



# КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПУНКТА ВЫДАЧИ

Как сделать ПВЗ более  
заметным и популярным

Версия  
от 27.09.2024



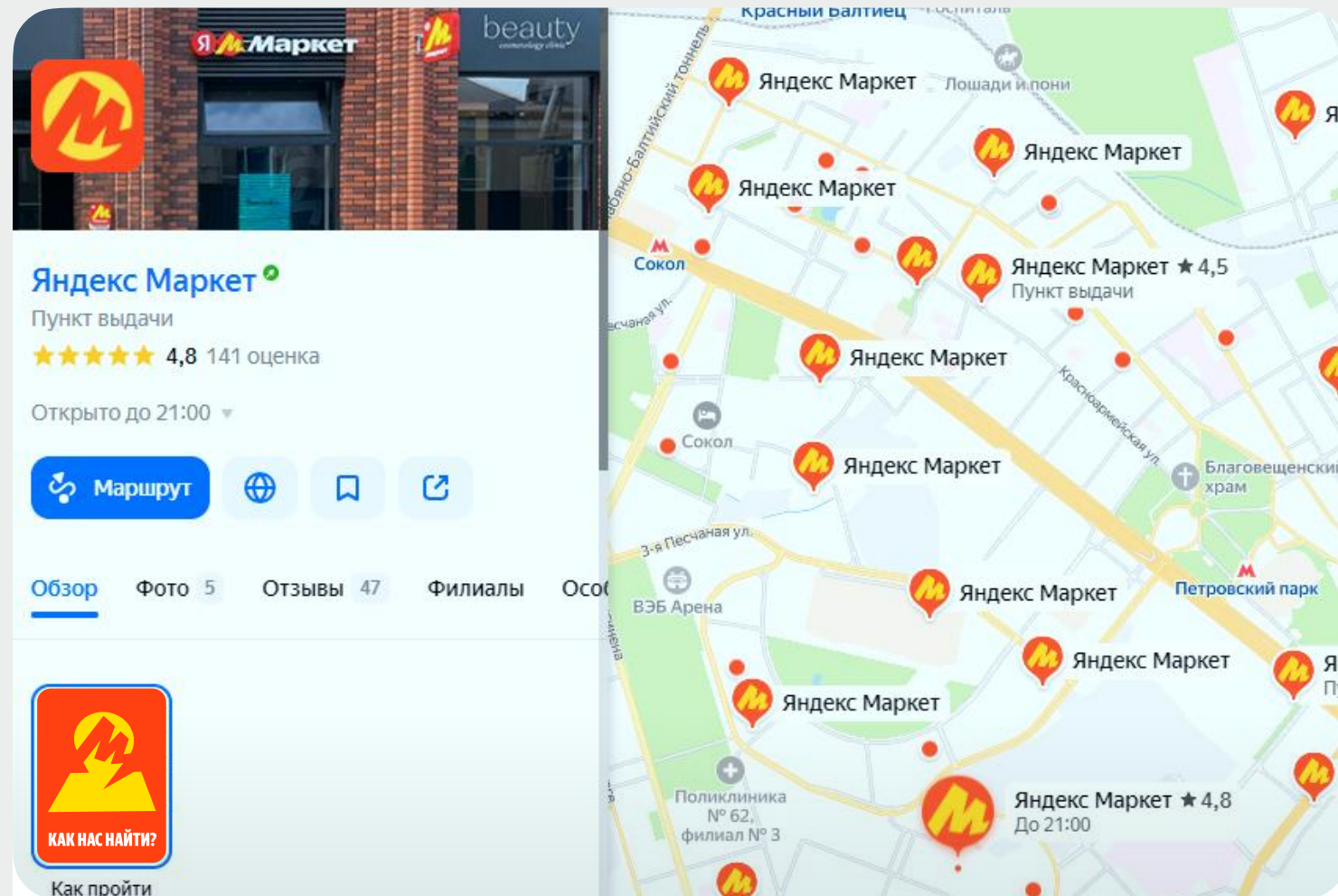
# ЯНДЕКС МАРКЕТ ТЕПЕРЬ ЯРКИЙ

Сначала самое главное — мы так рады,  
что вы стали нашим партнёром! 🧡❤️

Дальше вас ждёт небольшой гайд  
по продвижению ПВЗ. Он поможет  
самостоятельно разместить рекламу  
в различных форматах.



# СДЕЛАЙТЕ ПВЗ ЗАМЕТНЫМ ДЛЯ ВСЕХ



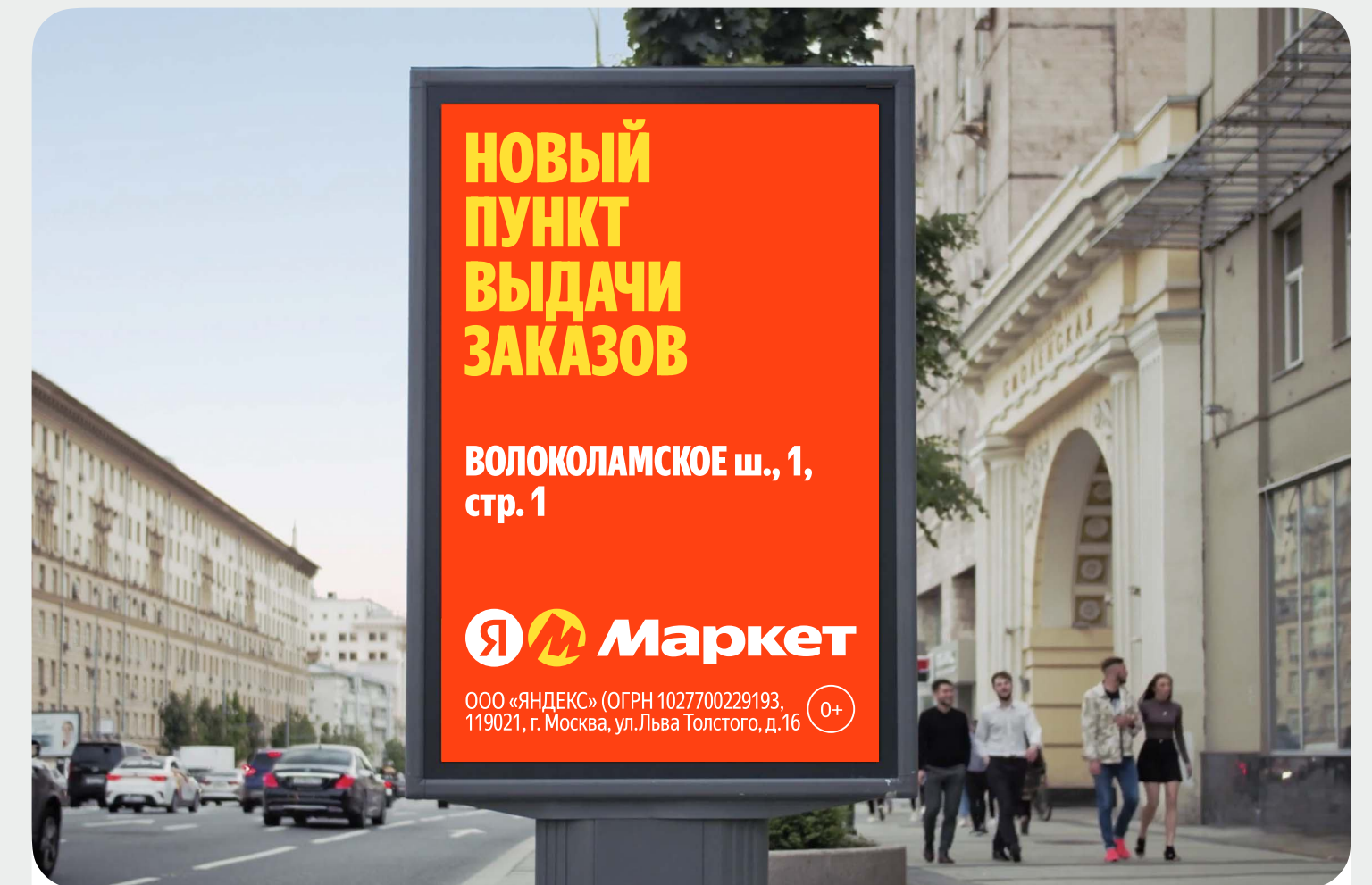
## Точка на карте

Карточка ПВЗ на Яндекс Картах поможет узнать важную информацию о вас



## Реклама онлайн

Расскажите всем о ПВЗ в социальных сетях. Запустите Таргет и Директ. Подключитесь к Партнёрской сети.



## Реклама офлайн

Так жители района узнают о вашем ПВЗ, а клиенты смогут легко сориентироваться.

1

# ТОЧКА НА КАРТЕ





# ЕСЛИ ХОТИТЕ БЫСТРЕНЬКО ПРОБЕЖАТЬСЯ

В этом блоке много важных деталей, обязательно пройдите по ним. Но если кратко — вот

01

## ПВЗ на картах

Чем подробнее и актуальнее заполнена карточка, тем лучше

02

## Ключевые данные

График работы, описание навигации, фото ПВЗ

03

## Фото ПВЗ

Актуальные, приятные и помогают ориентироваться в пространстве

04

## Запрещёнка

Когда на фото не видно ПВЗ, пространство захламлено или с устаревшим дизайном

05

## Обложка

Должна быть красивой, аккуратной и актуальной

06

## Навигация

Визуальное сопровождение делает навигацию самой понятной



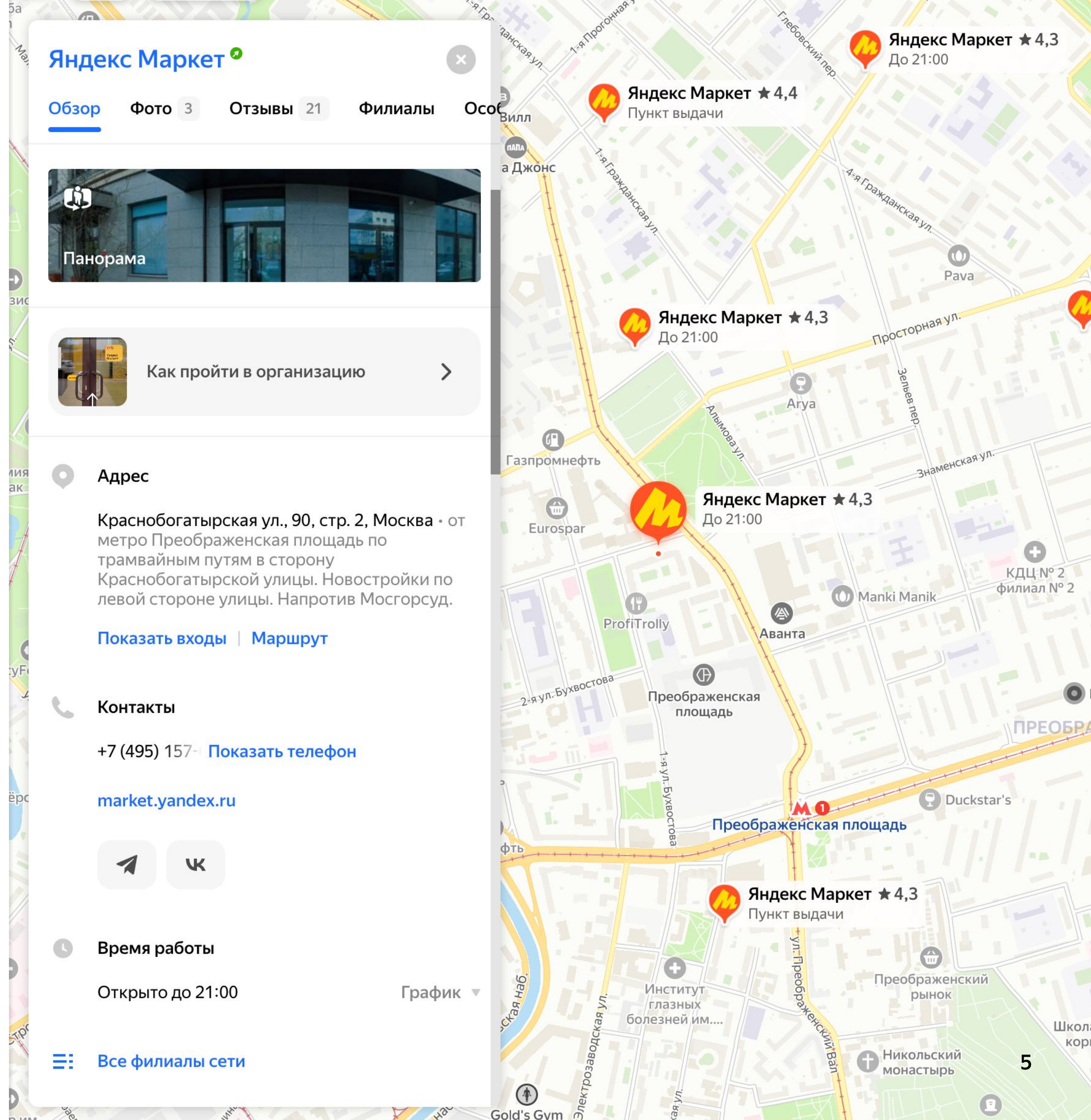
# В ЧЁМ ФИШКА?

Для многих карта — это первый контакт с ПВЗ, хочется посмотреть, как найти, что внутри, какой график. Так принимается решение о визите. Поэтому важно заполнить всё правильно и подробно

## Рецепт успеха:

- ✓ Сделать качественные фотографии снаружи и внутри
- ✓ Не только указать адрес, но и подробно расписать, как вас найти
- ✓ Указать график работы

Яндекс Маркет





# ПО ПОЛЯМ, ПО ПОЛЯМ / РЕЖИМ РАБОТЫ

Вместе пройдемся по шагам и заполним поля в личном кабинете информацией

**Важно!**

Режим работы вы можете проставить только один раз, если вам надо его поменять — обратитесь, пожалуйста, на почту [rvzpartners@yandex-team.ru](mailto:rvzpartners@yandex-team.ru)

**Добавить новый ПВЗ**

**Мои ПВЗ**

Название ПВЗ:  Введите Название | Статус: Все | Подстатус: Выбрано 3 | Тип ПВЗ: Все

| Название ПВЗ | Статус   | Подстатус   | Тип ПВЗ   |                               |
|--------------|----------|---|-----------|-------------------------------|
| Название ПВЗ | Свободен | Активен   | Брендовый | <a href="#">В кабинет ПВЗ</a> |
| Название ПВЗ | Свободен | Активен   | Брендовый | <a href="#">В кабинет ПВЗ</a> |
| Название ПВЗ | Свободен | Активен   | Брендовый | <a href="#">В кабинет ПВЗ</a> |
| Название ПВЗ | Свободен | Отключена возможность создания клиентских заказов | Обычный   |                               |

**Редактировать ПВЗ**

**Расписание работы**  
Отметьте рабочие дни и укажите время работы

|               |       |       |
|---------------|-------|-------|
| ✓ Понедельник | 10:00 | 22:00 |
| ✓ Вторник     | 10:00 | 22:00 |
| ✓ Среда       | 10:00 | 22:00 |
| ✓ Четверг     | 10:00 | 22:00 |
| ✓ Пятница     | 10:00 | 22:00 |
| ✓ Суббота     | 10:00 | 22:00 |
| ✓ Воскресенье | 10:00 | 22:00 |

Праздники и нерабочие дни ПВЗ  
[Добавить](#)

**Яндекс Маркет**  
Обзор | Фото 3 | Отзывы 22 | Филиалы | Особые

Время работы  
Открыто до 22:00

График

|             |               |
|-------------|---------------|
| Понедельник | 10:00 – 22:00 |
| Вторник     | 10:00 – 22:00 |
| Среда       | 10:00 – 22:00 |
| Четверг     | 10:00 – 22:00 |
| Пятница     | 10:00 – 22:00 |
| Суббота     | 10:00 – 22:00 |
| Воскресенье | 10:00 – 22:00 |

[Ошибки в графике работы](#)  
[Все филиалы сети](#)  
[Исправить неточность](#)

Яндекс Маркет ★ 4,4  
Пункт выдачи

Яндекс Маркет ★ 4,2  
До 21:00

Яндекс Маркет ★ 4,5  
До 21:00

**1** В личном кабинете добавьте новый ПВЗ или отредактируйте уже существующий

**2** Проставьте актуальный график работы в личном кабинете — и он автоматически подтянется на карты



# ПО ПОЛЯМ, ПО ПОЛЯМ / РАСПОЛОЖЕНИЕ

Добавьте адрес

Укажите вход

Расположение

Поставьте точку на входе в пункт выдачи, чтобы клиенты могли быстрее его найти

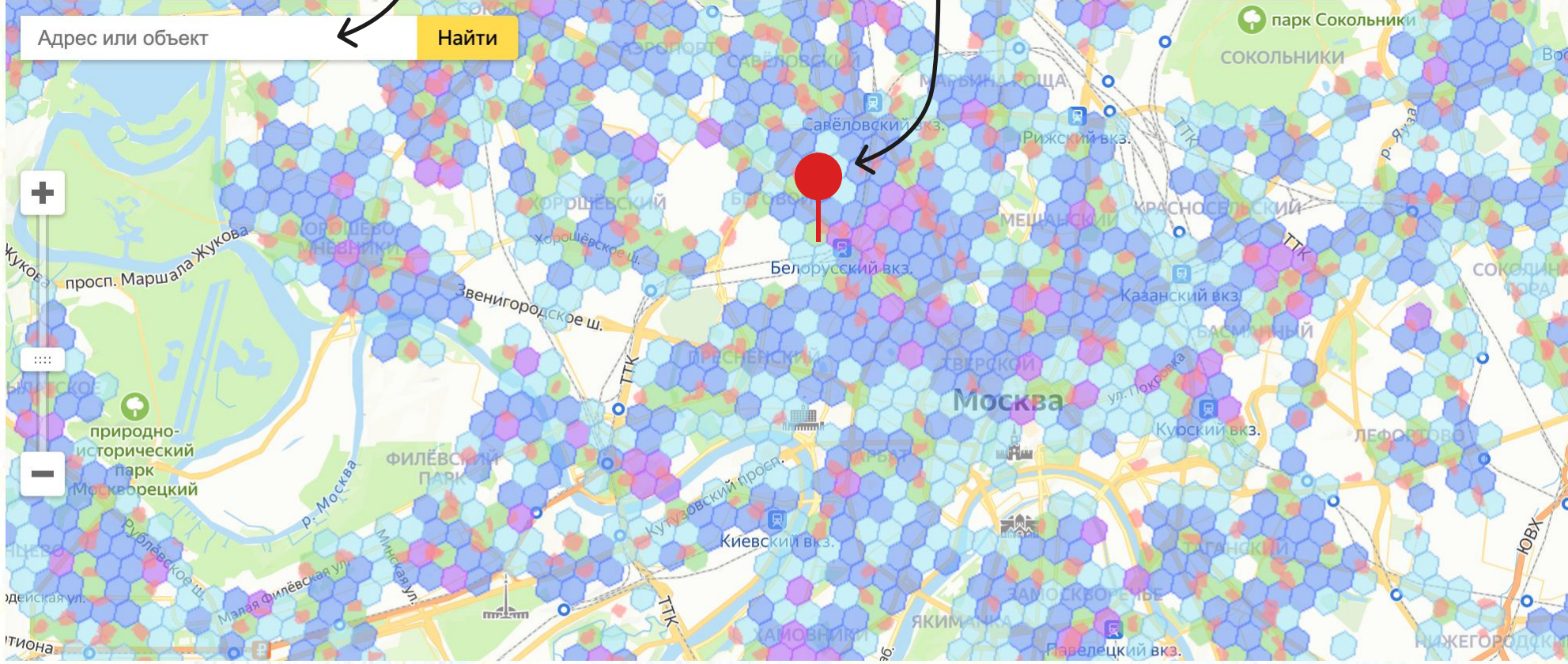
Зоны с вознаграждением

Зоны с разовой выплатой

Красные зоны

Адрес или объект

Найти



Улица, номер дома, номер корпуса вашего ПВЗ  
Рекомендованная зона для открытия ПВЗ

**3** В строчке «адрес или объект» введите адрес своего ПВЗ, на карте появится красный пин, вы его двигаете тем самым показываете где именно вход в ваш ПВЗ

Уточните адрес

Широта \*

55.762357

Долгота \*

37.674939

Регион \*

Москва

Город \*

Москва

Индекс \*

121456

Ближайшее метро (если имеется)

Улица \*

Улица вашего ПВЗ

Микрорайон (если имеется)

Дом \*

000

Корпус

Строение

Как пройти к ПВЗ \*

Пункт выдачи заказов расположен на

Подъезд

Этаж \*

Квартира/офис

Домофон

**4** Из-за того что пин перемещается, адрес в поле ниже может поменяться, НО руками вы можете это поправить, пин останется на том месте, на котором вы его поставили

Яндекс Маркет

7



# ПО ПОЛЯМ, ПО ПОЛЯМ / КАК ВАС НАЙТИ?

Долгота \*

37.674939

Город \*

Москва

Ближайшее метро (если имеется)

Микрорайон (если имеется)

Как пройти к ПВЗ \*

Пункт выдачи заказов расположен на

Яндекс Маркет

Обзор Фото 13 Отзывы 40 Филиалы Осс

Панорама

Адрес

Новинский бул., 8 • Пункт выдачи заказов расположен на 1 этаже в ритейл зоне БЦ Лотте Плаза. Ближайший вход через Композиторскую улицу. При входе держитесь правой стороны. Ориентир - вывеска Яндекс Маркет. До встречи!

Маршрут

Контакты

+7 (495) 157- Показать телефон

market.yandex.ru

Время работы

Открыто до 22:00

Все филиалы сети

Исправить неточность

Как пройти в ПВЗ в ЛК

Как пройти в ПВЗ в в Картах

**5** Опишите основные ориентиры вокруг пункта выдачи. Эта информация автоматически появится на картах и поможет посетителям вас найти

Ланское ш., 14, корп. 1, Санкт-Петербург • 1-й этаж 25-этажного дома ЖК «Ланской квартал». Вход со стороны Ланского шоссе, слева от 19-й парадной.

Новоалексеевская ул., 16, корп. 4 • Пункт выдачи находится в ЖК "Серебряный Фонтан" в 4-ом корпусе рядом с въездом в подземный паркинг. Для входа на территорию ЖК нужен пропуск, позвоните +7 (980) 436-77-60 и менеджер закажет пропуск за 1 минуту!

