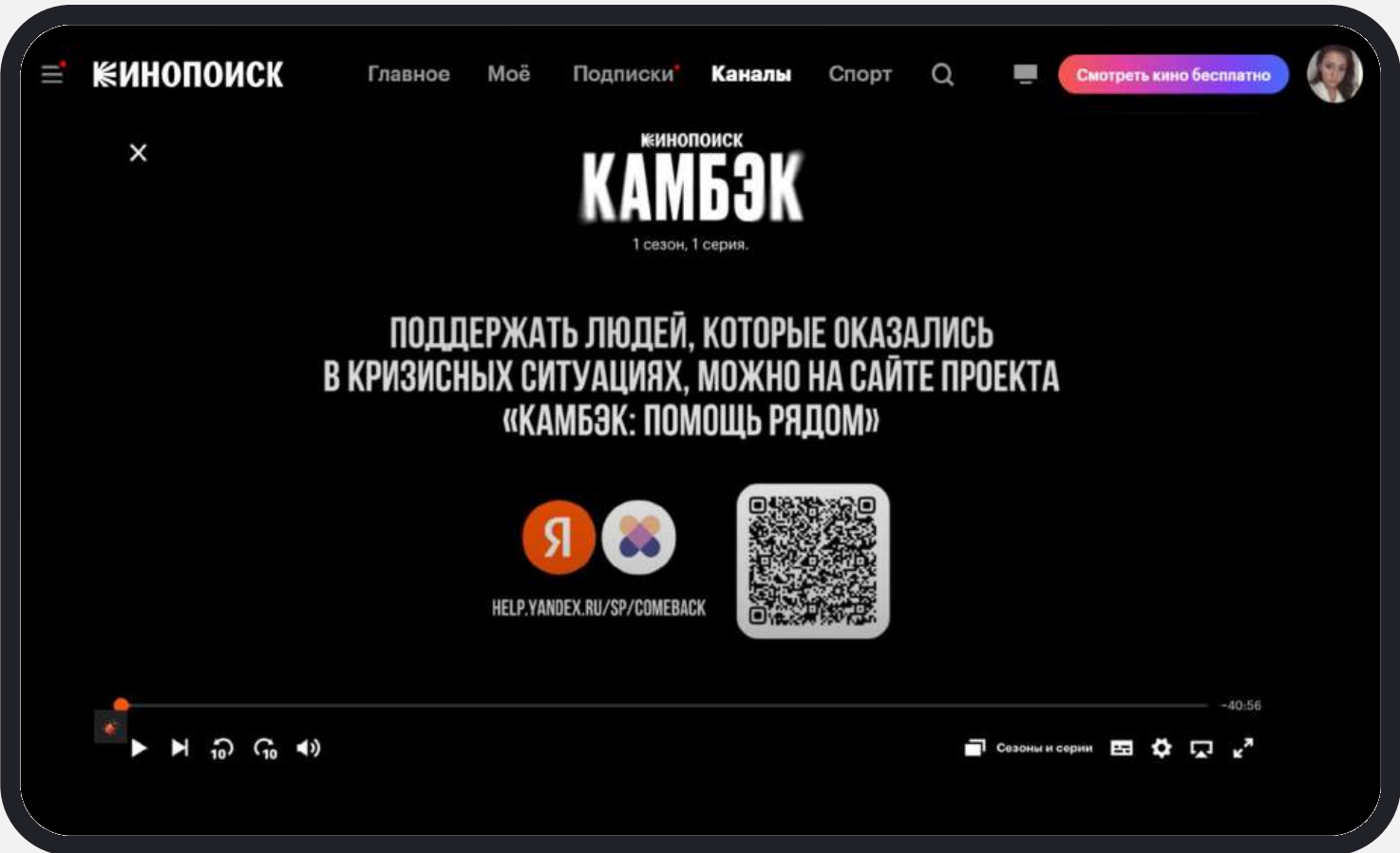
ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ТАЙТЛОВ