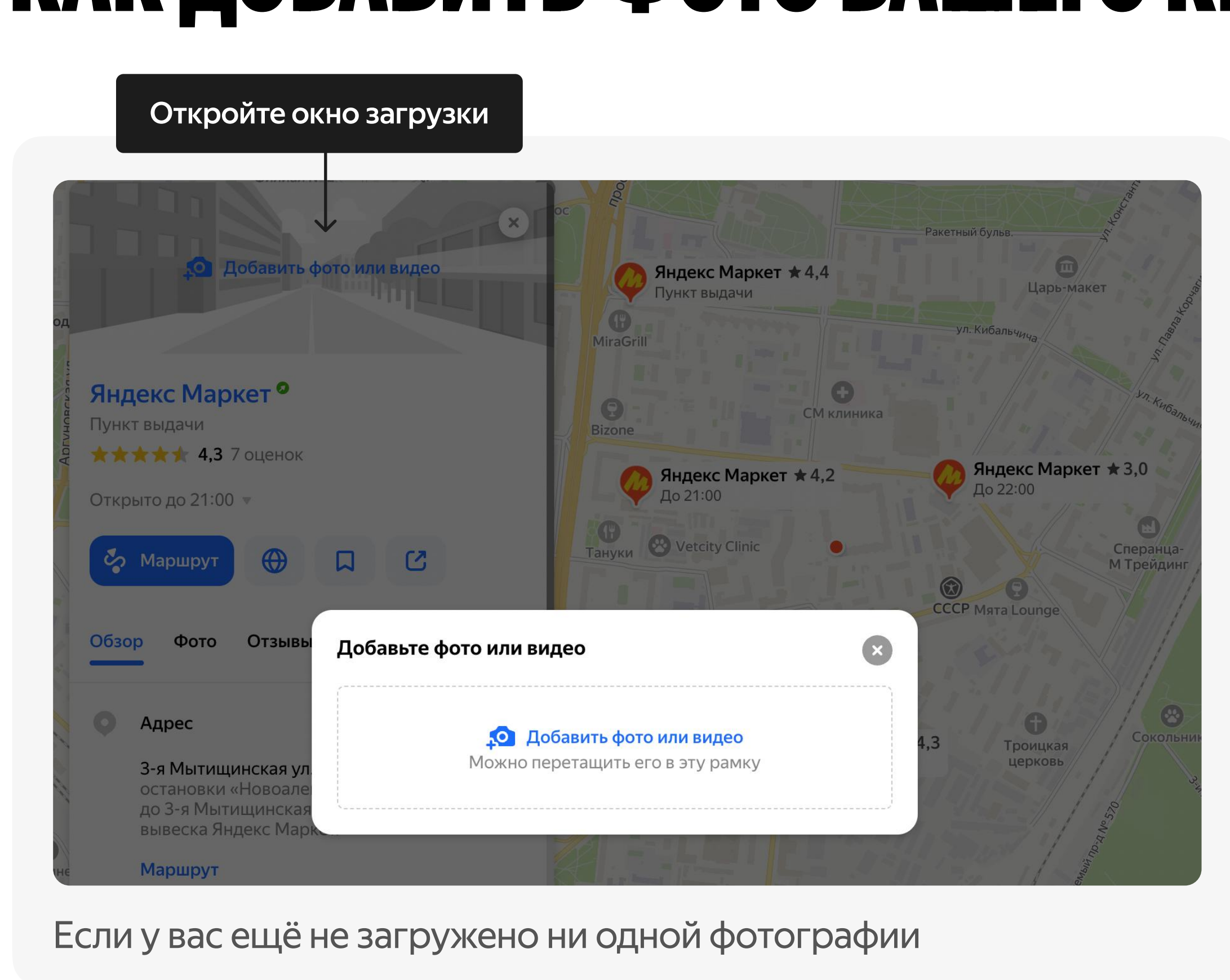
ул. Костякова, 8/6, Москва • Вход со стороны улицы Костякова в первую арку слева. Далее прямо, вход рядом с первым подъездом.

4-я линия Васильевского острова, 35-37, Санкт-Петербург • Выйти из станции метро «Василеостровская», перейти на противоположную сторону Среднего проспекта, повернуть направо и идти до пересечение с 4-й линией В.О., повернуть на лево и идти до здания номер 35-37. Ориентир - вывеска Яндекс Маркет.

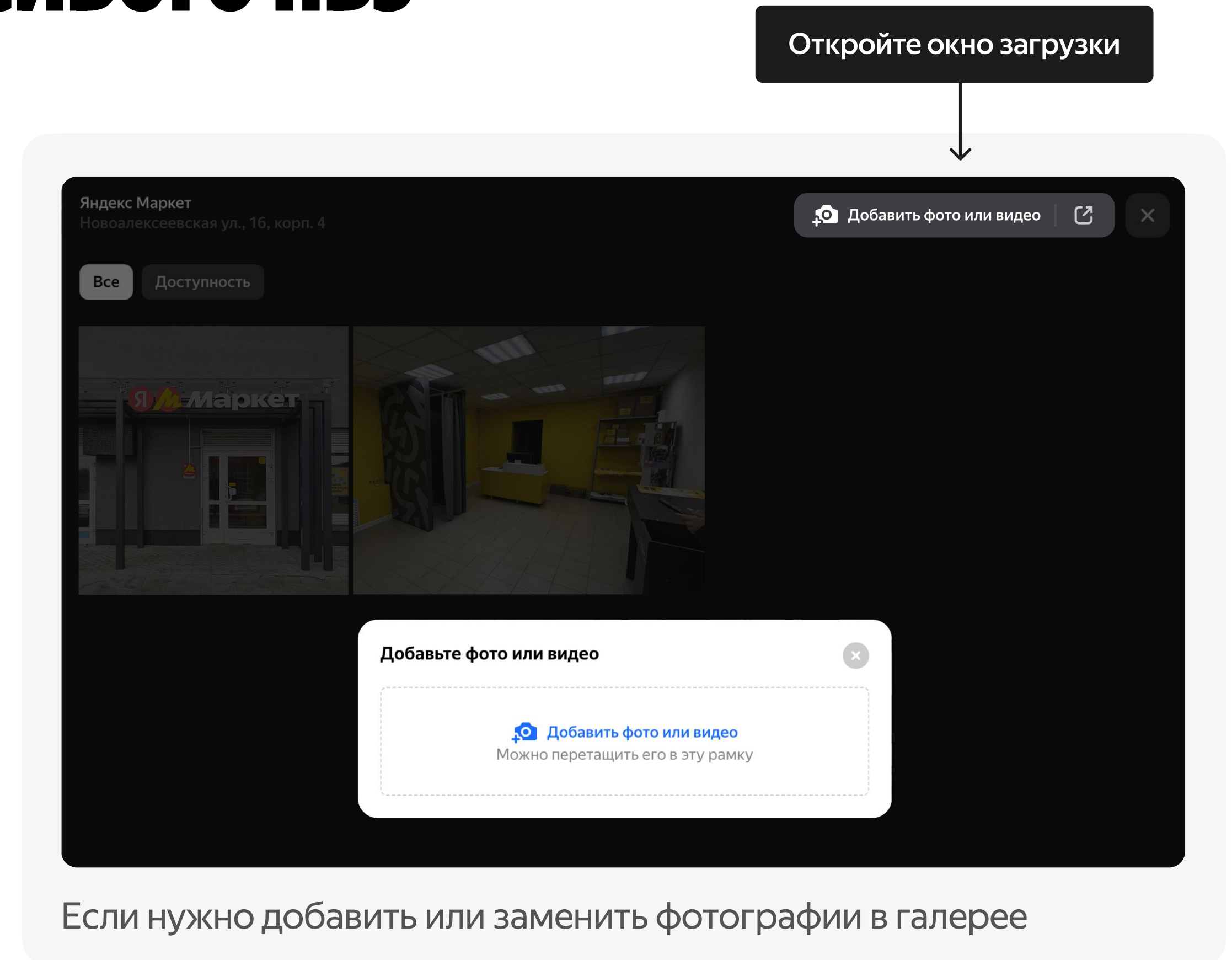
Индустриальный просп., 19, Санкт-Петербург • Как добраться: Пункт выдачи расположен в ТК Остров. Секция №126 . ст. м "Ладожская" маршрутное такси 187,401 автобус 24,30,462,533 или любой трамвай, от ст. м "Большевиков" маршрутное такси 218 ,409. Остановка Индустриальный проспект (проспект Косыгина). В шаговой доступности от ТРЦ Июнь. Ориентир - вывеска Яндекс Маркет

Не стоит указывать в этом блоке: маршруты автобусов и путь от остановок общественного транспорта, не пишем название сторонних компаний

# КАК ДОБАВИТЬ ФОТО ВАШЕГО КРАСИВОГО ПВЗ



**6** Сделайте красивые фото, которые помогут клиентам узнать ваш ПВЗ на местности



**7** Чтобы загрузить фото — перейдите в карточку вашего ПВЗ на Яндекс картах и загрузите их



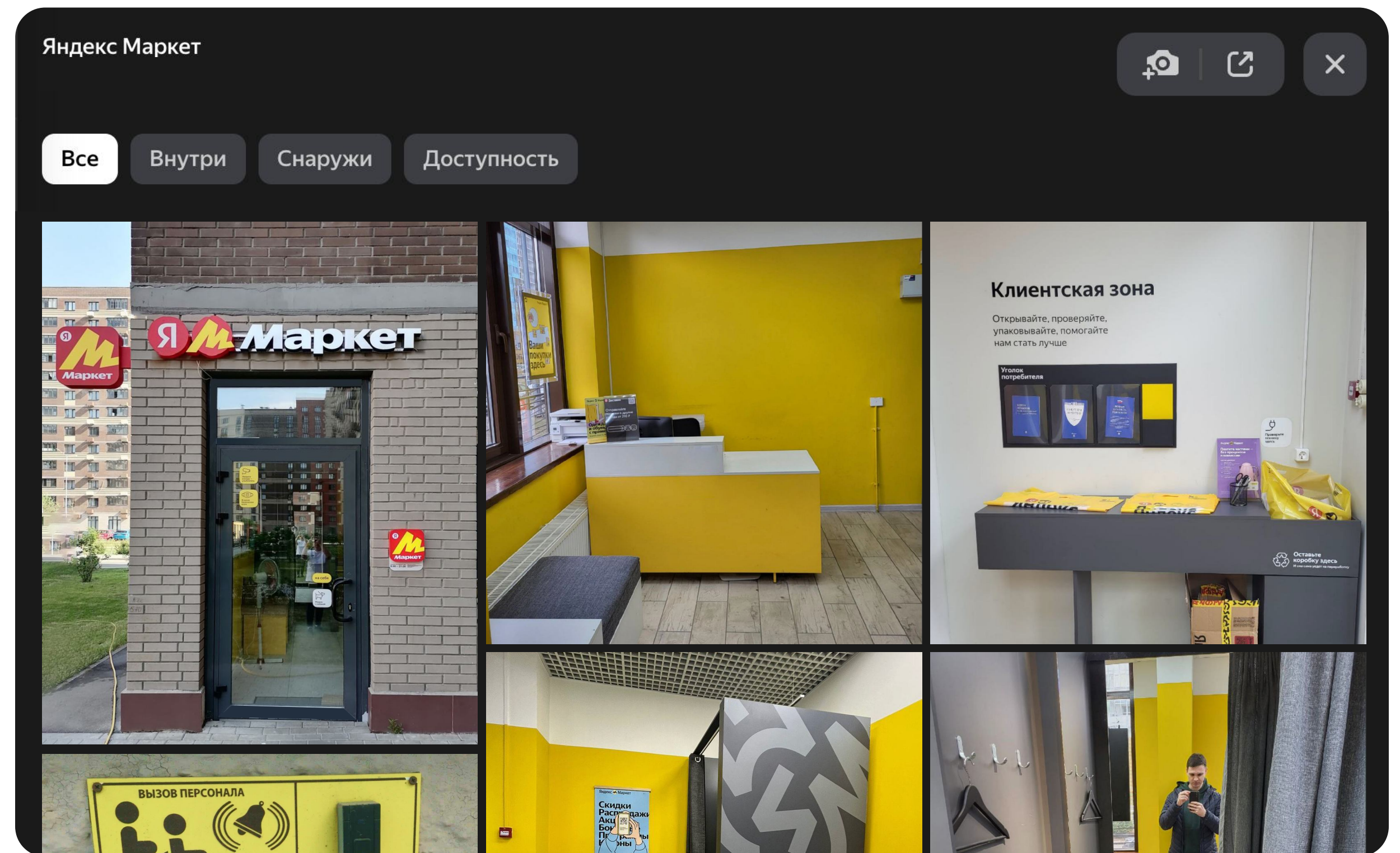
# ЧТО ВЫКЛАДЫВАТЬ?

Ваши фотографии помогают людям сориентироваться на улице или внутри ТЦ, убедиться, что внутри ПВЗ чисто и опрятно

- ✓ **Достоверность**  
Показывайте на фотографиях только реальную вывеску
- ✓ **Актуальность**  
Фото ПВЗ выкладывайте универсально по сезону (весна-осень) без тематических украшений и регулярно обновляйте
- ✓ **Помощь в ориентации**  
добавьте несколько кадров с улицы, где видно, что находится рядом с вами
- ✓ **Первое впечатление**  
Уделите особое внимание заглавной фотографии — именно это увидит посетитель при поиске по карте. По умолчанию в шапке отобразится последнее загруженное фото

**Важно!**

Если вам нужна помощь с сортировкой фотографий в нужном порядке, обратитесь, пожалуйста, на почту [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)





# КАКИЕ ФОТО НЕ СТОИТ ВЫКЛАДЫВАТЬ

Клиенты судят по фото — стоит идти к вам или нет. Поэтому старайтесь выкладывать актуальные, аккуратные и информативные кадры ПВЗ.

Подсказка: некоторые посетители будут добавлять фотографии вместе с отзывами, поэтому следите за карточкой ПВЗ на Картах и обновляйте ленту свежими фото, информативными и показывающими ПВЗ в выигрышном свете.

**Важно!**

Если вам нужна помощь с сортировкой фотографий в нужном порядке, обратитесь, пожалуйста, на почту [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)



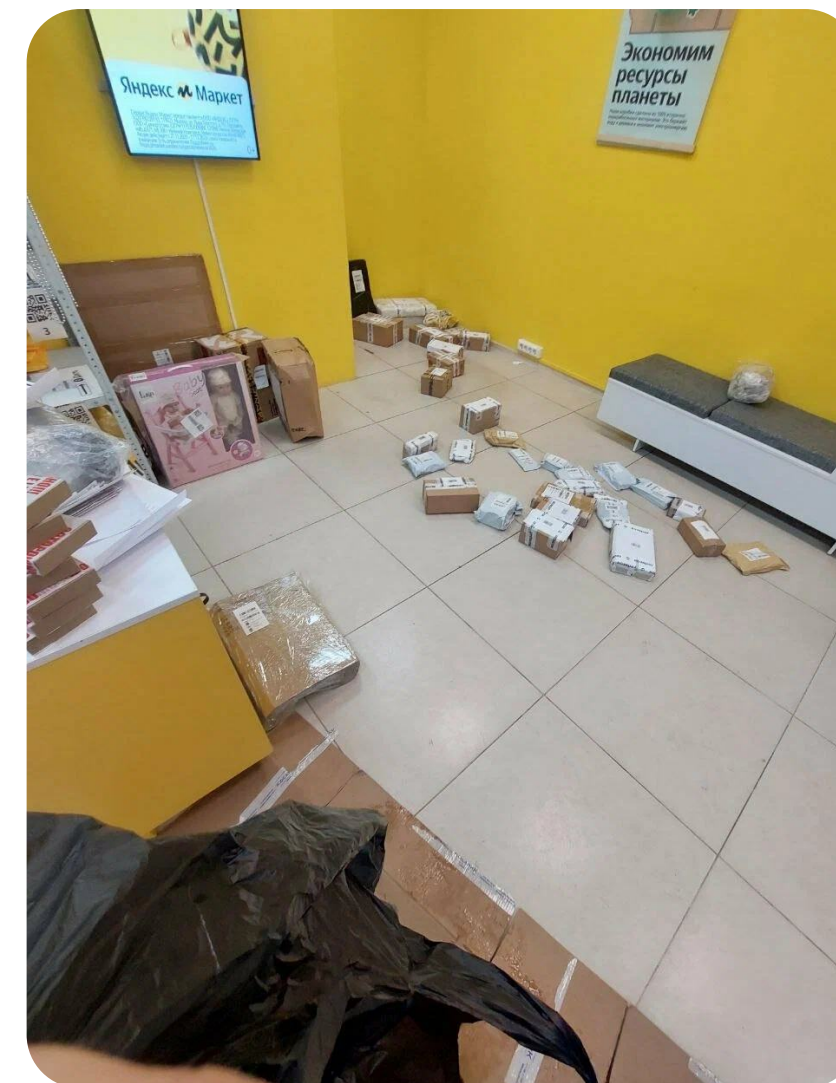
Перевернутые



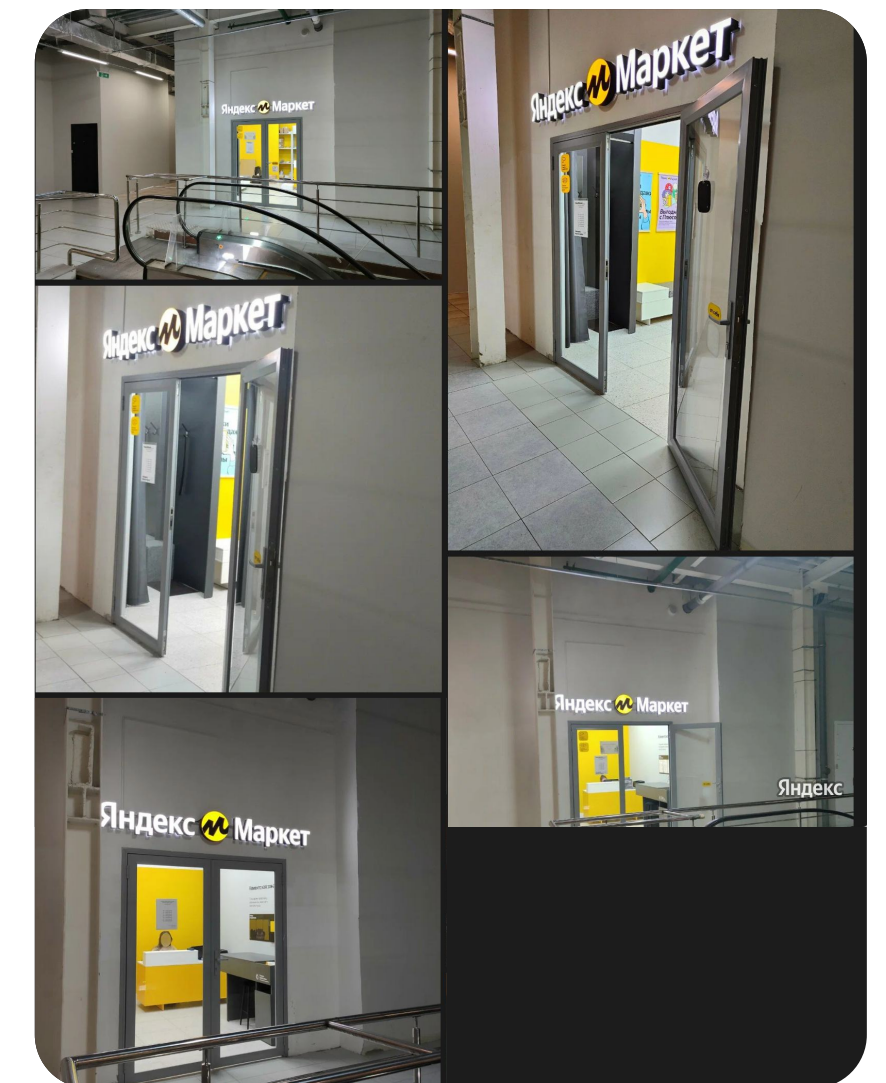
Случайные



Устаревшие



С беспорядком



Однотипные



# ОБЛОЖКА КАРТОЧКИ

Самая последняя загруженная фотография станет обложкой вашей карточки, поэтому, пожалуйста выберите самую красивую

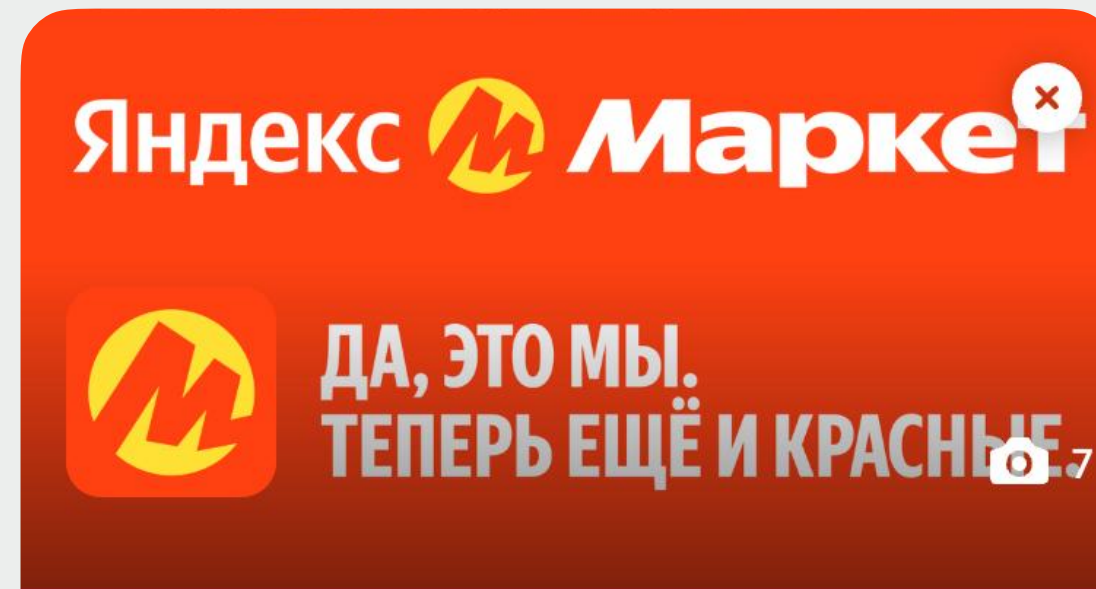
Важно!

Если вам нужна помощь с сортировкой фотографий в нужном порядке, обратитесь, пожалуйста, на почту [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)



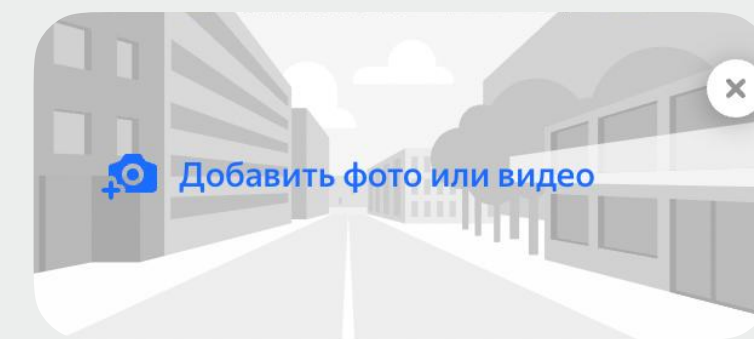
Яндекс Маркет  
Пункт выдачи  
★★★★★ 4,3 27 оценок

Выбирайте для обложки фотографию, где хорошо видно вывеску и фасад вашего ПВЗ



Яндекс Маркет  
Пункт выдачи  
★★★★★ 4,3 27 оценок

Иногда в базе будут появляться обложки под наши маркетинговые поводы — можете выбирать их



Карточка без фотографий выглядит, как будто ПВЗ не работает :(



У конкурентов есть свои карточки, не надо их к нам



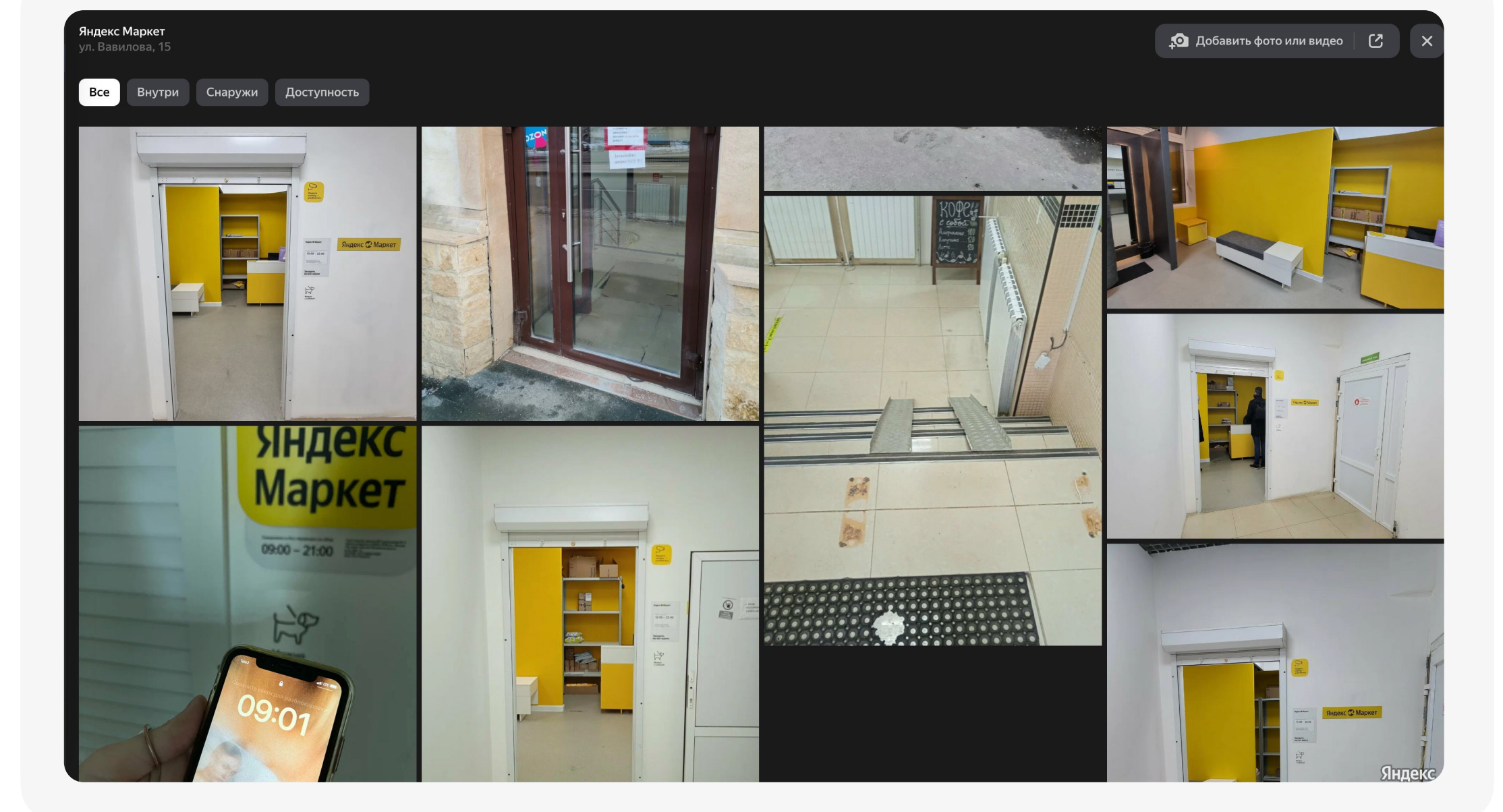
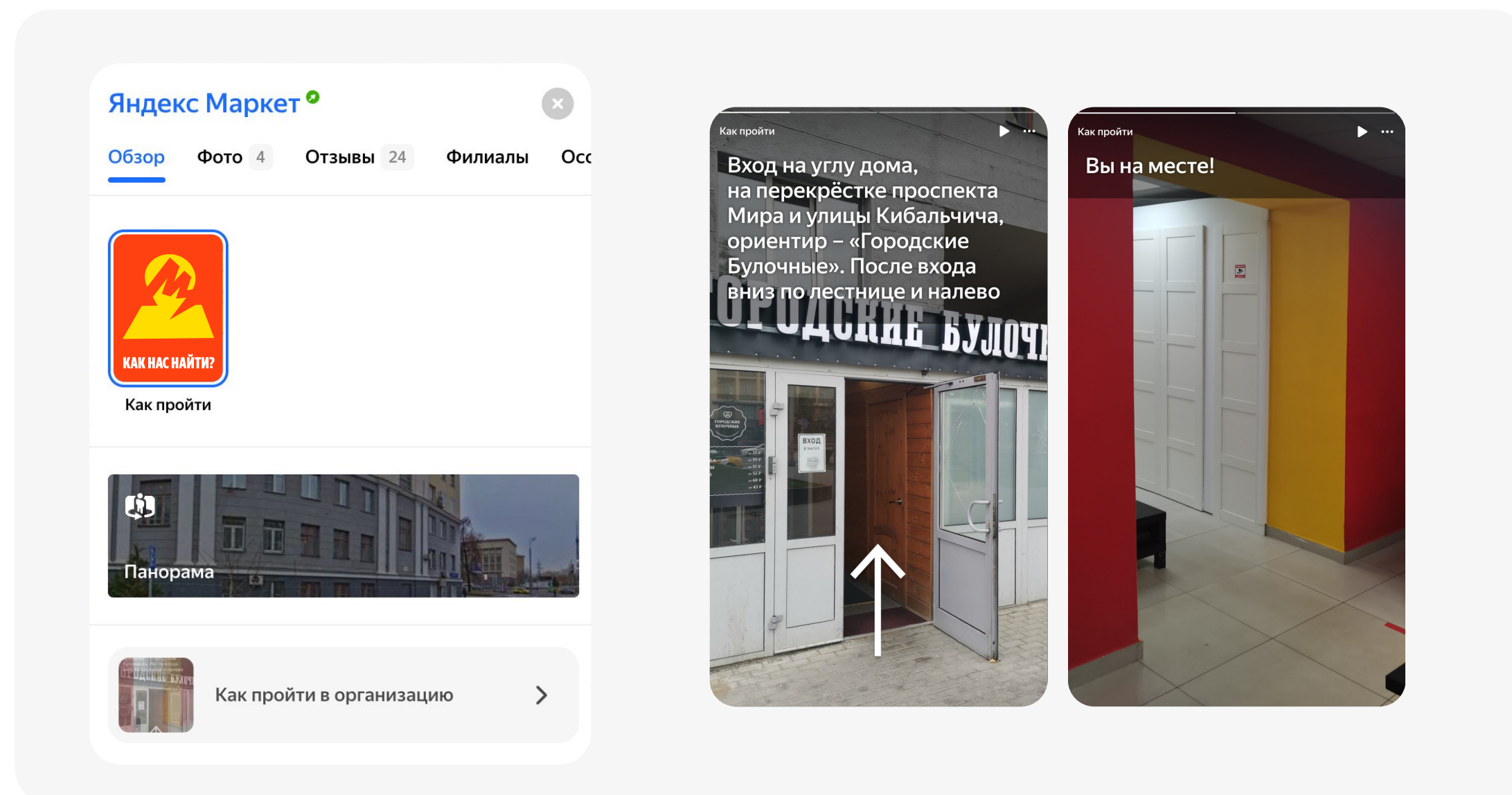
Непрезентабельные фотографии и не относящиеся к внешнему виду ПВЗ — тоже не лучшая обложка





# «ЗДРАВСТВУЙТЕ, А КАК ВАС НАЙТИ?»

Если у вас не самая очевидная навигация снаружи или внутри здания, лучше дополнить текстовое описание сторис или подборкой фото



- 1 Сторис: для этого пришлите нам на почту [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru) фотографии с текстом-подписями и мы поможем их оформить. Не забудьте указать адрес ПВЗ в письме

- 2 Фотографии: если вы хотите сориентировать или подсветить доступность для маломобильных групп — есть высокая вероятность, что кадры будут смотреться как случайные и неаккуратные. Поэтому выбирайте выигрышные ракурсы без грязи и мусора

2

# РЕКЛАМА ОНЛАЙН



# ТУТ СНОВА БЫСТРАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Собрали, что внутри блока по верхам,  
но подробнее тоже почитайте, правда важно

01

## Социальные сети

Не только про рекламу, но и  
про построение знания  
о ПВЗ и бренде Маркета

02

## Страничка ПВЗ

Заполняется подробно,  
актуально и согласно гайдам

03

## Контент о ПВЗ

Создаётся в трёх  
направлениях — открытие,  
расположение, поддержка

04

## Таргет

Легко запустить по нашей  
подробной инструкции

05

## Яндекс Директ

Тоже с инструкцией, проще  
прочитать, так не  
перескажешь

06

## Партнёрская сеть

Рекомендуете товары  
клиентам и зарабатываете  
до 14% с заказов



# А ТУТ В ЧЁМ ФИШКА?

Онлайн реклама — это возможность усилить имидж бренда, привлекать потенциальных покупателей, рассказывать об акциях Маркета, публиковать свой контент в соц.сетях и развивать сообщество.

## Рецепт успеха:

- ✓ Завести аккаунт, заполнить и оформить его в соответствии с нашими рекомендациями
- ✓ Регулярно публиковать контент, связанный с ПВЗ и Маркетом
- ✓ Освоить рекламный кабинет
- ✓ \*Придумать свою контент-фишку, это могут быть районные новости, распаковки, VK клипы, что-то что нравится вам и связано с Маркетом/ПВЗ
- ✓ Подключить партнёрскую сеть





# ПОДСКАЗКИ ПО СОЗДАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ АККАУНТА

**В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

# СОЗДАНИЕ АККАУНТА

## Название

Должно быть коротким, содержать город и адрес вашего ПВЗ.

Например:

- Пункт выдачи Яндекс Маркета в Санкт-Петербурге, ЖК «Граф Орлов»
- Пункт выдачи Яндекс Маркета в Воронеже, ул. Хользунова, 38/9

## Описание

Расскажите подробнее о вашем ПВЗ:

- опишите, как добраться до пункта
- расскажите в свободной форме, в чём удобство вашего ПВЗ для посетителей
- добавьте ссылку на сайт Яндекс Маркета



# АВАТАР И ОБЛОЖКА

1. Выберите обложку из предложенных вариантов и загрузите её на страницу
2. Загрузите аватар — логотип Яндекс Маркета
3. Покажите нам, что получилось, для согласования

**Прочитай меня:**

Если вы захотите что-то обновить в оформлении страницы — сначала расскажите обязательно нам на [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)



 Скачать для ВКОНТАКТЕ

 Скачать для Одноклассников

 Скачать для Telegram



# КАК РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ ДЛЯ НАЧАЛА

1. Найдите локальные сообщества или сообщества ЖК, который находится рядом с вашим ПВЗ, в ВК, Одноклассниках или Telegram.
2. Выберите шаблон для публикации из предложенных в этом руководстве. Их можно комбинировать в разных сочетаниях, только не балуйтесь)) спокойно, просто, лаконично.
3. Напишите администратору сообщества, согласуйте с ним пост и дату публикации.

Для поста используйте только согласованные макеты и тексты.



# ТИПЫ ПОСТОВ

Существует несколько типов сообщений для продвижения пунктов выдачи Маркета.

Просто выберите подходящий.

01

## Открытие

Это база, первое сообщение, которое позволит всем узнать, что в районе появился свеженький ПВЗ Маркета

02

## Расположение

Тоже база, важно рассказать о том, что ПВЗ правда рядом и сюда удобно зайти по дороге

03

## Поддержка

Ещё надо подсвечивать удобства, особенности, приятные фишечки ПВЗ — можно с животными, есть примерочные и тд.

# ПОСТЫ В ЛОКАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВАХ

На этом и следующем слайдах мы собрали 6 готовых постов, которые можно просто брать и использовать

1. Выберите один из наших макетов для поста, они согласованы :)

2. Измените только:

- город и адрес на данные вашего ПВЗ
- юридические данные вашего юрлица или ИП

3. При выборе макета убедитесь, что указанная в нём услуга доступна в вашем ПВЗ.

📄 Скачать для ВКОНТАКТЕ

📄 Скачать для Одноклассников

📄 Скачать для Telegram

ОТКРЫТИЕ



Заказы из Яндекс Маркета можно получить в новом пункте выдачи рядом с вами

[адрес]. ПВЗ работает с 9:00 до 21:00 без выходных. Покупайте на Маркете товары со скидками и забирайте в удобное время.

РАСПОЛОЖЕНИЕ



Заказы из Яндекс Маркета можно получить в пункте выдачи рядом с вами

Покупайте на Маркете товары со скидками и забирайте их по пути.

ПОДДЕРЖКА

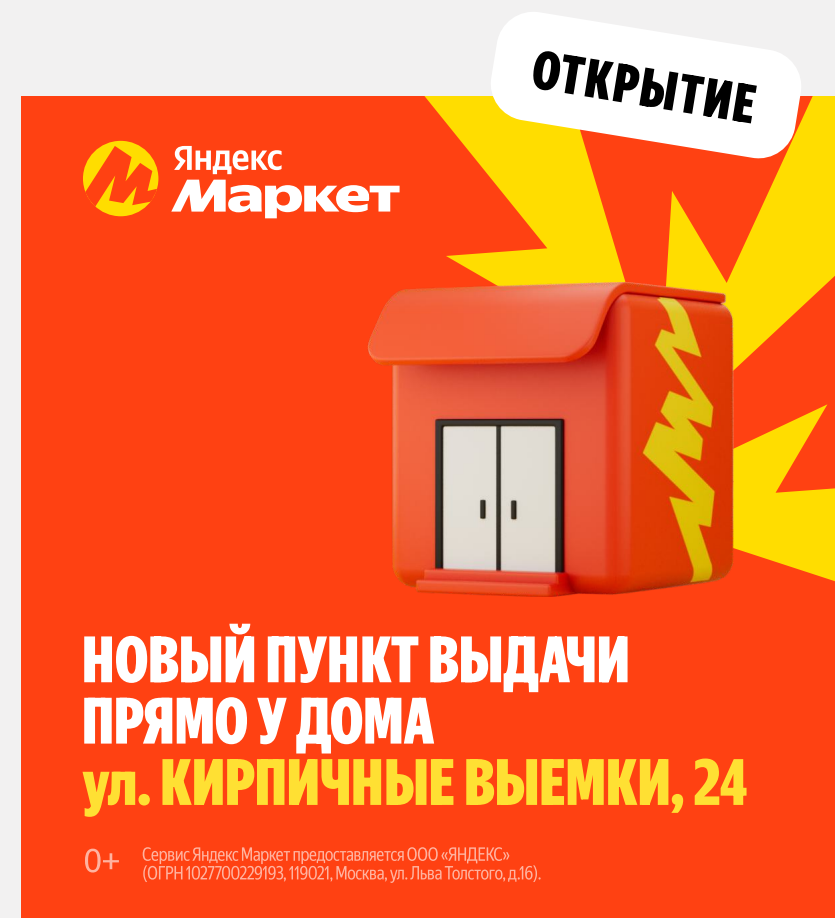


Оплата после примерки

Заказывайте одежду и обувь на Яндекс Маркете и примеряйте в пункте выдачи: [адрес]. ПВЗ работает с 9:00 до 21:00 без выходных.



# ЕЩЁ ПРИМЕРЫ ПОСТОВ ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ



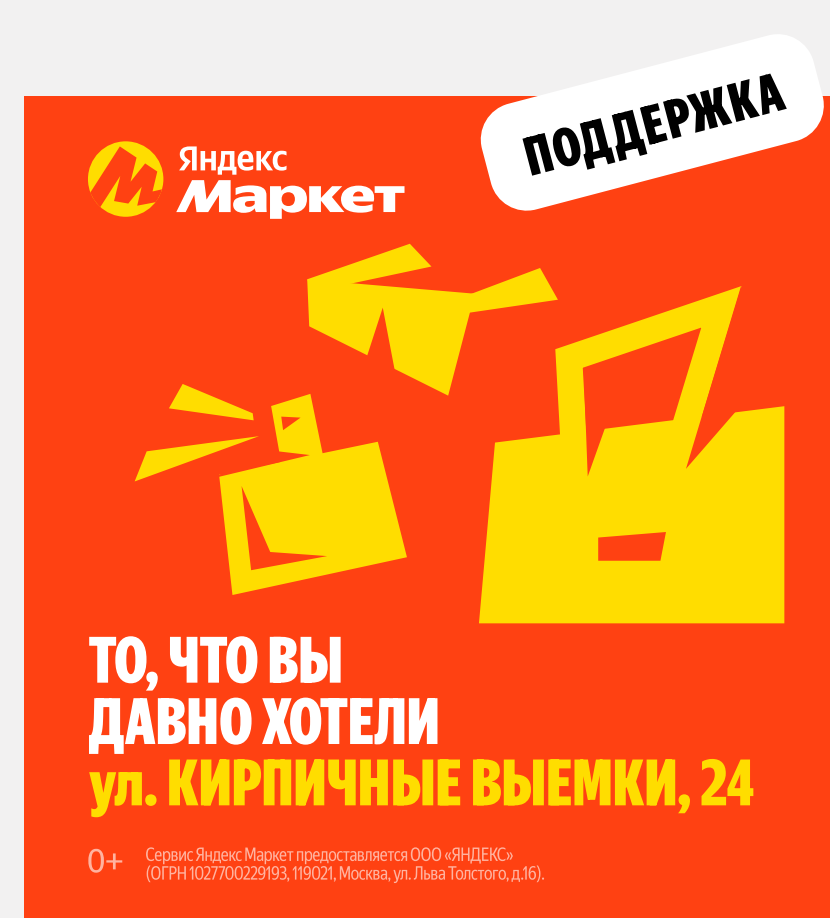
**Заказы из Яндекс Маркета можно получить в новом пункте выдачи рядом с вами**

[адрес]. ПВЗ работает с 9:00 до 21:00 без выходных. Покупайте на Маркете товары со скидками и забирайте в удобное время.



**Товары для уютного дома — рядом с вами**

Заказывайте мебель и декор на Яндекс Маркете и забирайте в пункте выдачи: [адрес]. ПВЗ работает с 9:00 до 21:00 без выходных.



**То, что вы давно хотели**

Косметика или новый гардероб? Не ограничивайте себя — заказывайте на Яндекс Маркете всё, что нравится, и получайте в пункте выдачи: [адрес]. ПВЗ работает с 9:00 до 21:00 без выходных.

 Скачать для ВКОНТАКТЕ

 Скачать для Одноклассников

 Скачать для Telegram

**Важно!**

Если хотите разместить макет, которого нет в шаблонах, — до публикации отправьте его для согласования на почту [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)

# КОНТЕНТ ВНУТРИ АККАУНТА ПВЗ МАРКЕТА

ПОДДЕРЖКА

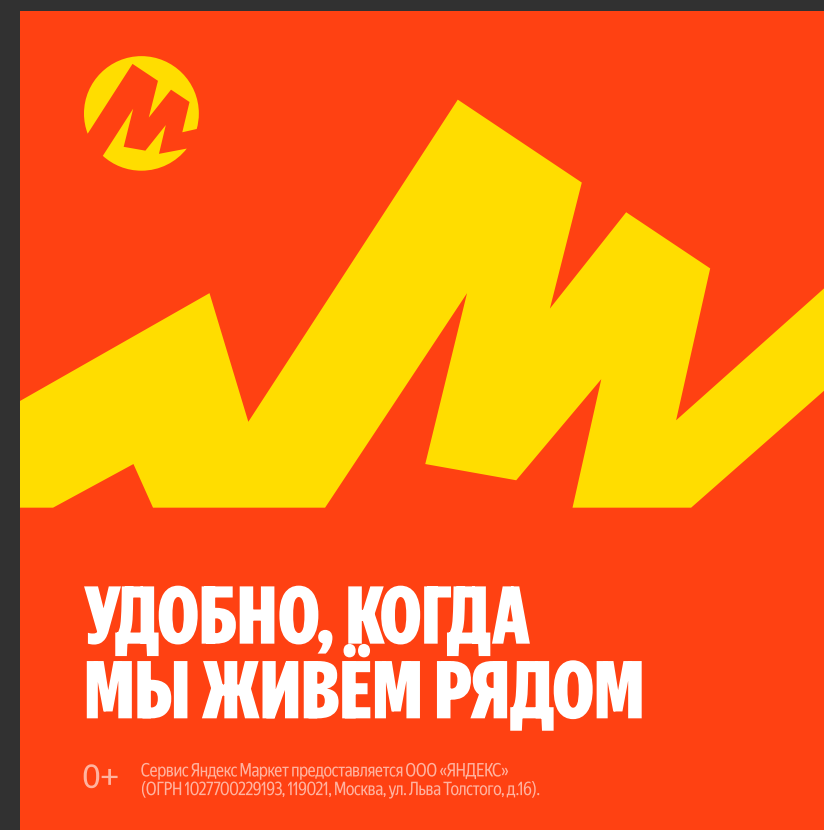
Старайтесь регулярно публиковать контент, чтобы аккаунт был живым и вызывал доверие.