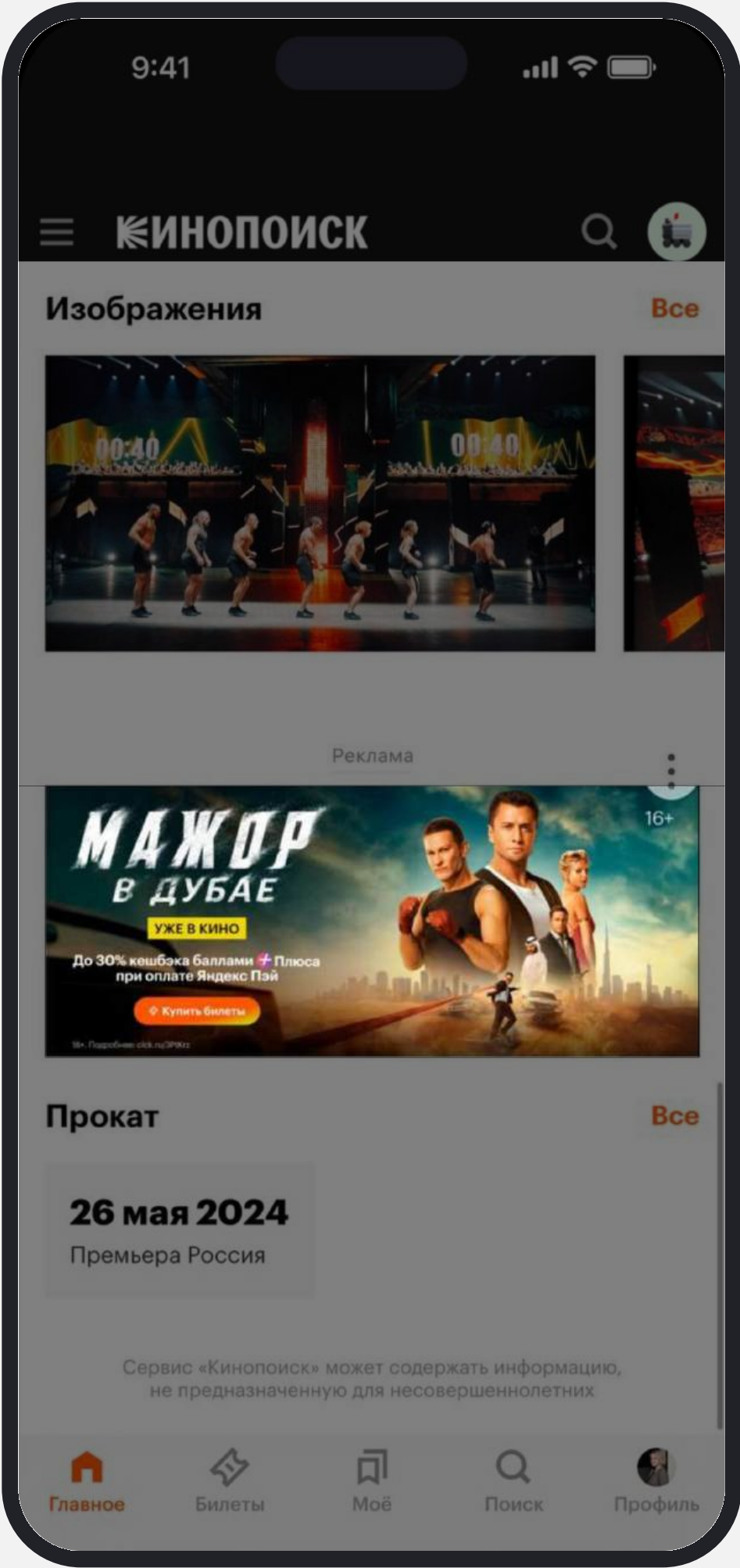
Fullscreen



Плашка в карточке тайтла