«Открытие» и «Расположение» всё ещё база, но бОльшее внимание внутри аккаунта ПВЗ стоит уделить «Поддержке». На этом и следующем слайдах мы собрали **6 готовых постов**, которые можно использовать.

1. Так что выберите один из наших макетов, они согласованы :)

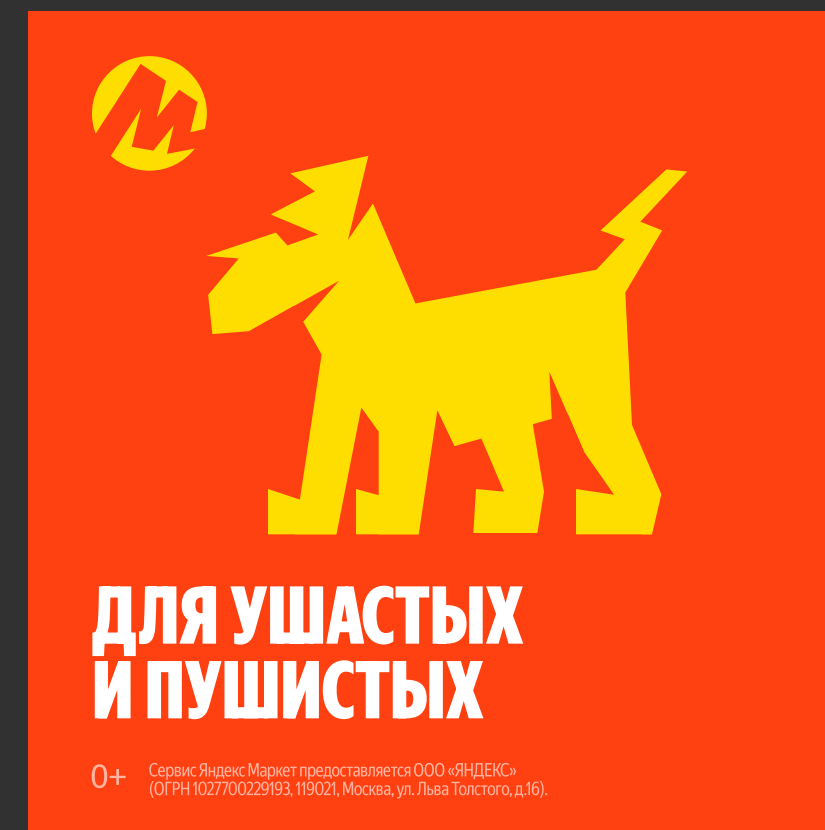
2. Измените только в тексте **город** и **адрес** на данные вашего ПВЗ и **юридические данные** вашего юрлица или ИП в картинке

3. При выборе макета убедитесь, что указанная в нём услуга доступна в вашем ПВЗ.



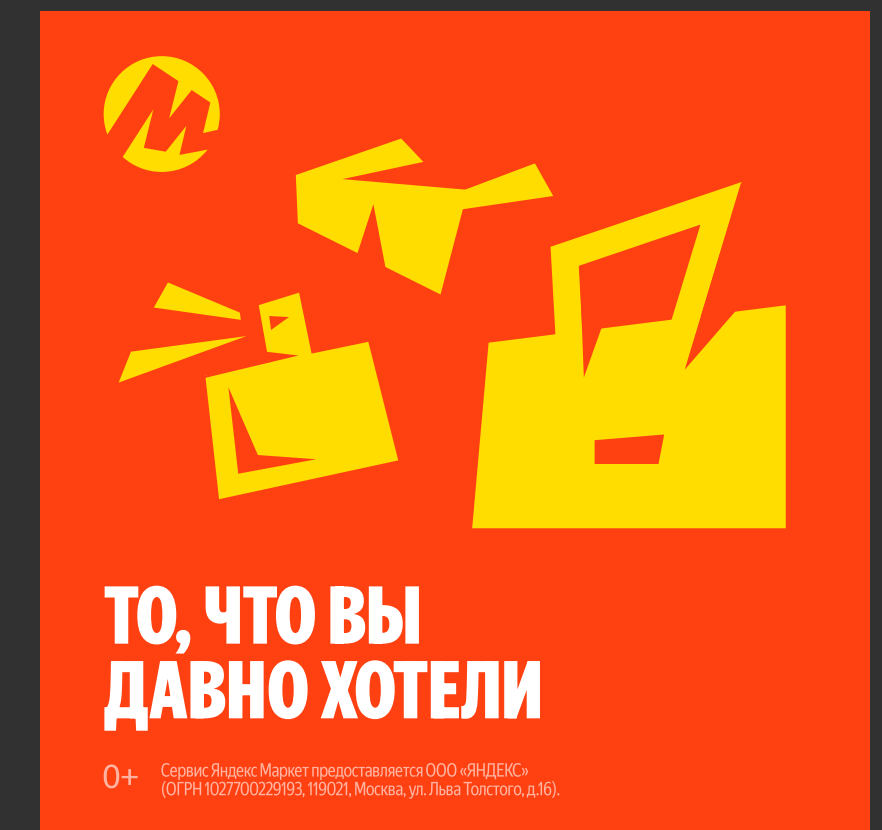
**Удобно, когда мы рядом:**

Забирайте заказы в ближайшем пункте выдачи: [адрес]. ПВЗ работает с 9:00 до 21:00 без выходных.



**Рады вам и вашим питомцам**

Выбирайте зоотовары на Маркете и вместе с питомцем приходите за заказом в пункт выдачи: [адрес]. ПВЗ работает с 9:00 до 21:00 без выходных.



**То, что вы давно хотели**

Косметика или новый гардероб? Не ограничивайте себя — заказывайте на Яндекс Маркете всё, что нравится, и получайте в пункте выдачи: [адрес]. ПВЗ работает с 9:00 до 21:00 без выходных.

📄 Скачать для ВКОНТАКТЕ

📄 Скачать для Одноклассников

📄 Скачать для Telegram



# О ЧЁМ ЕЩЁ МОЖНО РАССКАЗАТЬ ВНУТРИ АККАУНТА ПВЗ

ПОДДЕРЖКА

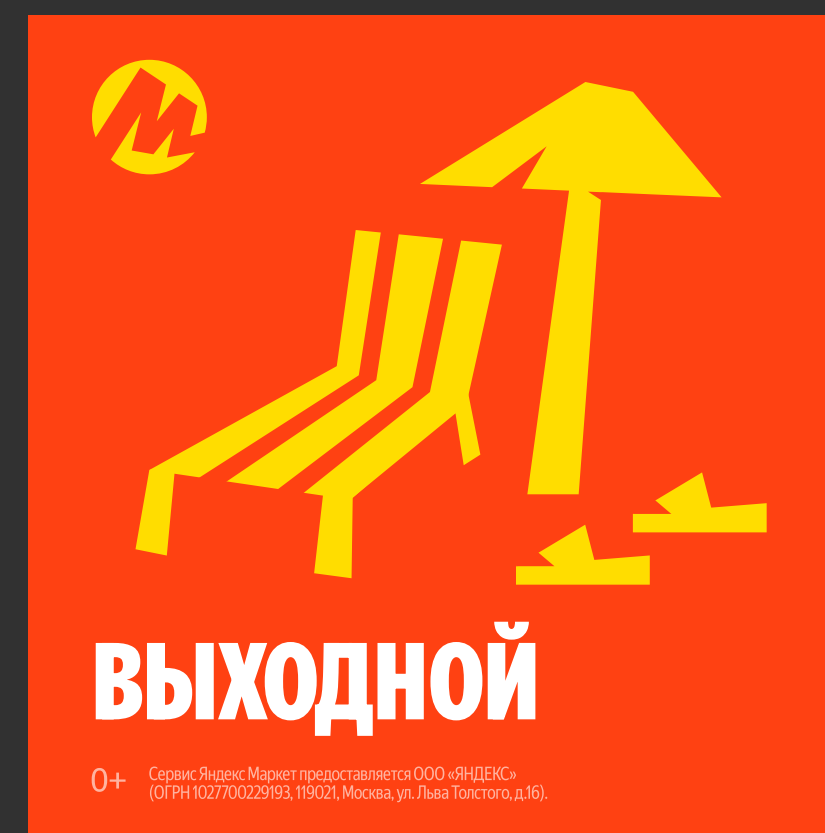
Важно!

Если хотите разместить макет, которого нет в шаблонах, — до публикации отправьте его для согласования на почту [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)



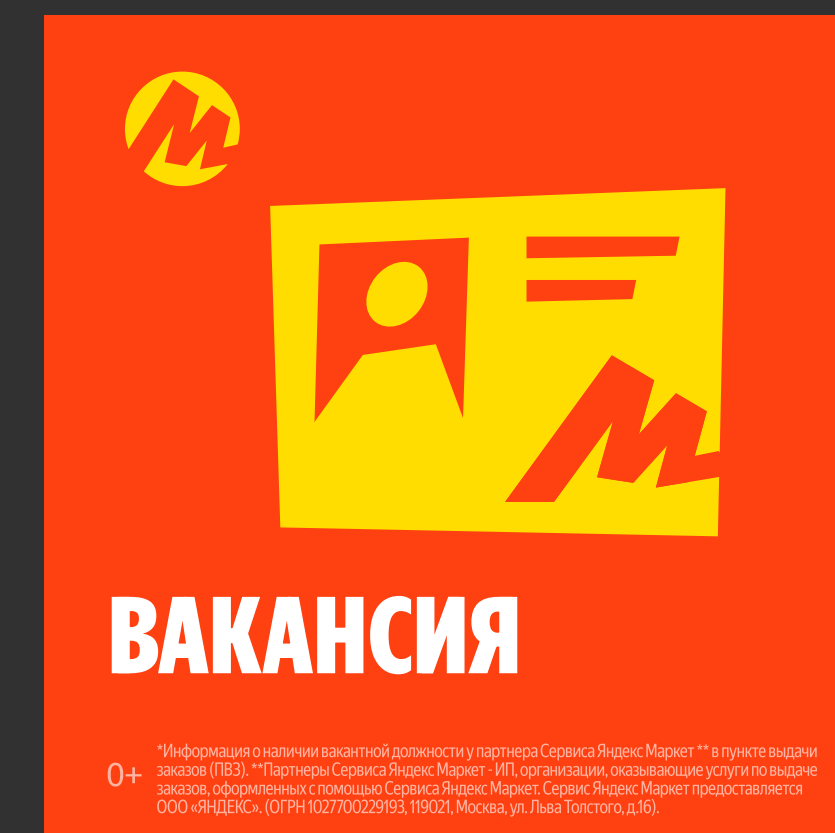
**Работаем 7 дней в неделю**

Покупайте товары на Яндекс Маркете и в любой день забирайте в пункте выдачи заказов: [адрес]. ПВЗ работает с 9:00 до 21:00 без выходных.



**По техническим причинам наш пункт выдачи заказов не будет работать 01.01.24.**

Продлите срок хранения заказа, чтобы потом получить его в рабочий день нашего ПВЗ: [адрес]. ПВЗ работает с 9:00 до 21:00 без выходных.



**Ищем специалиста пункта выдачи заказов: [адрес]. ПВЗ работает с 9:00 до 21:00 без выходных.**

Условия:

- стабильный доход
- зарплата 2 раза в месяц
- гибкий график

Узнайте больше:  
8 888 888-88-88.

📄 Скачать для ВКОНТАКТЕ

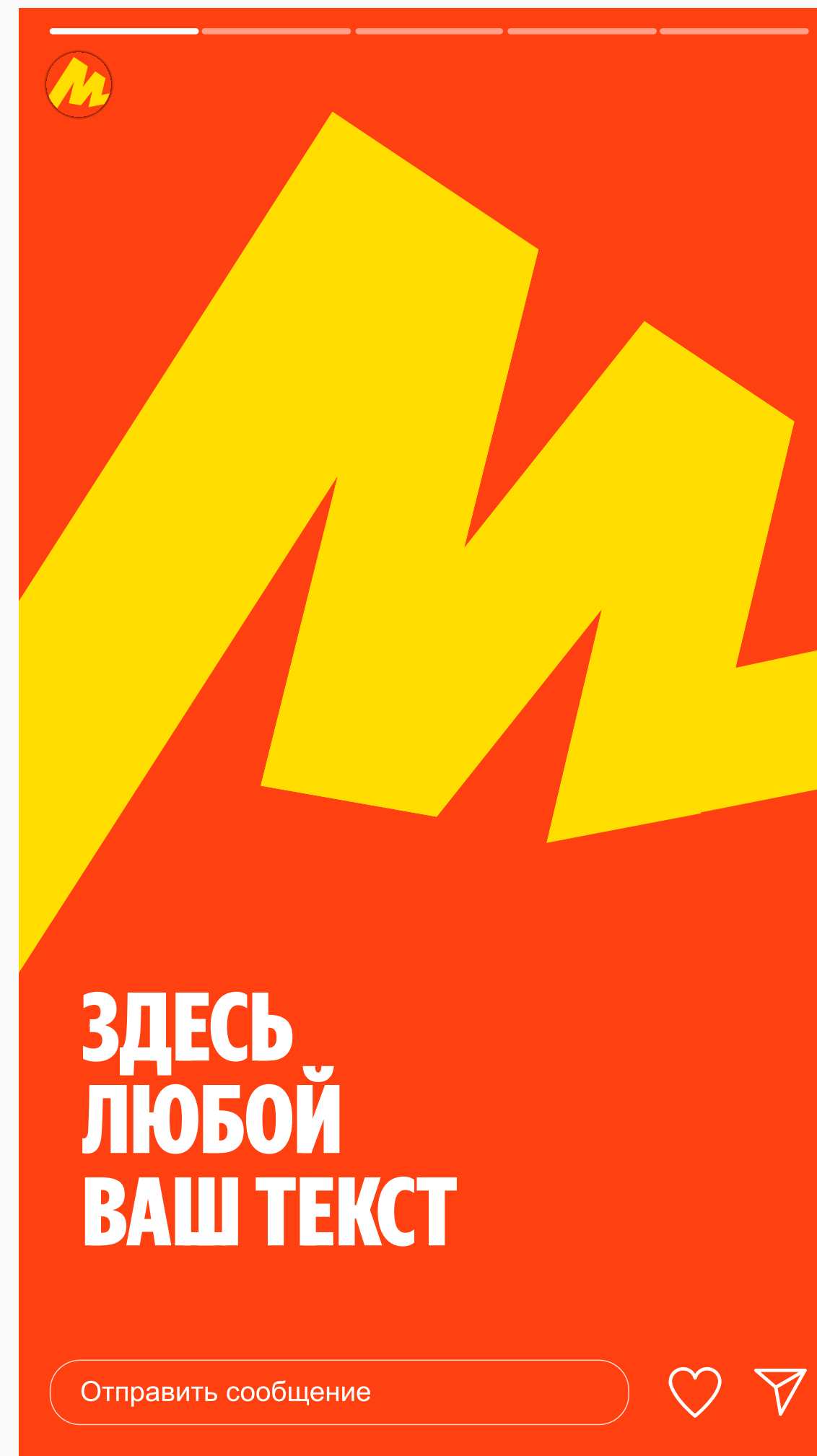
📄 Скачать для Одноклассников

📄 Скачать для Telegram

# А ТУТ МАКЕТЫ СТОРИС ДЛЯ ВЕДЕНИЯ АККАУНТА

Сторис хорошо привлекают внимание, работают на эмоцию и доверие. Дальше несколько подсказок:

1. Снимайте на нейтральном, светлом фоне, при естественном солнечном свете смотритс
2. Можно крупно показать фирменную упаковку Маркета и продукт
3. Если снимаете людей — убедитесь, что у вас есть разрешения от человека на использование его изображений. Если нет — лучше просто руки.
4. В кадре не должно быть логотипов и айдентики других брендов
5. Перед съёмкой товара — убедитесь, что он есть в наличии на Маркете и что он не нарушает законов РФ или требования площадки (например товары 18+)
6. Используйте музыку, купленную на стоке или из открытых источников без ограничения прав использования. Музыка должна быть нейтральной, текст песни не должен содержать политические, религиозные или оскорбительные высказывания
7. Видео: в mp4, длительностью 3–15 сек, не больше 5 Мб, кодек h.264, звук AAC

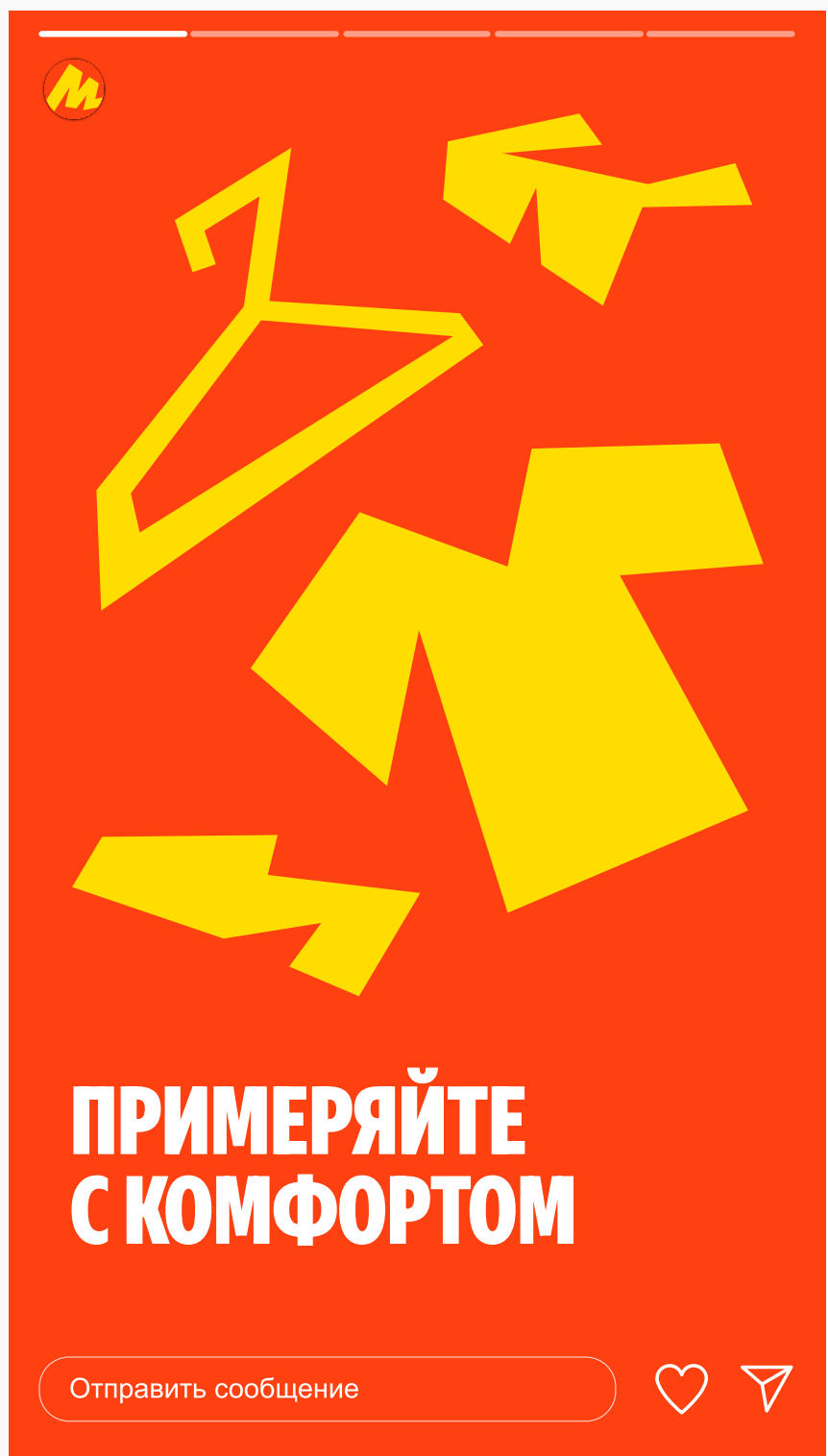




# А ТУТ МАКЕТЫ СТОРИС ДЛЯ ВЕДЕНИЯ АККАУНТА



Это может быть обложка перед видео с распаковкой



Сторис про удобства



Расскажите о своём пункте выдачи (где расположен, часы работы и т. д.)