Интеграция в серию — пекшот

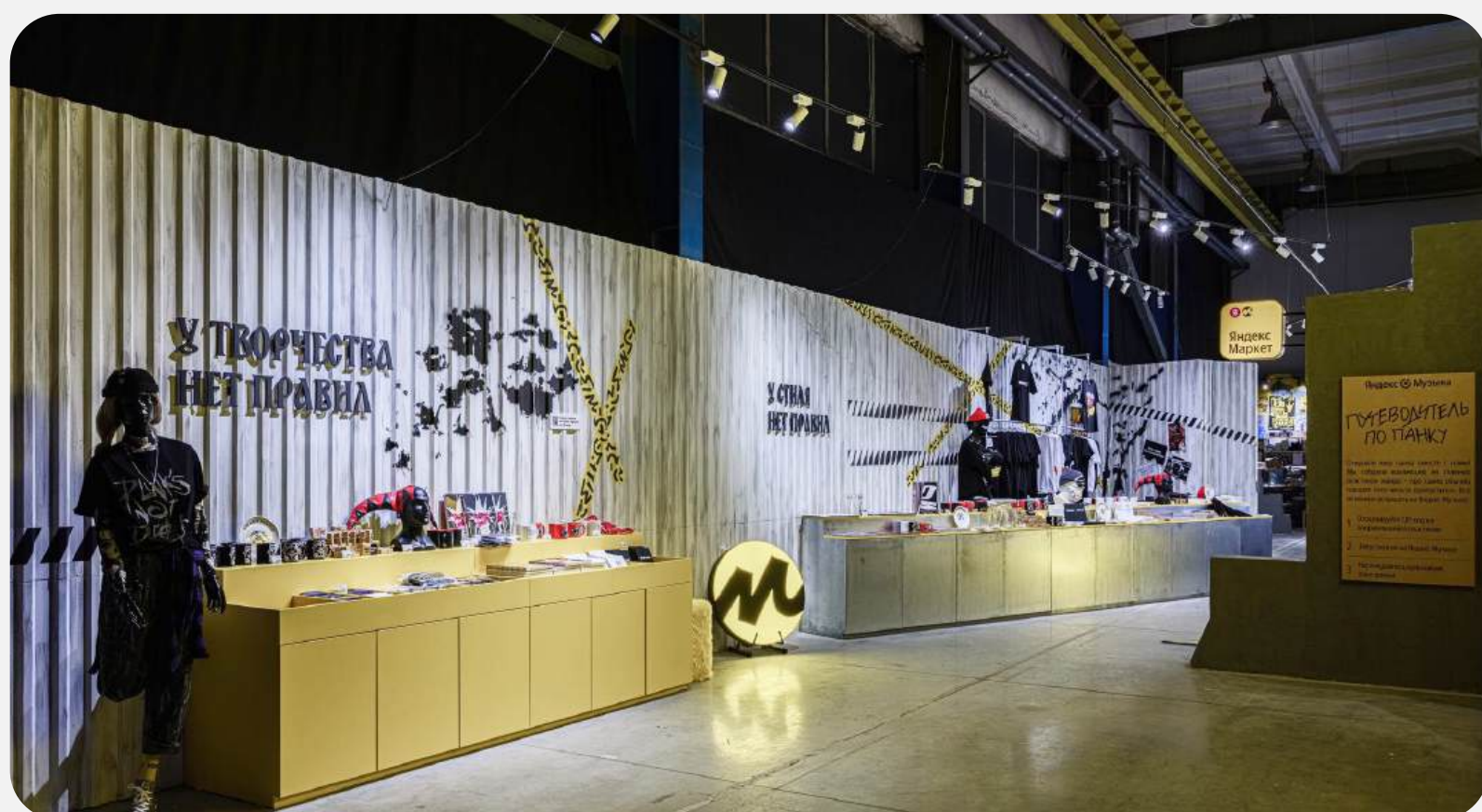


Баннер в приложении

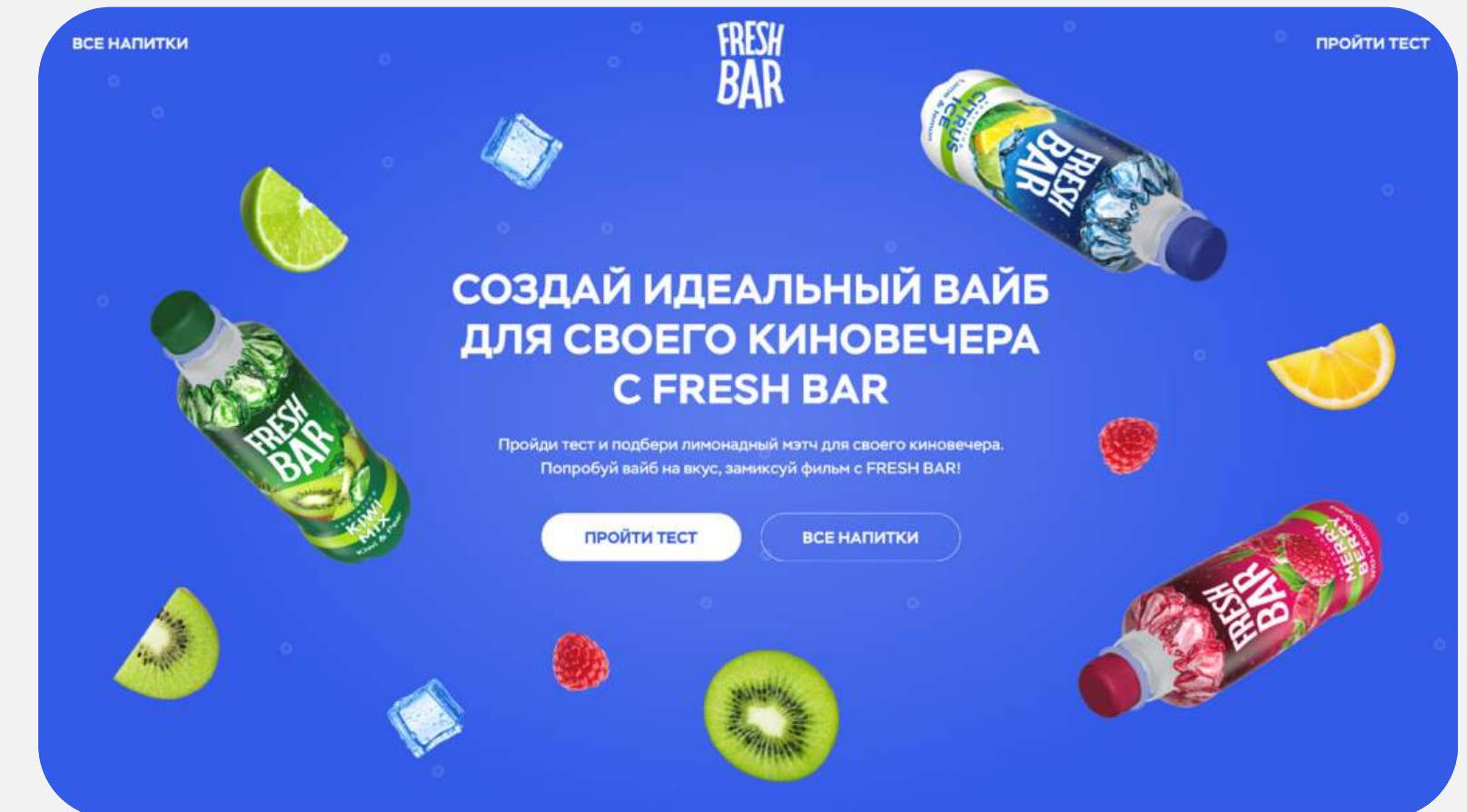
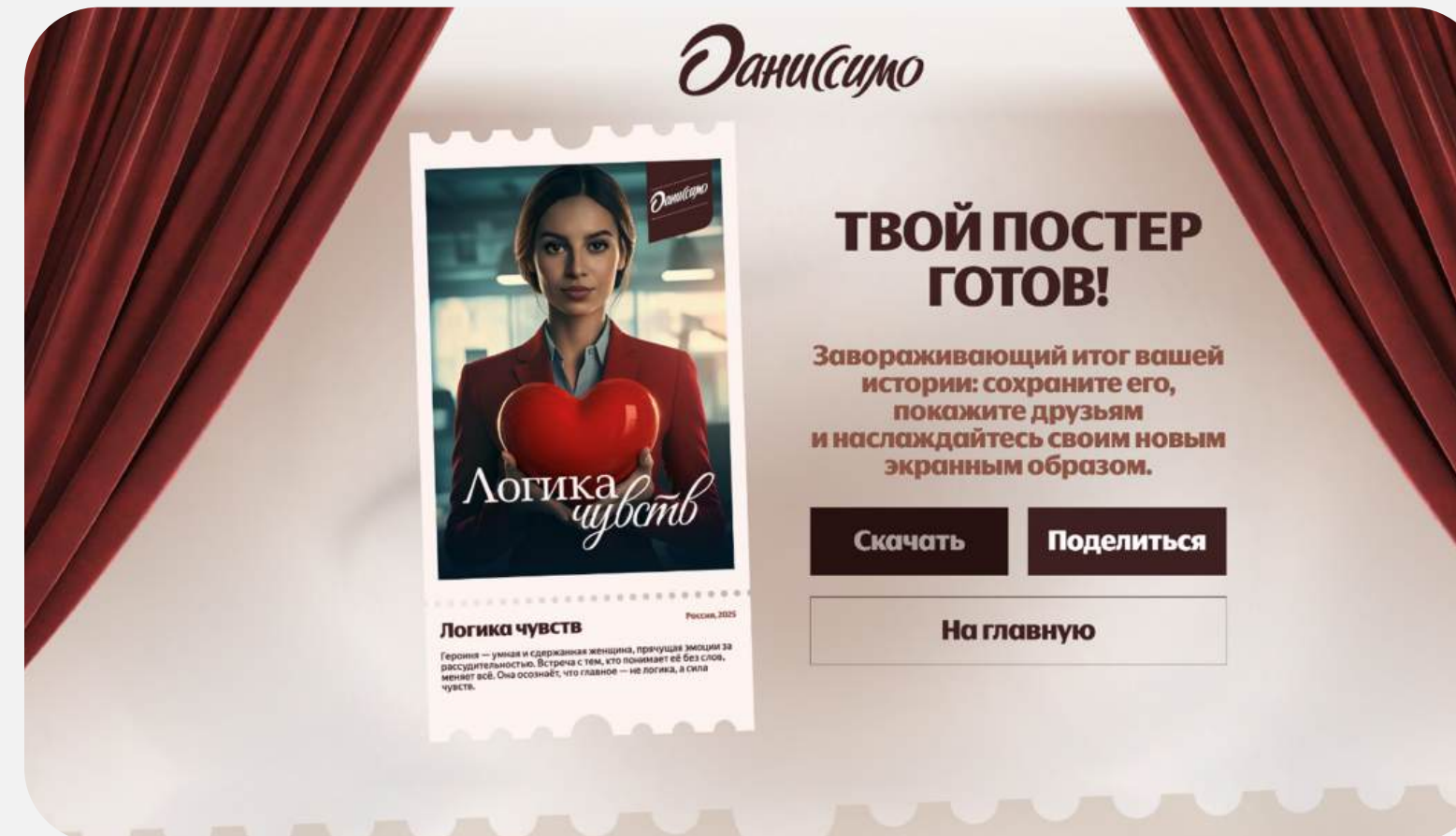