Сезонные сторис



Развлекательные сторис

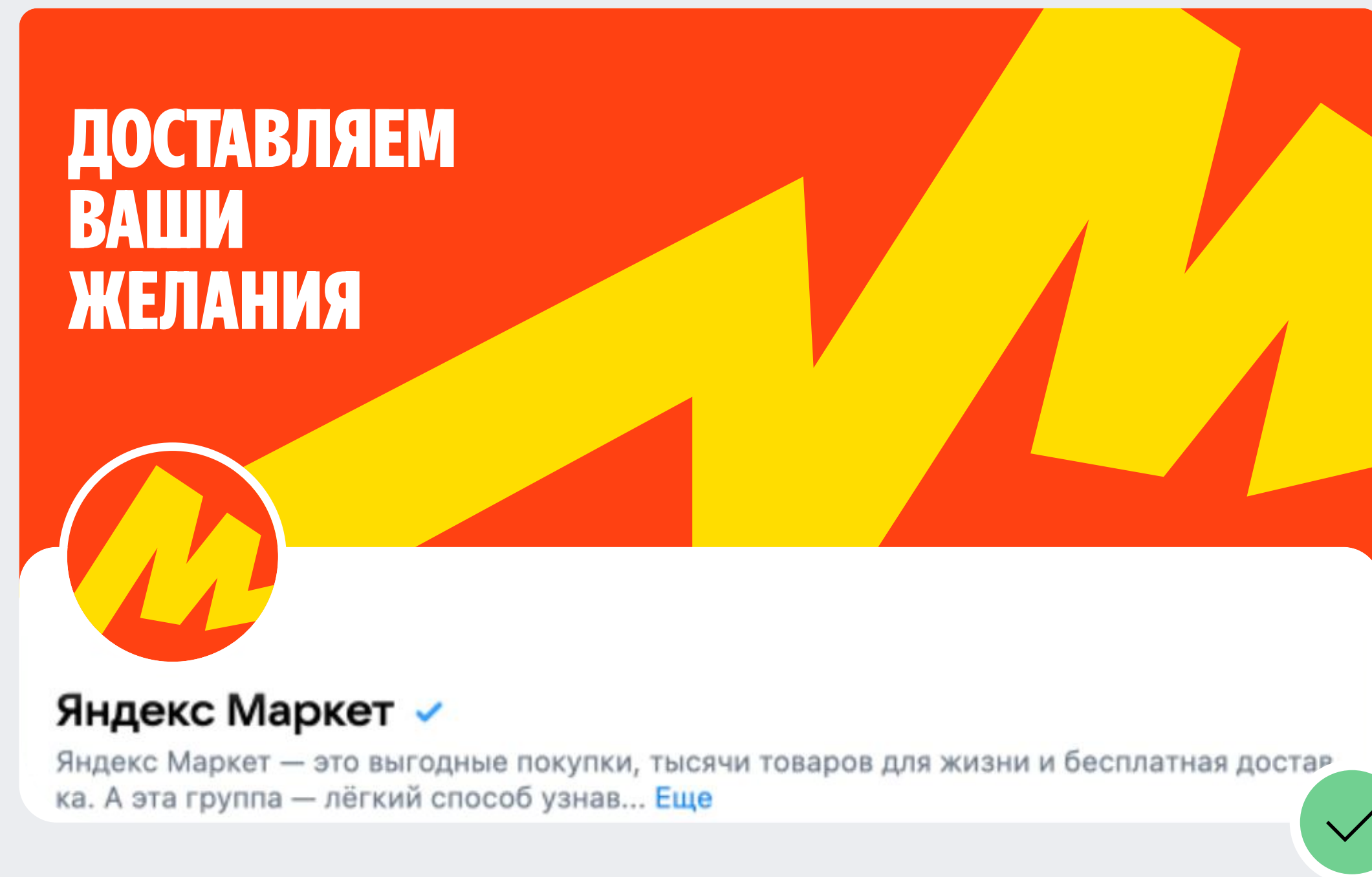
 [Скачать макет](#)



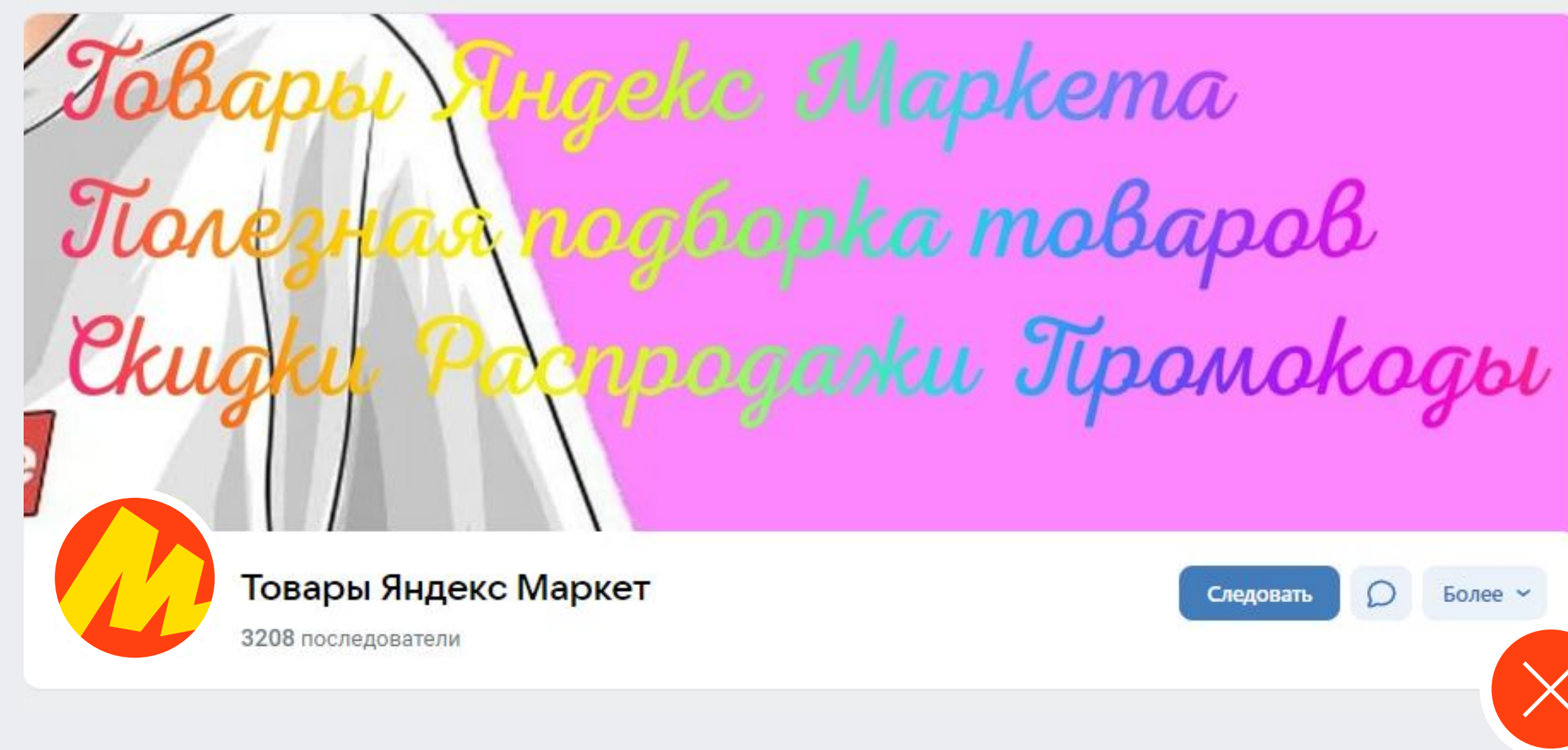
# О СТИЛЕ

Чтобы все контент-источники были в одном стиле, важно любые изменения в макетах и оформлении рекламных материалов согласовывать с нами — мы всегда рады ответить вам [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru).

Мы очень любим свои цвета, они выбраны не случайно, поэтому важно использовать именно фирменную цветовую гамму. То, что не соответствует гайдам Яндекс Маркета — не стоит, не надо, не круто.



Вы можете использовать сезонные рекламные материалы — запросите их в нашем отделе маркетинга

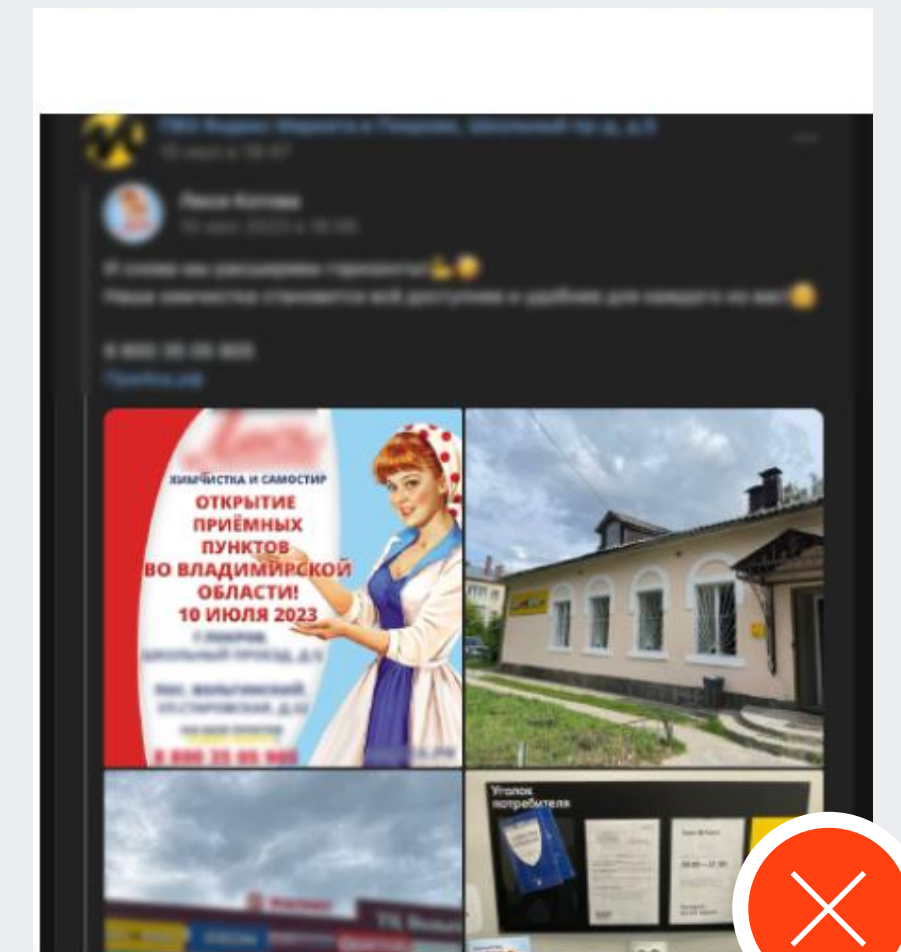
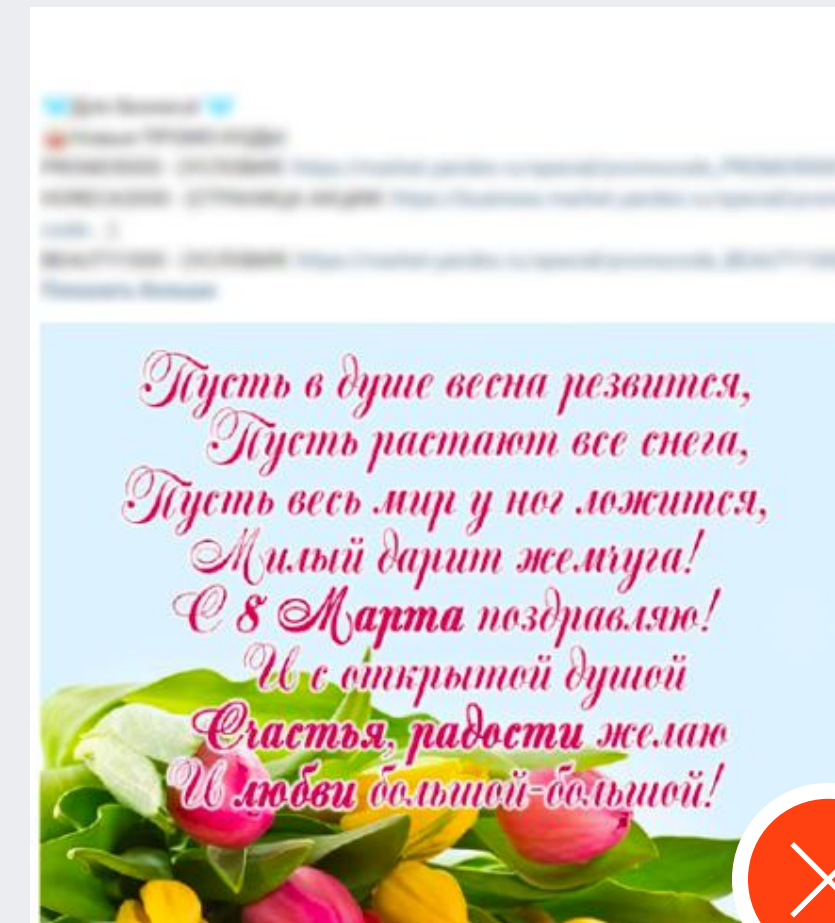
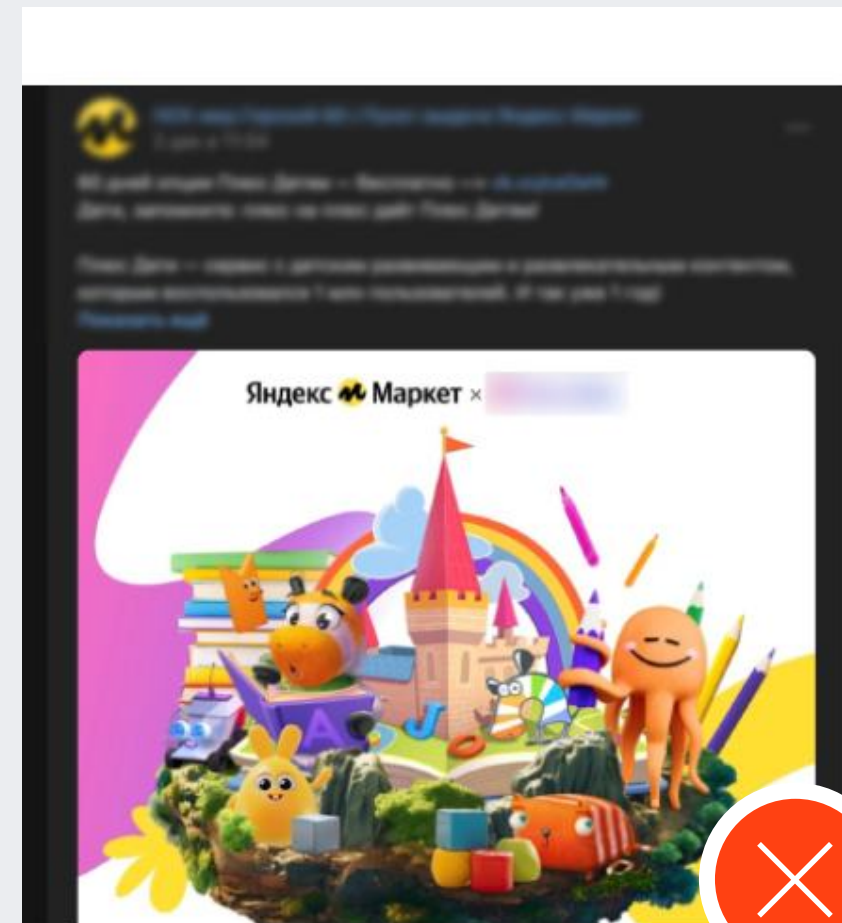
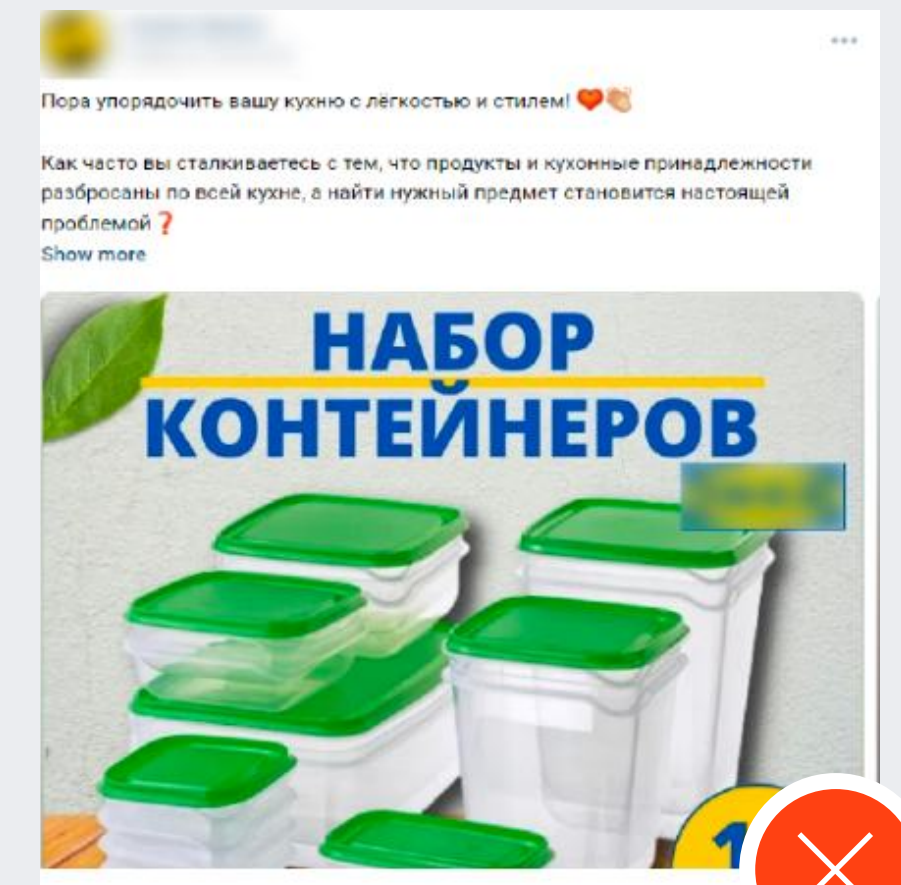
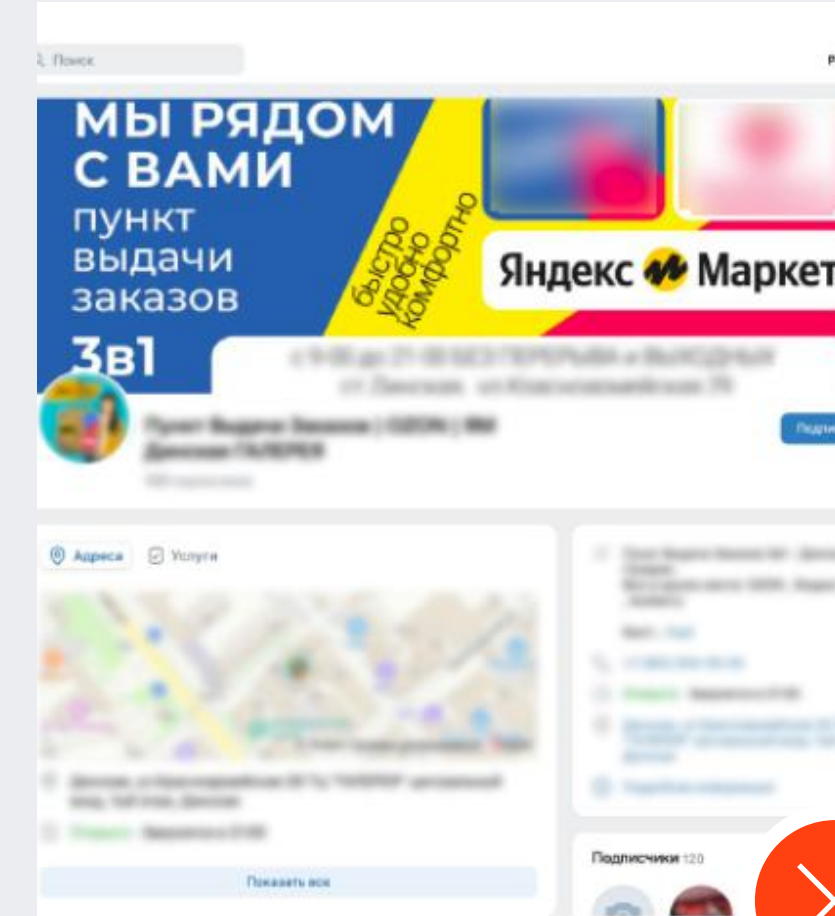
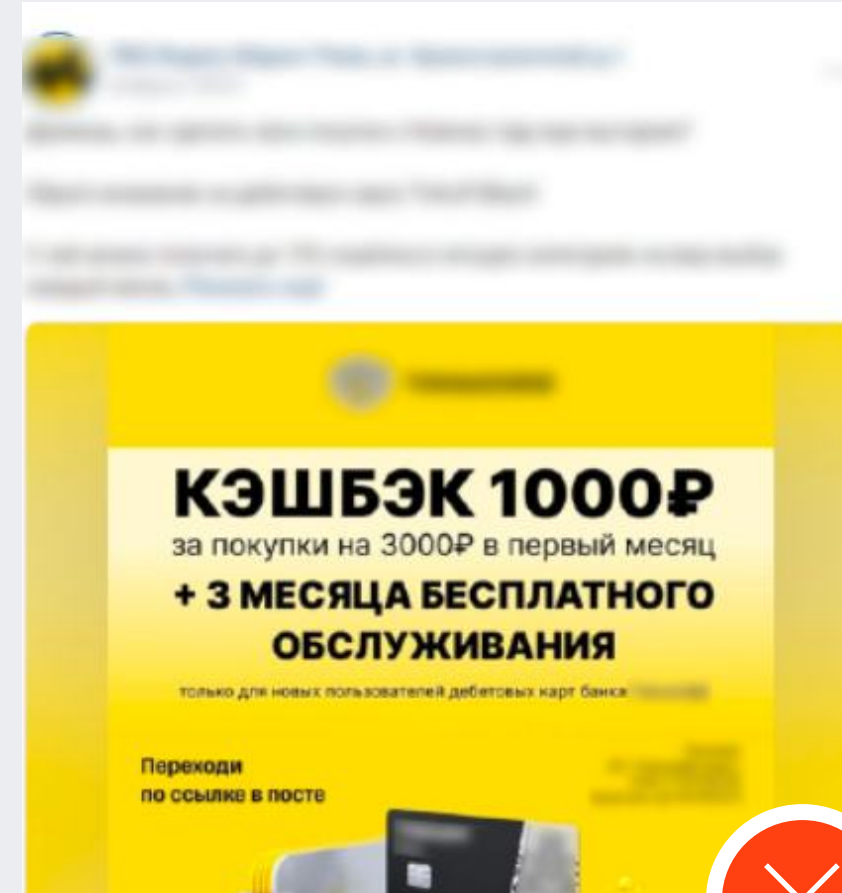


Композиция, типографика и цветовое решение не соответствуют гайдлайнам Яндекс Маркета



# НА КАКОЙ КОНТЕНТ У НАС СТОИТ ЗАПРЕТ

- Всё, что не Маркет — не Маркет  
**Нельзя** совмещать Маркет и другие маркетплейсы в аккаунте ПВЗ Маркета, даже, если вы выдаёте их товары.
- Главное — уникальность  
**Нельзя** размещать репосты из официальной группы Яндекс Маркета, а также репосты публикаций других брендов и конкретных людей.
- Всё, что не Маркет — не Маркет 2.0  
**Нельзя** публиковать информацию о других брендах, компаниях, организациях.
- Официальные картинки  
**Нельзя** публиковать скриншоты чужих постов, изображения других брендов. Используйте картинки из официальных стоков и дебрэндированные (без бренда) товары.
- Ну, и наше любимое  
**Нельзя** размещать посты, которые могут затрагивать спорные или запрещённые темы (религия, политика, права людей, нецензурная лексика, контент 18+, вредные привычки, побуждения к незаконной или вредной деятельности).





# МАРКИРОВКА РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ

## Немного занудной, но важной информации

С 1 сентября 2022 года каждому рекламному креативу нужно присваивать уникальный идентификатор ERID и передавать данные о рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР). Это необходимо делать через операторов рекламных данных (ОРД).

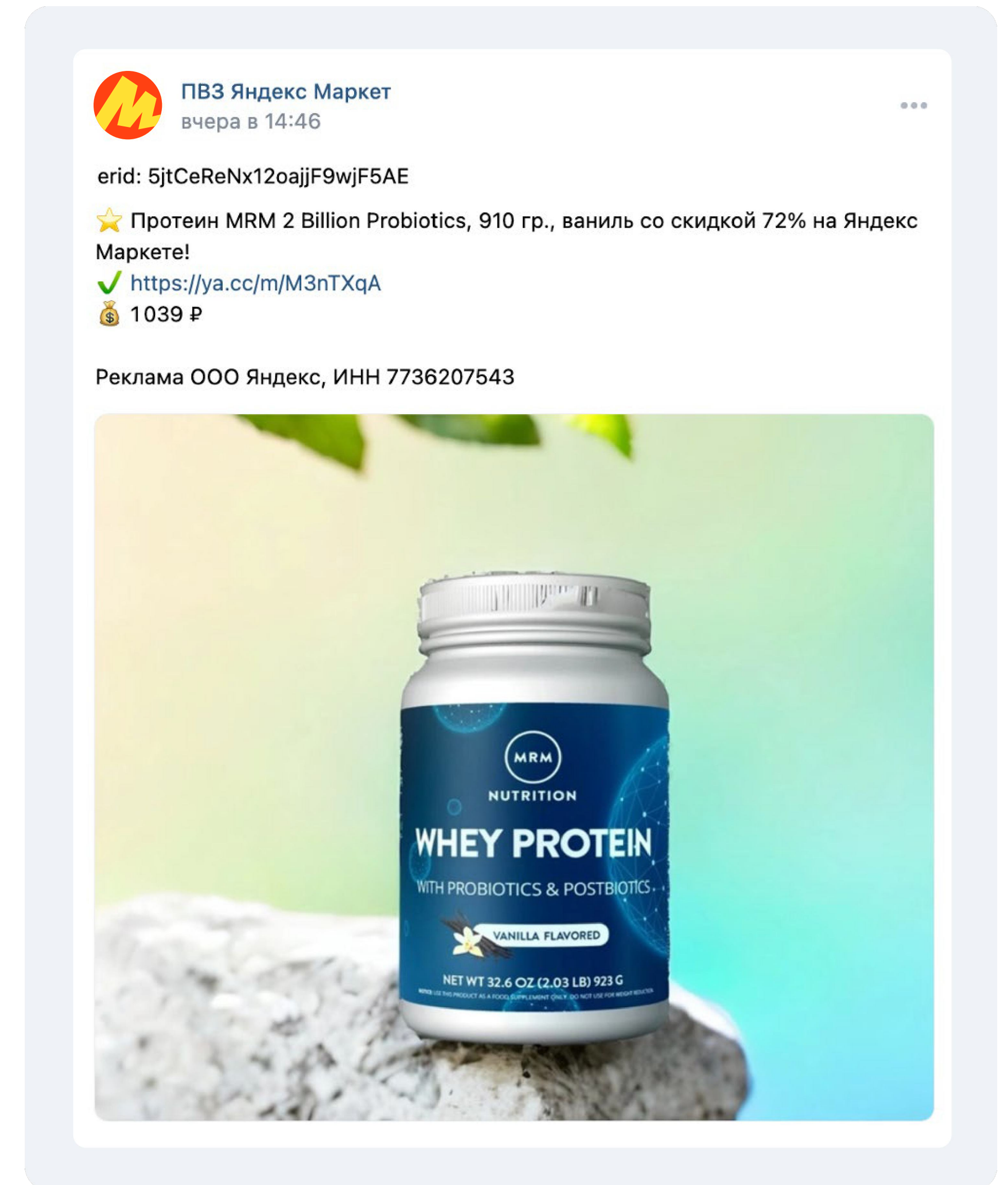
Вы можете использовать ОРД Яндекса или выбрать ОРД из списка на сайте Роскомнадзора.

Каждый партнёр сам решает, является ли его контент рекламным. Если сомневаетесь, проконсультируйтесь с юристом.

Что должно быть указано в материале в качестве маркировки:

- пометка «Реклама»,
- информация о рекламодателе,
- ERID: этот идентификатор нужно указать в ссылке, а если её нет, то в начале текстового блока — на изображении или в видео.

Подробнее — в Справке.





# ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В КОНТАКТЕ

# КАК ЗАПУСТИТЬ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ В КОНТАКТЕ

Вы можете самостоятельно запустить такую рекламу на платформе «VK Реклама»: [ads.vk.com](https://ads.vk.com). Или обратитесь в агентство, которое сделает это за вас.

Для самостоятельного запуска нужно:

- 1 В личном кабинете аккаунта ПВЗ найти раздел «VK Реклама» и нажать кнопку «Создать кампанию»
- 2 В блоке «Сайт» указать адрес Яндекс Маркета (<https://market.yandex.ru/>)
- 3 А в блоке «Целевое действие» выбрать «Клики по рекламе»

**Важно!**

О запуске рекламы заранее сообщите нам по почте: [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)

1 Кампания 2023-06-29

2 Что будете рекламировать? \*

- Сайт  
Конверсии и переходы на ваш сайт
- Каталог товаров  
Продажи товаров или услуг из каталога
- Мобильное приложение  
Установки приложения и конверсии внутри него
- Сообщество ВКонтакте  
Привлечение новых клиентов и подписчиков
- Лид-формы  
Сбор лидов для компании или бренда
- VK Mini Apps  
Продвижения мини-приложений VK и в ОК
- Музыка  
Прослушивания и добавления аудиозаписей
- Видео и трансляции  
Просмотры видео и прямых эфиров
- Совсем скоро здесь появятся другие объекты рекламы

3 Целевое действие \* ?

Клики по рекламе

☒ Оптимизация бюджета кампании  
Алгоритмы будут распределять средства кампании между всеми группами объявлений в пользу более эффективных. [Подробнее](#)

Стратегия ставок \* ?

Минимальная цена



# КАК ЗАПУСТИТЬ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ В КОНТАКТЕ

- 4 Идём дальше. Во вкладке «Группы объявлений» заполнить поля в соответствии с вашим регионом и нужной аудиторией
- 5 Во вкладке «Объявления» заполните поля, как указано на примере справа (тексты описания можно скопировать на стр. 20)

## Важно!

Чтобы кампания соответствовала закону «О рекламе», в поле «Данные рекламодателя» введите ваши ИНН, название организации и номер телефона. В качестве рекламодателя укажите ваше юридическое лицо или данные ИП.

4

Настройка кампании — Группы объявлений — 3 Объявления

5

Заголовок \* 13 / 25  
Яндекс Маркет

Короткое описание \* 46 / 90  
[город], [адрес]: открылся новый пункт выдачи.

Длинное описание \* 58 / 2000  
Рядом с вами открылся новый пункт выдачи: [город], [адрес]

Ссылка на сайт \*  
<http://market.yandex.ru/>

Надпись на кнопке \*  
Заказать

Изображения

Данные рекламодателя 0 / 115

Предпросмотр

Запись В колонке Полноэкранный блок  
Нативный блок Ролик в видео

Яндекс Маркет Реклама · 0+

[город], [адрес]: открылся новый пункт выдачи.

ПРИХОДИТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ

Заказать

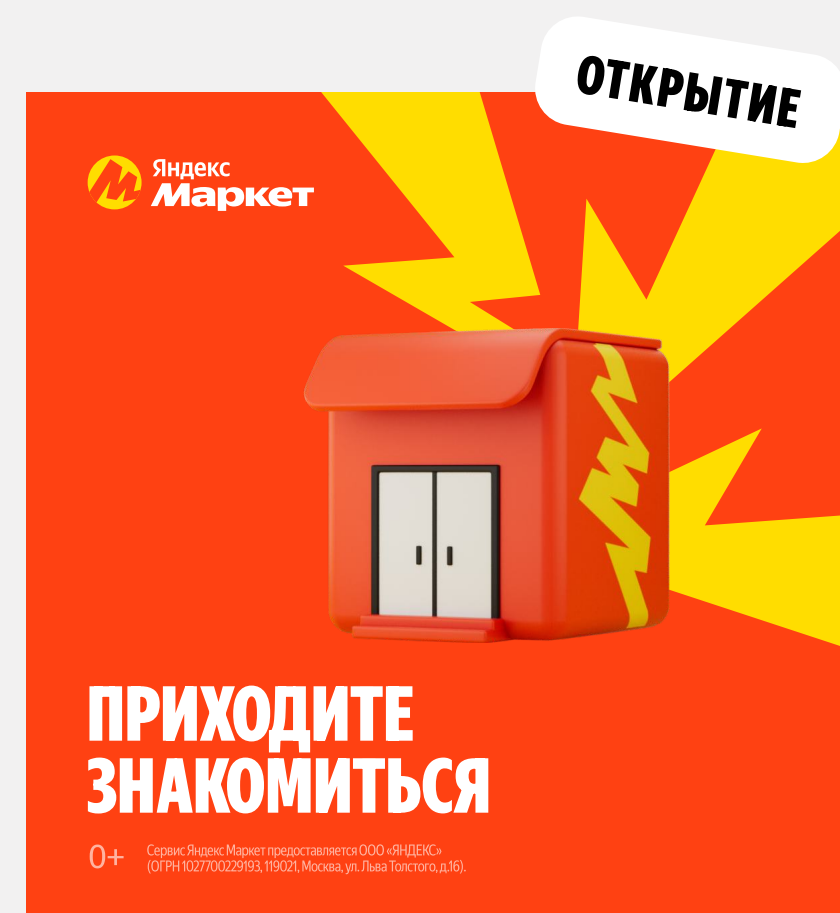
Внешний вид объявления может незначительно отличаться от примера в предпросмотре

# МАКЕТЫ И ТЕКСТЫ ДЛЯ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

1. Выберите один из наших макетов для поста, они согласованы :)
2. Измените только:
  - город и адрес на данные вашего ПВЗ
  - юридические данные вашего юрлица или ИП
3. При выборе макета убедитесь, что указанная в нём услуга доступна в вашем ПВЗ.

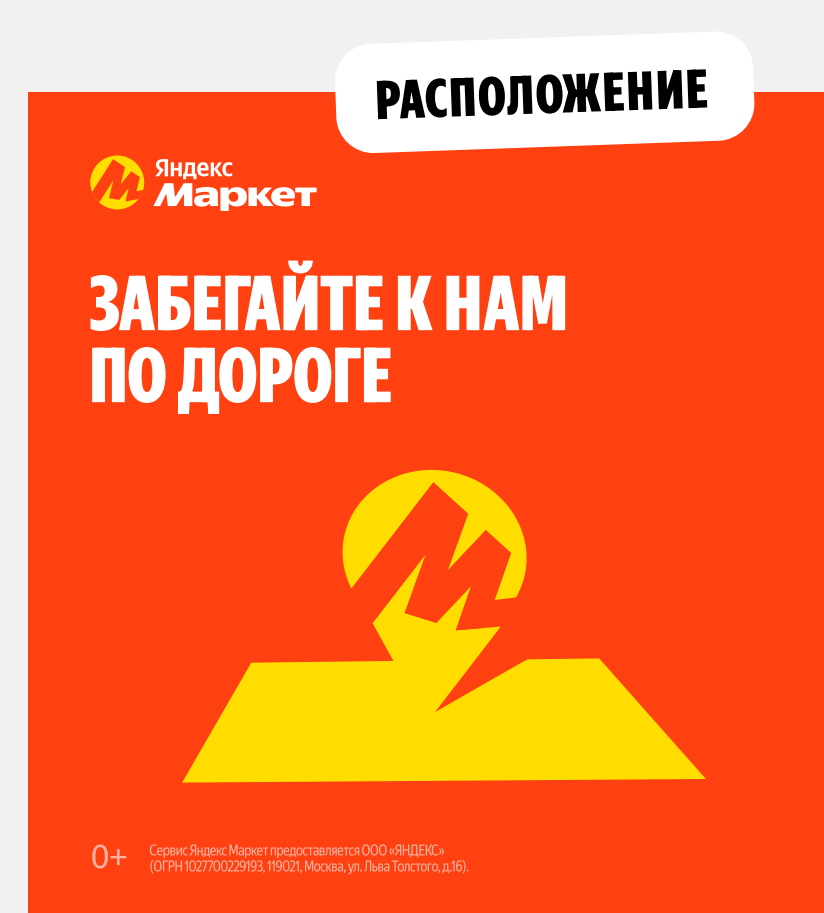
Важно!

Если хотите разместить макет, которого нет в шаблонах, — до публикации отправьте его для согласования на почту [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)



Открылись поближе к вам, заходите  
[город], [адрес]

Рядом с вами открылся  
новый пункт выдачи:  
[город], [адрес]



Удобно, когда мы рядом:  
[город], [адрес]

Забирайте заказы  
в ближайшем пункте  
выдачи: [город], [адрес]



Оплата после примерки:  
[город], [адрес]

Одежда и обувь на Яндекс  
Маркете, с доставкой в пункт  
выдачи: [город], [адрес]

 Скачать макет



# КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ЯНДЕКС ДИРЕКТ

# КАК ЗАПУСТИТЬ КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ В ЯНДЕКС ДИРЕКТЕ

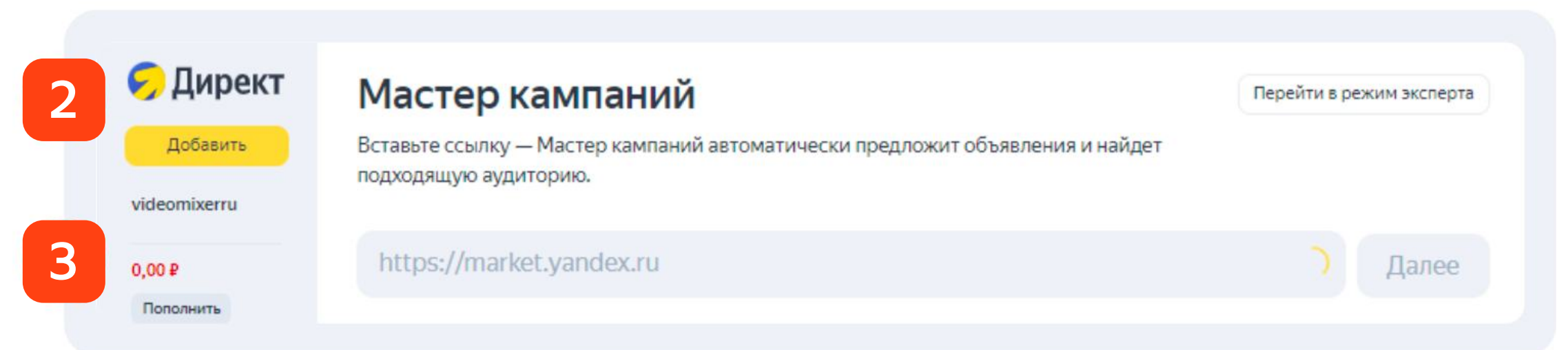
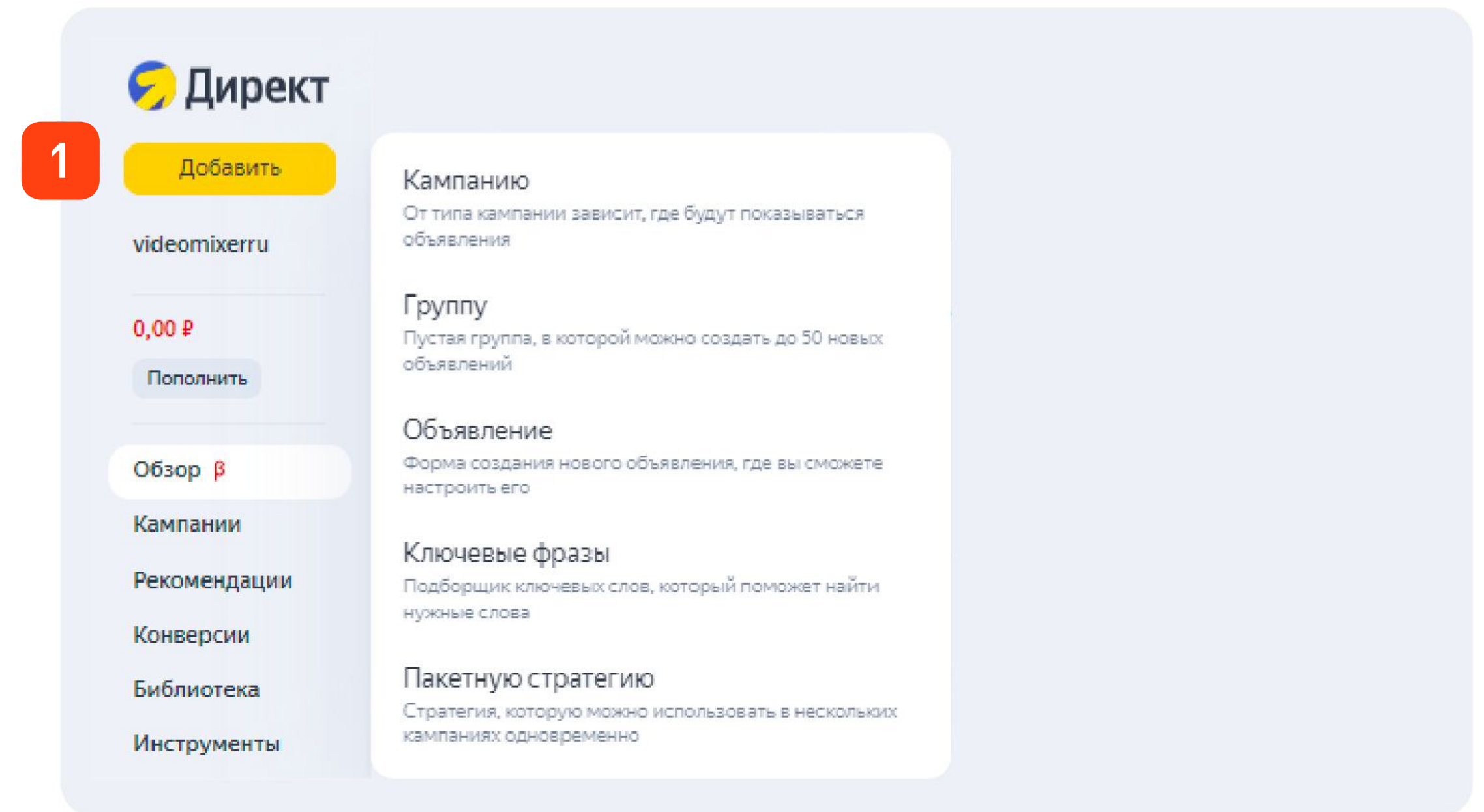
Вы можете самостоятельно запустить рекламу в Яндекс Директе или обратиться в агентство, которое сделает это за вас.

Но если вам захотелось разобраться с этим самостоятельно сделайте следующее:

- 1 Зайдите в личный кабинет и выберите «Добавить новую кампанию»
- 2 Выберите формат «Мастер кампаний» и цель кампании «Конверсии и трафик»
- 3 Укажите ссылку на посадочную страницу, на которую пользователи будут переводиться, когда кликнут на рекламу

**Важно!**

Сообщите нам заранее о запуске рекламы по почте: [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)





# КАК ЗАПУСТИТЬ КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ В ЯНДЕКС ДИРЕКТЕ

- 4 Далее в поле «Что будете рекламировать?» укажите «Яндекс Маркет», и Директ поможет подобрать текстовые заголовки
- 5 Из предложенных заголовков и текстов объявлений удалите неподходящие варианты. Вы также можете изменить их по своему усмотрению или использовать тексты из рекламных материалов Яндекс Маркета

Всё ещё важно!

Сообщите нам заранее о запуске рекламы по почте: [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)

4

## Что будете рекламировать? ?

Укажите, какой товар или услугу вы хотите рекламировать — тогда Директ поможет подобрать тексты объявлений

Яндекс Маркет

5

## Варианты заголовков \* ?

Будут чередоваться, эффективные будут показываться чаще

Яндекс Маркет - покупки с быстрой доставкой

Каталог товаров Яндекс Маркет

Яндекс Маркет

Интернет-магазин Яндекс Маркет

Яндекс Маркет - купить товары

## Варианты текстов объявлений \* ?

Будут чередоваться, эффективные будут показываться чаще

Повседневные товары, электроника и тысячи других товаров со скидками

Быстрая и удобная покупка товаров со скидками и акциями

Быстрая доставка товаров со скидками и акциями

Заголовки

Тексты

Изображения

Видео

Рекламная сеть

Поиск

<

Вариант 1 из 4

>

РЕКЛАМА



Узнать больше

market.yandex.ru

Маркетплейс

Покупай повседневные товары, электронику и тысячи других товаров со скидками

# КАК ЗАПУСТИТЬ КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ В ЯНДЕКС ДИРЕКТЕ

О, тут ещё шаги!

- 6 Загрузите рекламные баннеры Яндекс Маркета — кстати, они уже прошли модерацию на площадке.
- 7 Пропустите раздел «Быстрые ссылки» и уберите галочку в пункте «Показывать контактную информацию».
- 8 Оставьте галочку в пункте «Автоматически формировать описание для передачи в ЕРИР».
- 9 Так-так-так, что ещё? Выберите «Указать регион на карте» и на открывшейся карте поставьте точку рядом с вашим ПВЗ — в радиусе до 500 метров от пункта.

Если вы пропустите этот пункт

мы так сильно растроимся по почте: [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru), так что напишите нам о запуске рекламы заранее :)

The screenshot shows the Yandex Direct interface for creating a context advertisement. It is divided into two main sections: the left section for configuration and the right section for preview.

**Left Section:**

- Step 7: Быстрые ссылки (Quick links)** - This section allows adding internal site links. It includes input fields for 'Ссылка' (Link), 'Название' (Name), and 'Описание' (Description). There is a button 'Добавить еще быструю ссылку' (Add another quick link). Below this, there is a checkbox 'Показывать контактную информацию' (Show contact information) which is currently unchecked, and a checkbox 'Автоматически формировать описание для передачи в ЕРИР' (Automatically generate description for transfer to EIRP) which is checked.
- Step 8:** This step is integrated into the 'Быстрые ссылки' section, specifically the 'Автоматически формировать описание' checkbox.
- Step 9: Определите аудиторию (Define audience)** - This section is titled 'Регион показов' (Show region) and includes a text input field and a button 'Указать регион на карте' (Specify region on map).

**Right Section:**

- Step 6:** This section shows a preview of the advertisement. The main banner is orange with the text 'ПРИХОДИТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ ул. КЕРЧЕНСКАЯ, 24' (Come meet at Kerchenskaya St, 24) and the Yandex Market logo. Below the banner is a blue button 'Узнать больше' (Learn more). At the bottom, there is a section titled 'Маркетплейс' (Marketplace) with the text 'Покупай повседневные товары, электронику и тысячи других товаров со скидками' (Buy everyday goods, electronics and thousands of other goods with discounts).