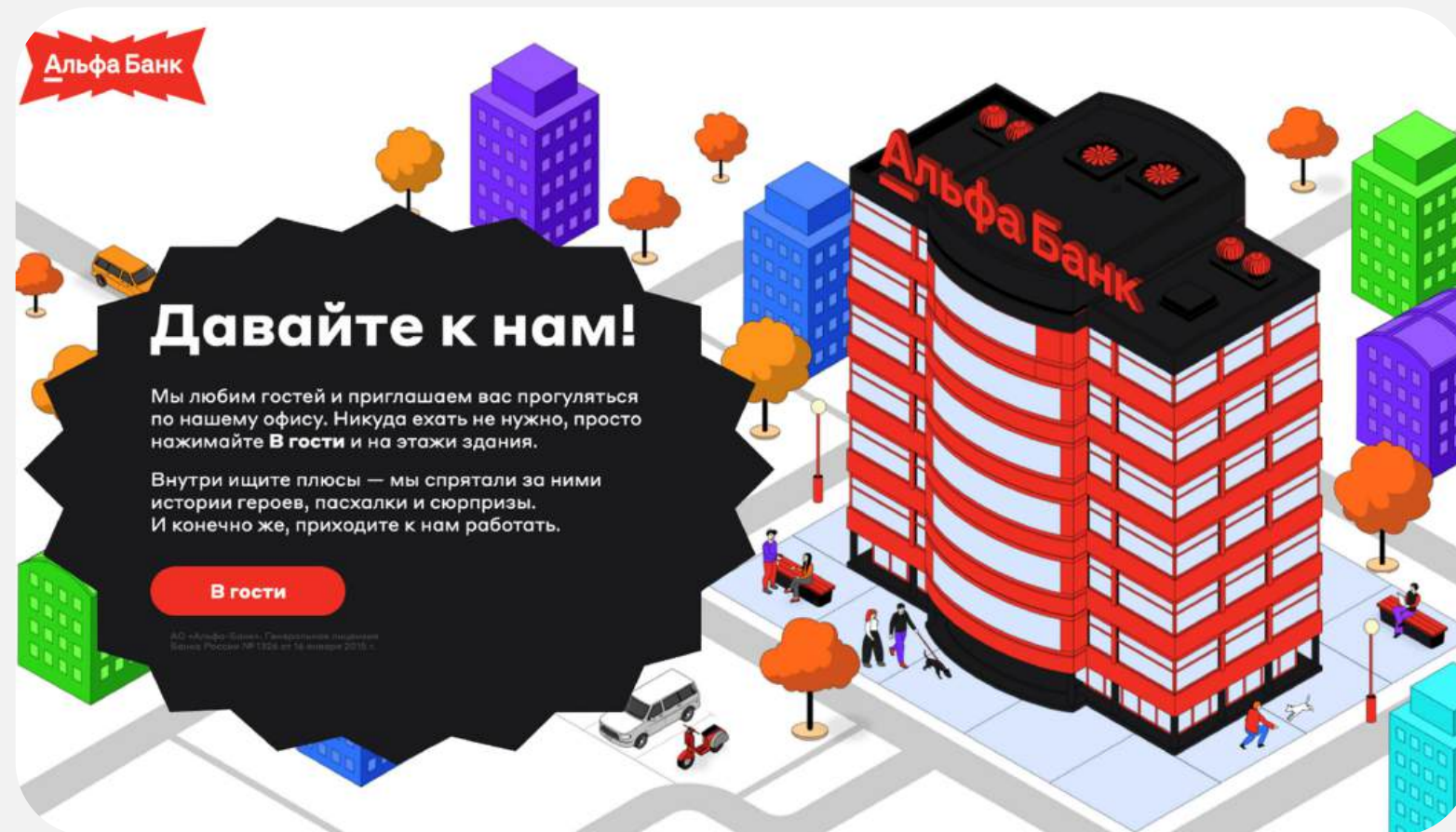
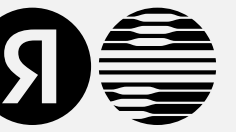
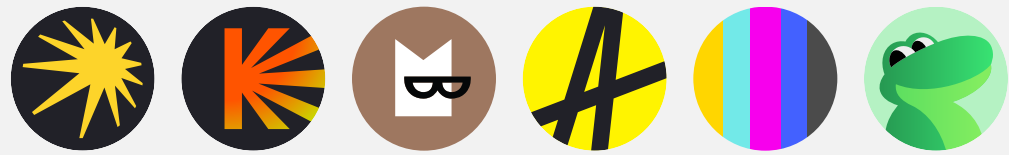
ИНТЕГРАЦИИ В СОБСТВЕННЫЕ ОФЛАИН-ПРОЕКТЫ