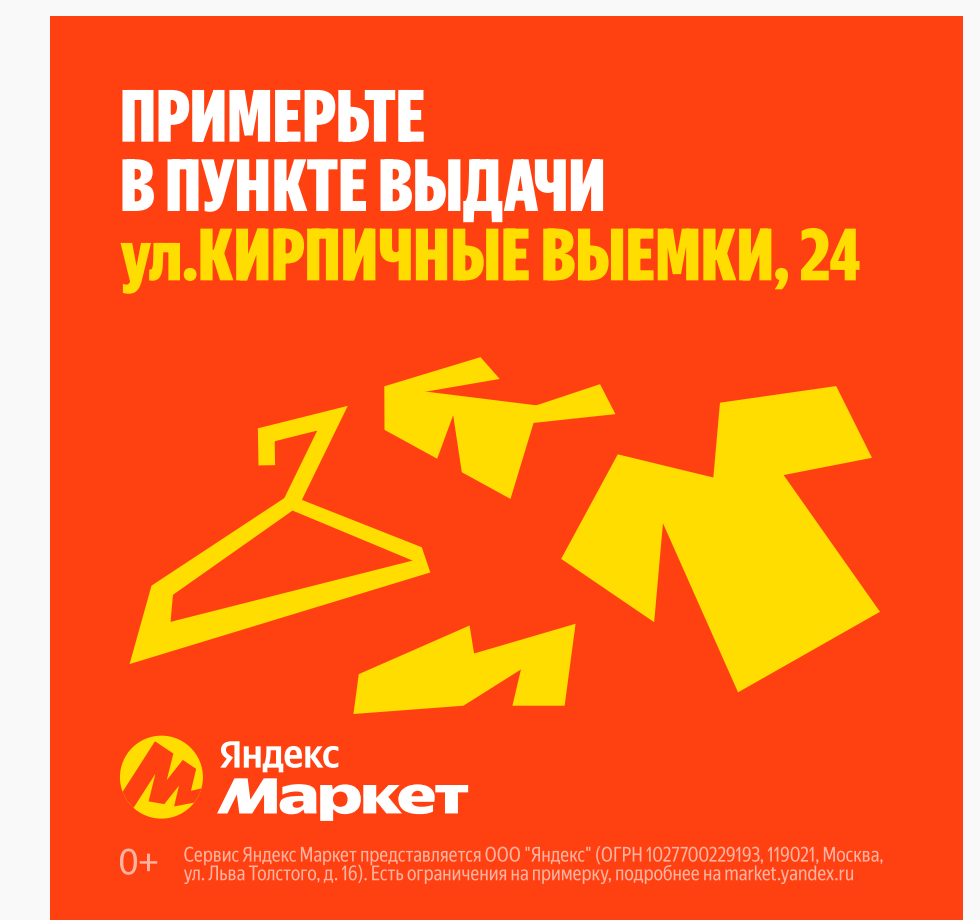
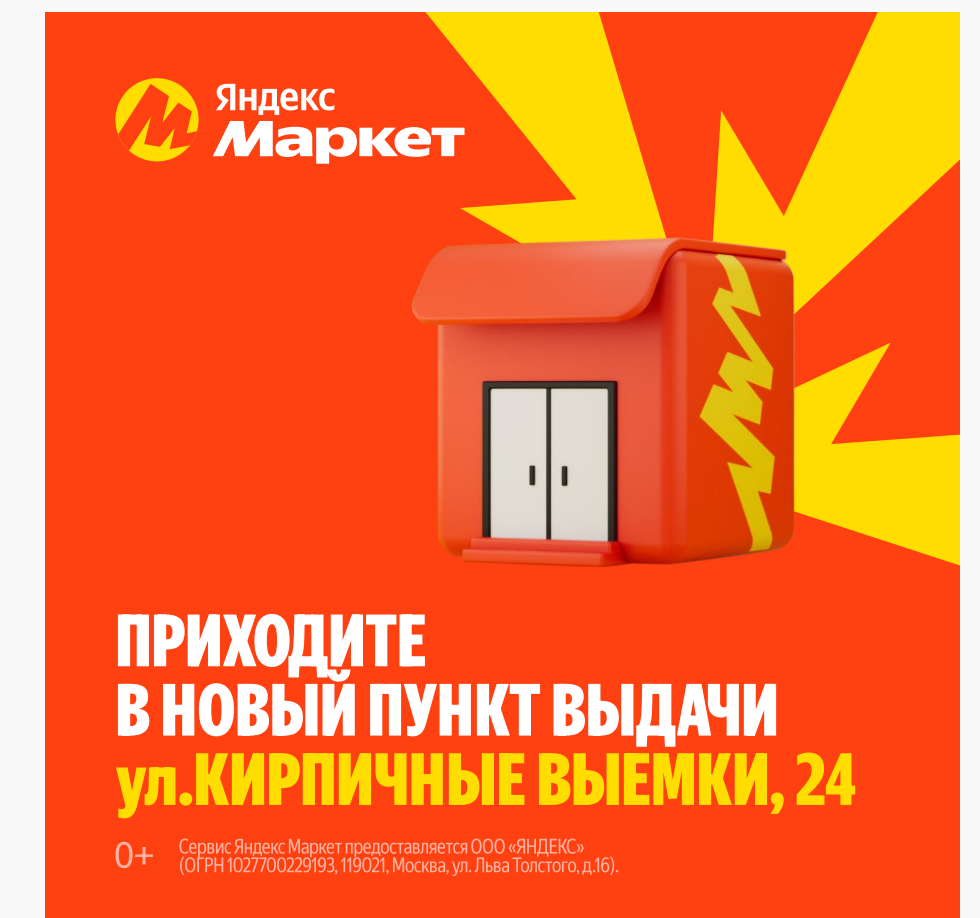
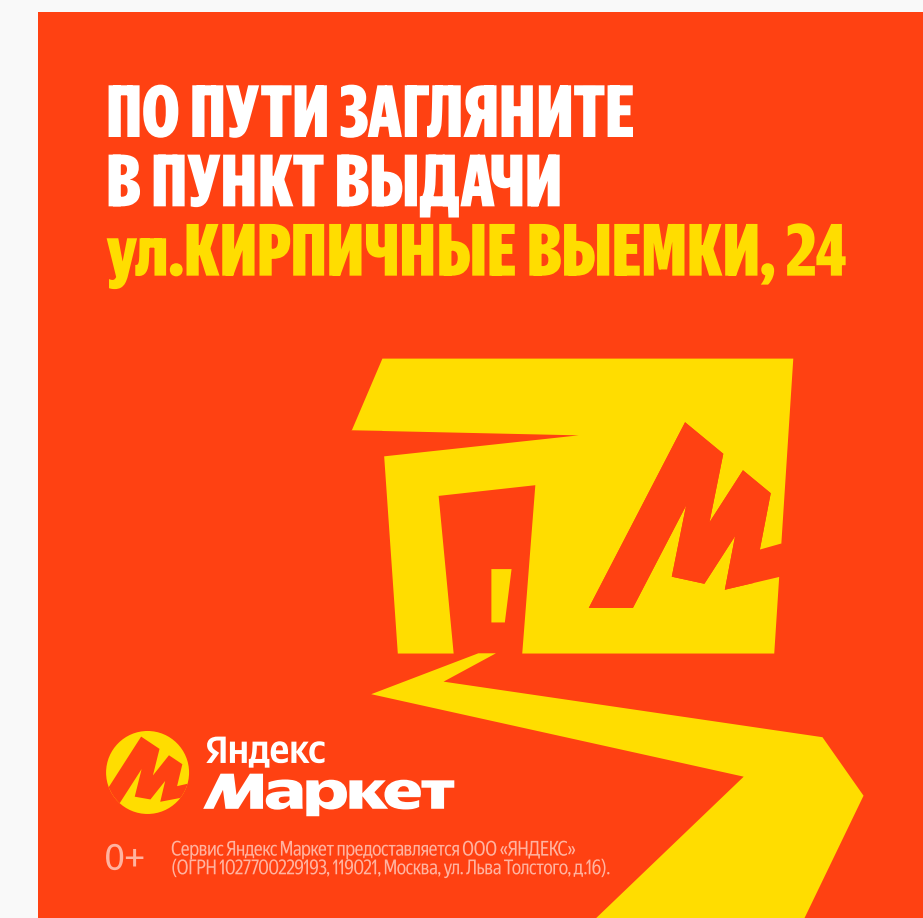


# МАКЕТЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ В ДИРЕКТ

1. Для поста используйте только согласованные макеты.
2. В макетах и текстах меняйте только:
  - город и адрес вашего ПВЗ
  - юридические данные вашего юрлица или ИП
3. При выборе макета убедитесь, что указанная в нём услуга доступна в вашем ПВЗ.

## Важно!

Если хотите разместить макет, которого нет в шаблонах, — до публикации отправьте его для согласования на почту [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)



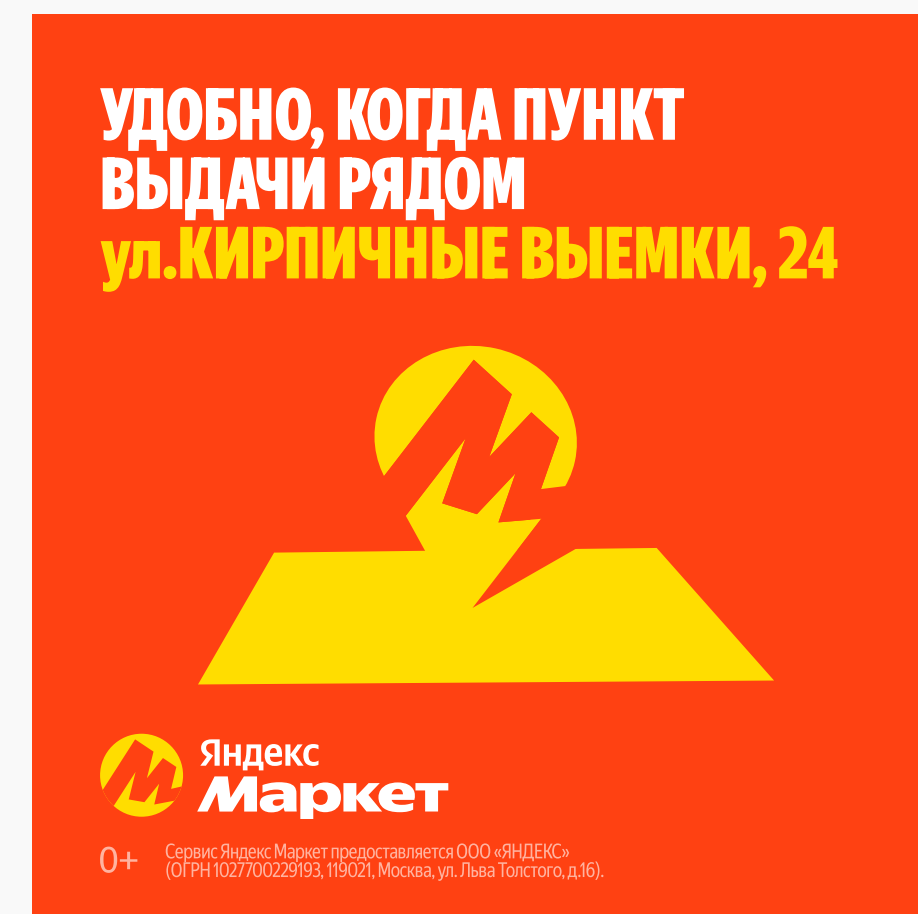
 Скачать макет

# МАКЕТЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ В ДИРЕКТ

1. Для поста используйте только согласованные макеты.
2. В макетах и текстах меняйте только:
  - город и адрес вашего ПВЗ
  - юридические данные вашего юрлица или ИП
3. При выборе макета убедитесь, что указанная в нём услуга доступна в вашем ПВЗ.

**Неважно! Шутка. Важно-важно!**

Если хотите разместить макет, которого нет в шаблонах, — до публикации отправьте его для согласования на почту [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)



 **Скачать макет**



**ПАРТНЁРСКАЯ  
СЕТЬ**

**ЯНДЕКС МАРКЕТА**

# КАК ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ПАРТНЁРСКОЙ СЕТИ ЯНДЕКС МАРКЕТА

## В чём фишка?

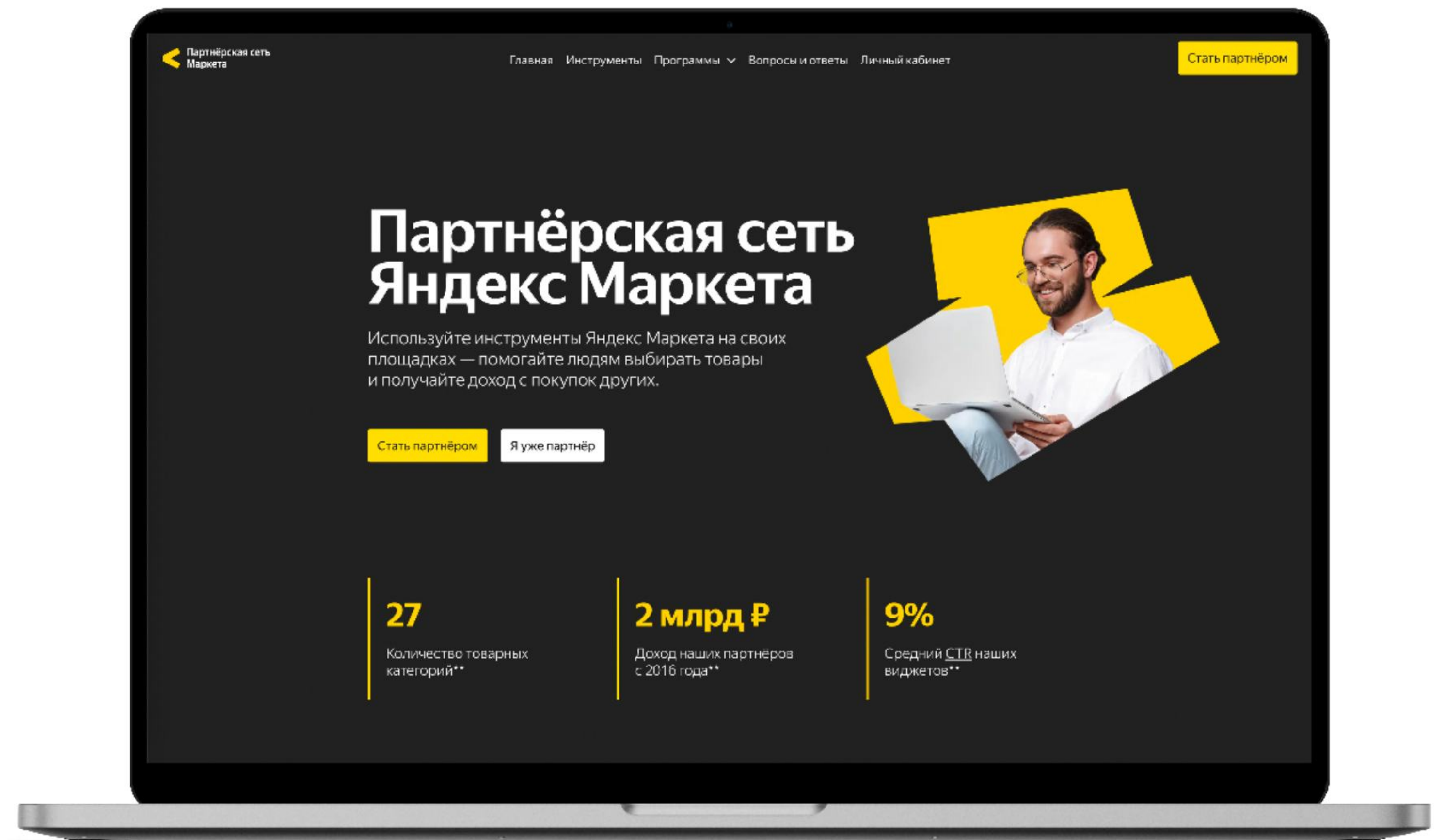
Вы можете рекомендовать товары клиентам и зарабатывать до 14% с заказов.

## Что делать?

Вступите в партнёрскую сеть Яндекс Маркета и зарегистрируйте в ней группу вашего ПВЗ ВКонтакте. После модерации создавайте ссылки на товары и персональные промокоды и делитесь ими с вашими клиентами.

## Как вступить в партнёрскую сеть:

- ✓ Пройдите по ссылке, нажмите кнопку «Стать партнёром» и зарегистрируйтесь
- ✓ В комментарии при регистрации укажите, что вы «Партнёр ПВЗ»





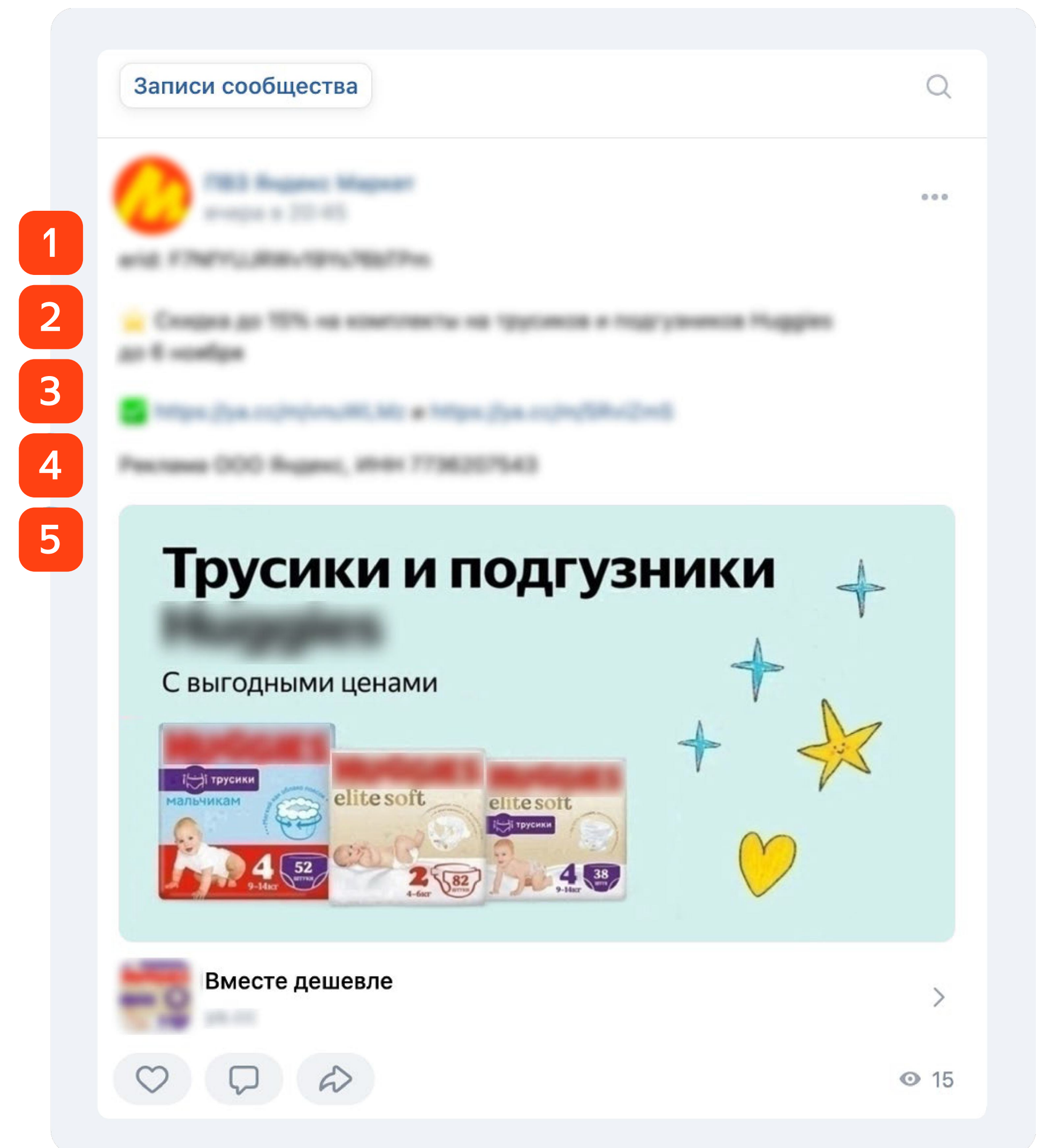
# ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТА С ПАРТНЁРСКИМ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ

Вам понадобятся:

- 1 Маркировка рекламного поста
- 2 Описание промопредложения, Это процент и срок действия скидки на конкретный товар, и ещё исключения, если они есть
- 3 Ссылка на товар, полученная от партнёрской сети Яндекс Маркета
- 4 Реквизиты юридического лица
- 5 Баннер самого поста

Для визуального оформления поста используйте готовые изображения из нашего фотобанка.

Если в нём не нашлось подходящего варианта, возьмите изображения товаров из их карточек на Яндекс Маркете.



**3**

# РЕКЛАМА ОФЛАЙН





# ЧТО ИНТЕРЕСНОГО В РАЗДЕЛЕ

01

## Виды рекламных носителей

Чтобы вам было проще ориентироваться

02

## Типовые коммуникации

О чём и как говорить с покупателем

03

## Подготовка макетов

Несложные правила работы с макетами

04

## Важно

Это правда важно — прочтите это

# А ТУТ В ЧЁМ ФИШКА?

Офлайн реклама – это форматы от билбордов до листовок. Всё это хорошо работает для дополнительной навигации, привлечения клиентов, продвижения вашего ПВЗ и повышение узнаваемости Маркета.

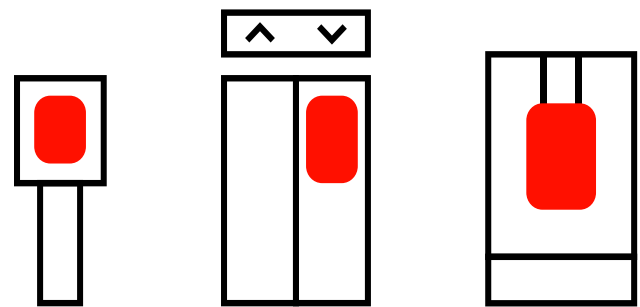
## рецепт успеха:

- ✓ Выбрать самое лучшее место. Лучше брать рекламный инвентарь расположенный недалеко от ПВЗ, в идеале – в радиусе 500 метров
- ✓ Убедиться, что у инвентаря хорошие показатели просматриваемости (OTS)
- ✓ Выбрать для рекламы наиболее актуальный макет. Можно выбирать по интересам людей, проживающих в вашем районе, и по сезонности.





# ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

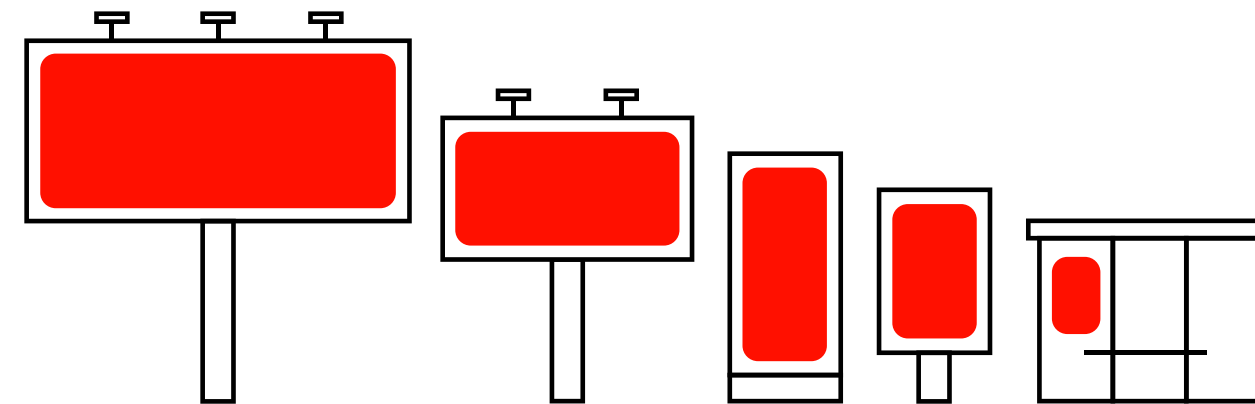


## ЖК и ТРЦ

- Рекламные площади в ТРЦ, БЦ, МФЦ, почтовых отделениях (А1 — А4)
- Стенды в ЖК, подъездах и лифтах (А1 — А4)

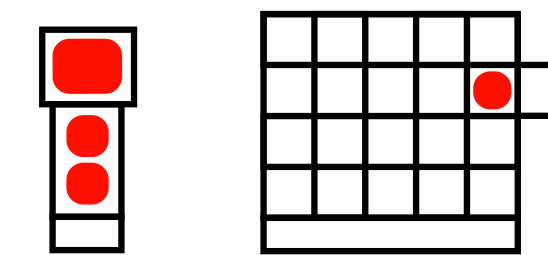
**Важно!**

Отправьте для согласования финальный макет рекламы, а также информацию о месте и способах её размещения нам на почту [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)



## Реклама в городе

- Билборды (6 000 × 3 000 мм)
- Ситиборды (3 700 × 2 700 мм)
- Диджитал-борды
- Пилларсы и колонны (1 400 × 3 000 мм)
- Сити-форматы (1 200 × 1 800 мм)
- Остановки (А1-А4)



## Полиграфия

- Листовки для промо-раздачи (А5, А6)
- Листовки в ЖК / почтовых ящиках (А5, А6)
- Рекламные модули в районных газетах и печатных изданиях (А5, А6)



# ФОРМАТЫ КОММУНИКАЦИЙ

## Форматы

- Билборд 6 000×3 000 мм
- Ситиборд 3 700×2 700 мм
- Пилларс / колонна 1 400×3 000 мм
- Сити-формат 1 200×1 800 мм
- Стенды: А1 (841×594 мм), А2 (594×420 мм), А3 (420×297 мм), А4 (297×210 мм)
- Листовки: А5 (148×210 мм), А6 (105×148 мм)
- Диджитал: 2160×3840, 384×288, 576×288, 720×360

### Важно!

Отправьте для согласования финальный макет рекламы, а также информацию о месте и способах её размещения нам на почту [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)





# ТИПОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

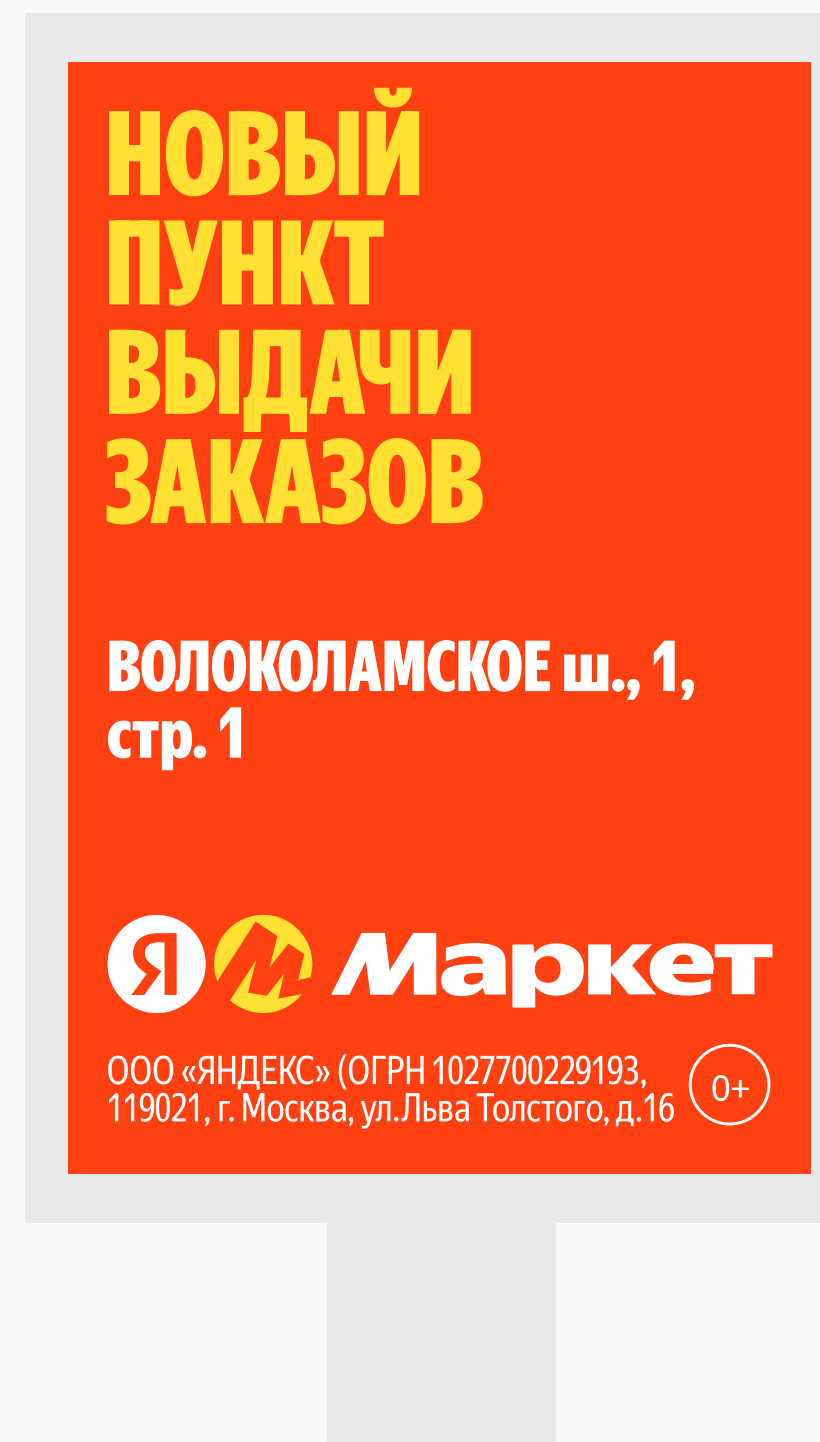
Существует несколько типов сообщений для поддержки и продвижения пунктов выдачи. Просто выберите подходящий. Использовать одновременно желательно только один из предложенных макетов.

1. Выберите один из наших рекламных макетов, они согласованы :)
2. Измените только:
  - адрес — на данные вашего ПВЗ

**Важно!**

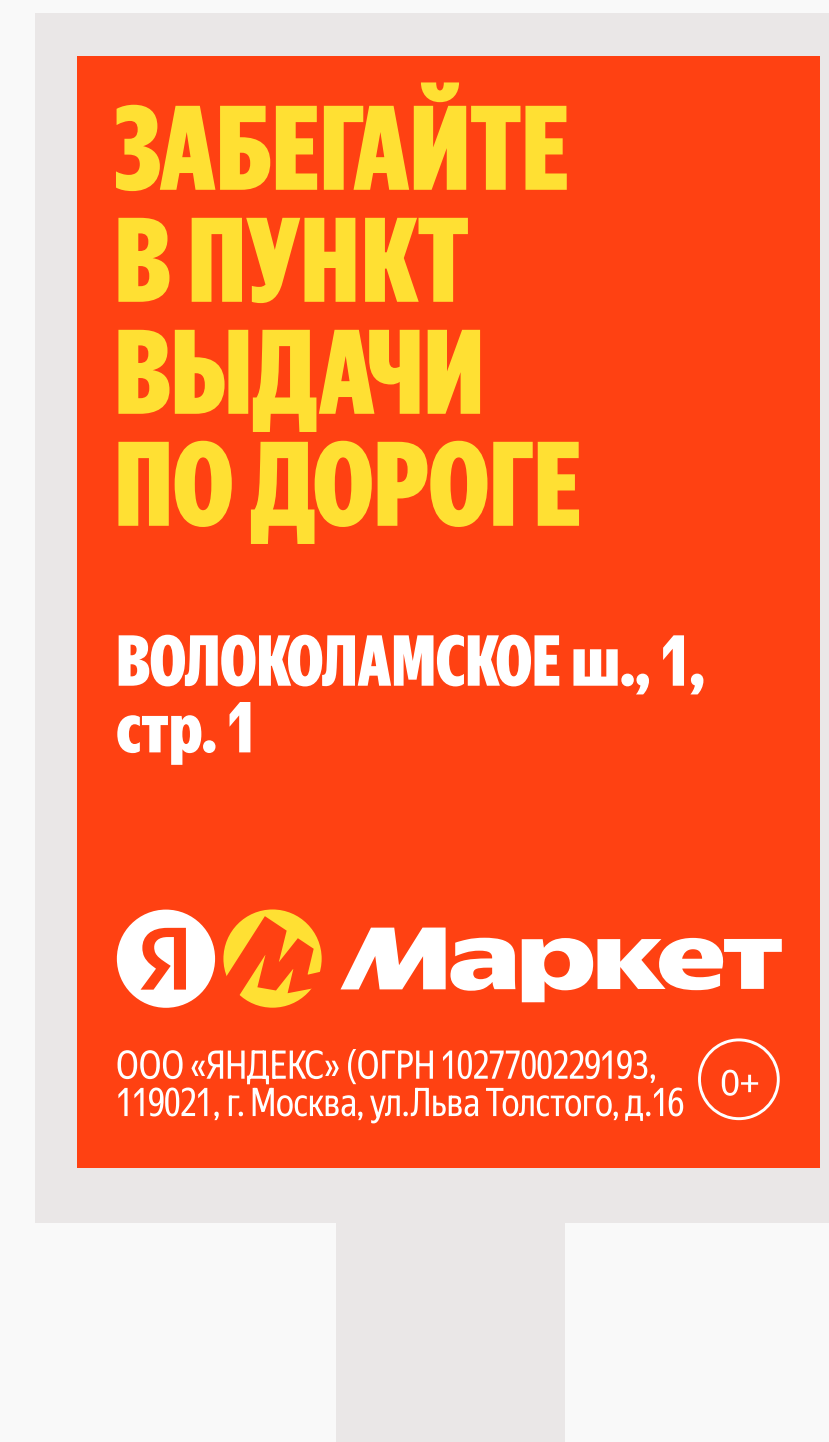
Отправьте для согласования финальный макет рекламы, а также информацию о месте и способах её размещения нам на почту [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru)

Открытие



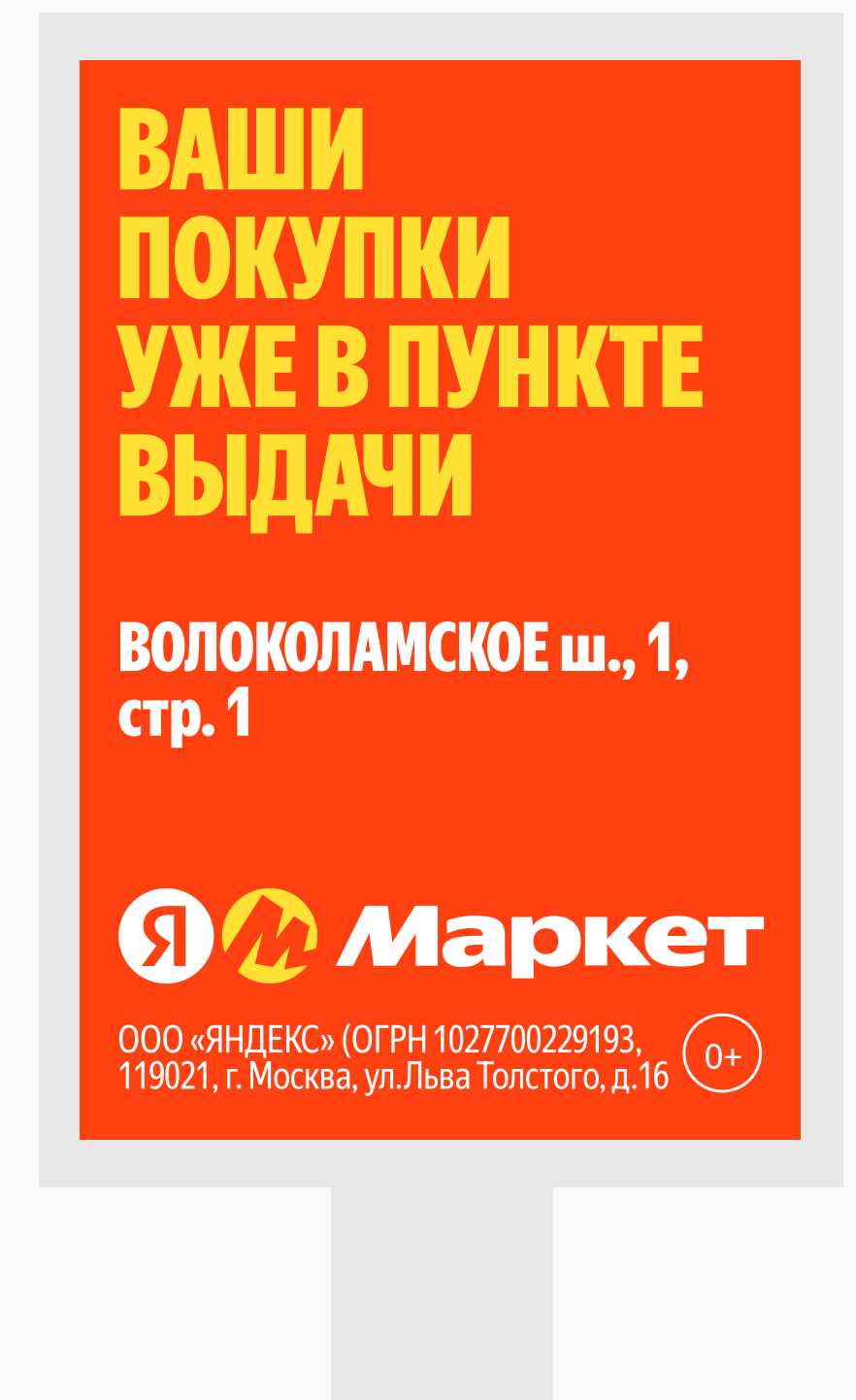
 Скачать макет

Расположение



 Скачать макет

Поддержка



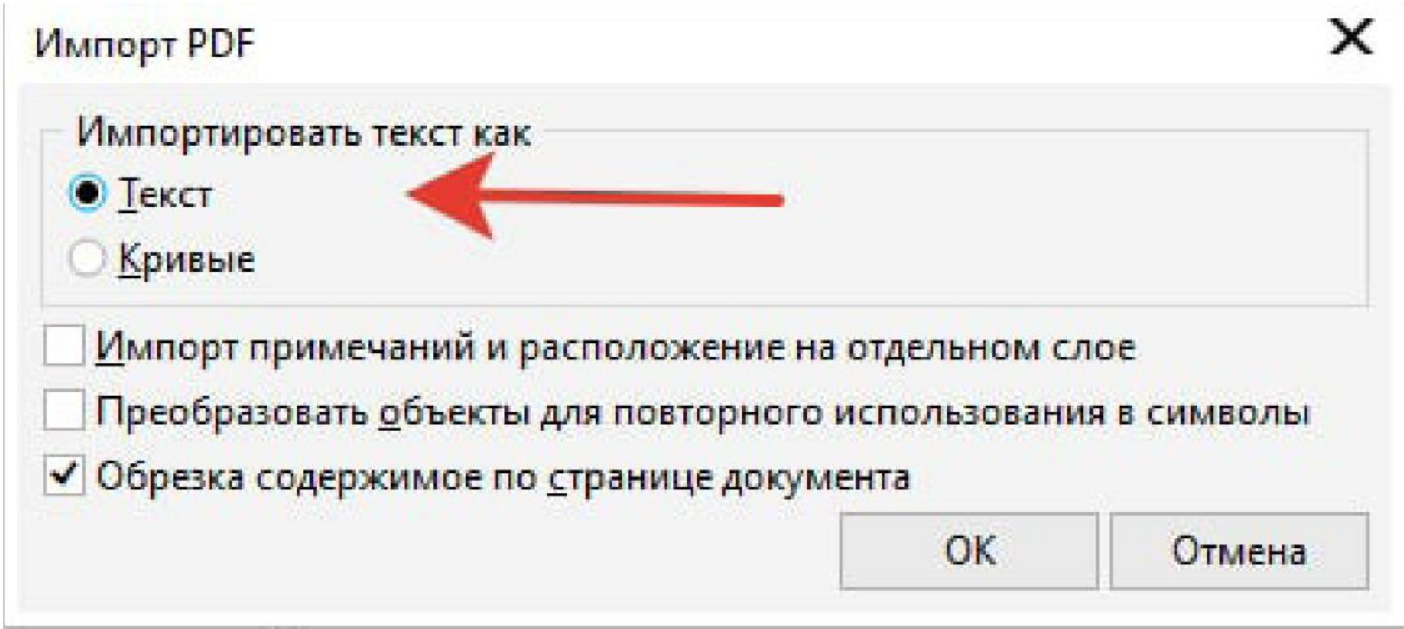
 Скачать макет

# ПОДГОТОВКА МАКЕТОВ К ПУБЛИКАЦИИ

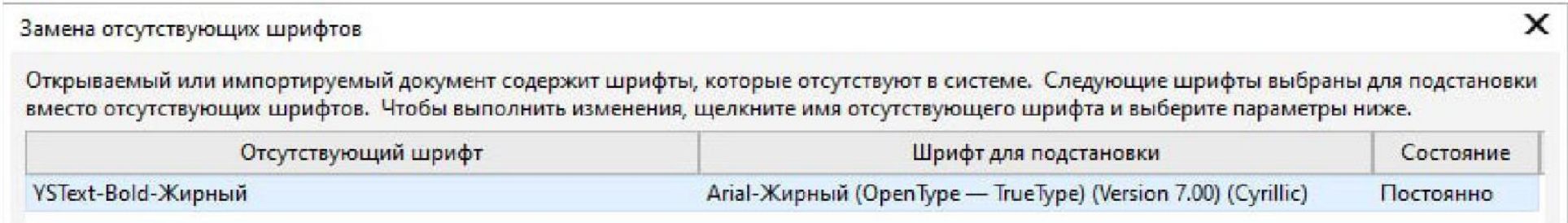


# ПРИНЦИП РАБОТЫ С ШАБЛОНАМИ

- 1. Скачайте фирменный шрифт YS Text UltraCondensed\_demo и установите его на ваш компьютер. Использование сторонних шрифтов в макетах не допускается.
- 2. Откройте шаблон PDF в приложении Adobe Illustrator или CorelDRAW. Либо попросите это сделать дизайнера.



Обратите внимание, что при импорте в Corel Draw нужно выбрать импорт текстом.



Обратите внимание, что использование сторонних шрифтов в макетах не допускается.

 [Скачать шрифт](#)

# ПРИНЦИП РАБОТЫ С ШАБЛОНАМИ

## 3. Введите адрес

вашего пункта выдачи в поле адреса.

Допускается использование следующих сокращений:

- ул. – улица
- просп. / пр-т – проспект
- бул. — бульвар
- наб. — набережная
- пл. — площадь
- пер. — переулок
- пр-д — проезд
- ш. — шоссе
- д. — дом
- к. — корпус
- стр. — строение
- ТЦ — торговые центры

## 4. Если адрес длинный

и не помещается в поле, допустимо

писать название улицы без обозначения «ул.», а номер дома — без «д.».

Изменение размера шрифта в адресной строке не допускается.

## 5. Если ПВЗ расположен в ТЦ,

который хорошо известен в районе

распространения рекламы, то в поле

адреса достаточно указать его название

и этаж, например: ТЦ «Московский», 2 этаж.

## 6. Сохраните и распечатайте.

Производятся рекламные материалы

только в типографиях с полиграфическим

качеством. Печать листовок и плакатов

на офисном или домашнем оборудовании

с использованием неспециализированных

расходных материалов отрицательно влияет

на внешний вид коммуникаций и поэтому

не допускается.

## 7. Технические требования

### Стенды, листовки

Материал: глянцевая мелованная

бумага от 100 г/м<sup>2</sup>.

Изображение: полноцветная лазерная

или офсетная печать 300 ppi 4+0.

### Широкоформатные носители

Материал: баннерная ткань,

бумага (150–200 г/м<sup>2</sup>)

Изображение:

BB (6000×3000) — 36 ppi

CB (3700×2700) — 72 ppi

CF (1200×1800) — 144 ppi

PL (1400×3000) — 144 ppi



# ВАЖНО

Любые изменения в макетах и оформлении рекламных материалов согласовывайте с нами: [marketingpvz@yandex-team.ru](mailto:marketingpvz@yandex-team.ru).

Недопустимо использовать цветовую гамму, не соответствующую фирменным цветам Яндекс Маркета, сторонние шрифты и макеты не из этого гайда.

**ЕСЛИ ВОЗНИКНУТ ВОПРОСЫ О ПРОДВИЖЕНИИ  
ПУНКТА ВЫДАЧИ — МЫ БУДЕМ ЗДЕСЬ**

**MARKETINGPVZ@YANDEX-TEAM.RU**