Мероприятия, на которых с нашей аудиторией можно
встретиться вживую



КРЕАТИВНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ



ИНТЕРАКТИВНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ЖИВУТ НА ОТДЕЛЬНЫХ ЛЕНДИНГАХ

МЕХАНИКИ

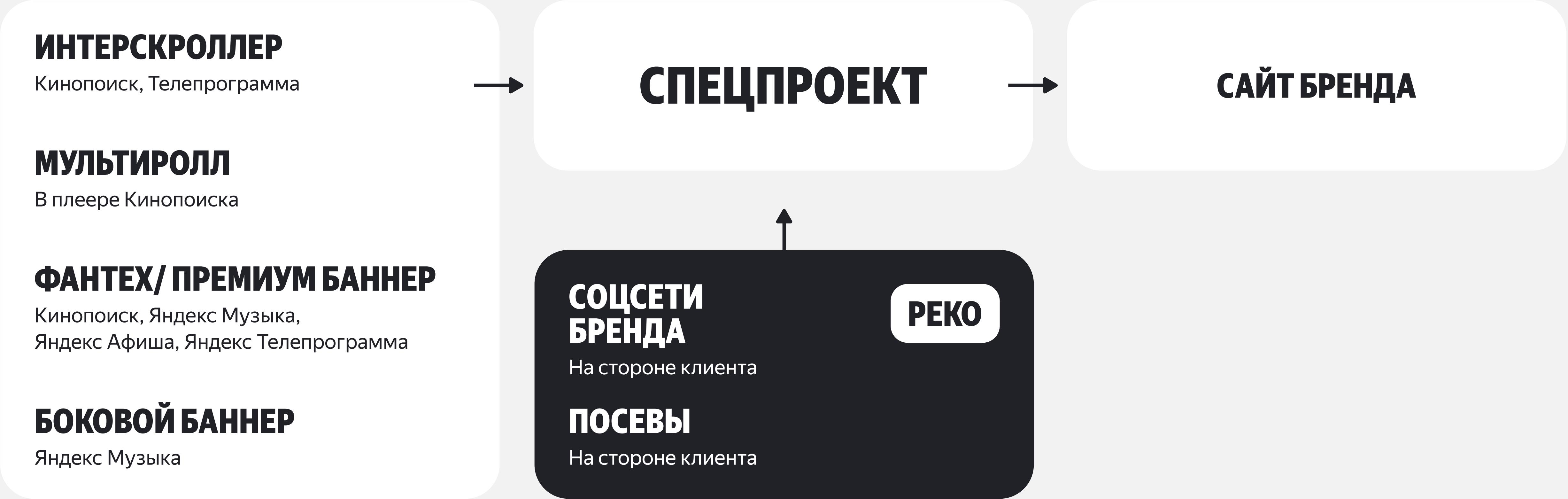
- Подборки тематических фильмов/книг/мероприятий на лендинге от редакции сервисов
- Тесты и квизы
- Интерактивные механики на лендинге (адвенты, конкурсы)

КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕМ

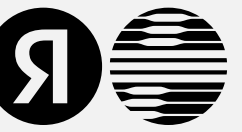
- Построение имиджа
- Рост знания
- Вовлечение
- Повышение охватов

от **10** млн рублей

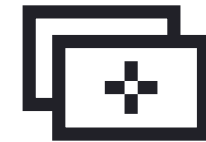
Продакшен и медийный анонс



ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ



01. КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ



Лицензионные фильмы, сериалы, музыка и книги, которые пользователи выбирают сами. Это повышает внимание и уровень доверия к рекламе по сравнению со стандартной медийкой

02. НАТИВНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ



Реклама органично встроена в сервисы — бренд становится частью контекста. Это повышает вовлечённость и формирует нужные ассоциации, усиливая эффект медийной кампании

03. ДАННЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ



У пользователя единый ID во всех сервисах Яндекса. Мы видим его реальные интересы, поведение и покупки. Это даёт возможность точно подобрать аудиторию под задачи бренда и управлять частотой контакта

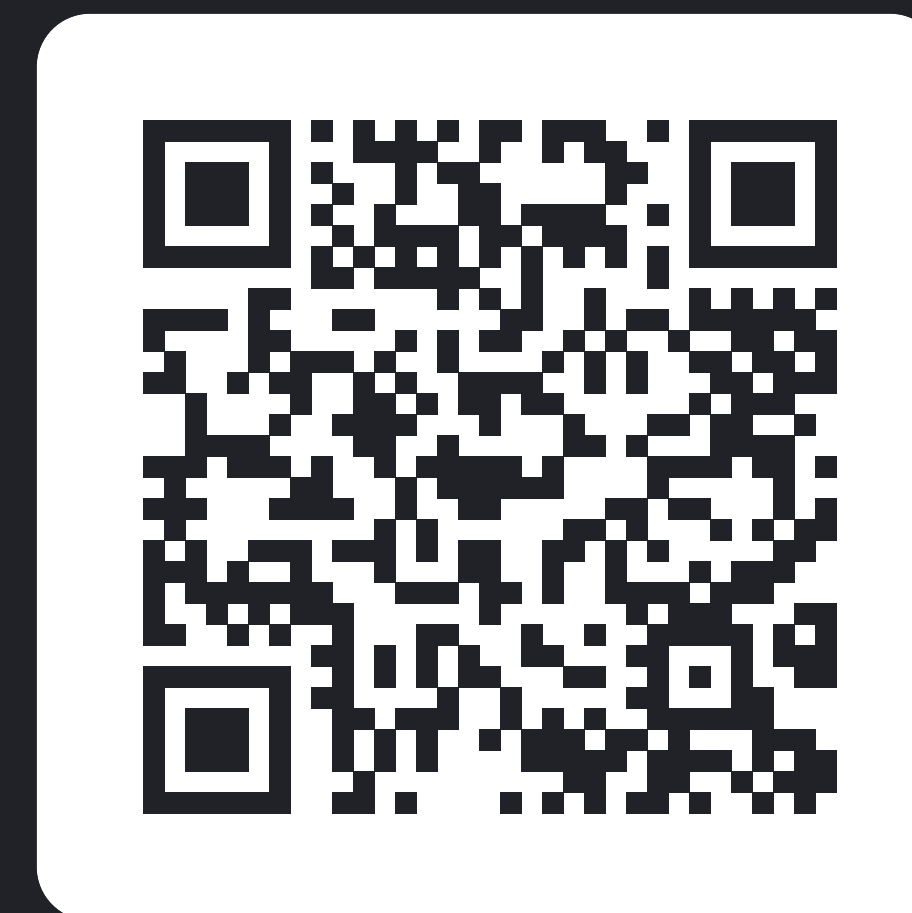
04. ИЗМЕРИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ



Доступ к кабинету с результатами кампании в реальном времени, Brand Lift исследования и установка пикселей для оценки влияния рекламы

РЕКЛАМОДАТЕЛИ МОГУТ ЗАКУПАТЬ МЕДИЙНУЮ РЕКЛАМУ ОТДЕЛЬНО И В СИНЕРГИИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ В ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ СВОИ ПЛЮСЫ

**ОСТАВЬТЕ КОНТАКТЫ —
СВЯЖЕМСЯ С ВАМИ
И ОБСУДИМ ДЕТАЛИ**



Сайт
yandex.ru/plusadtech

